

# brand guidelines



junBlends & junMaster

Stand Dezember 2023

jun (japanisch 純)  
rein sauber einfach



## Matcha Tencha

spezielle Form von grünem Tee, welcher im Gegensatz zu anderen Teesorten pulverisiert und nicht in Form von Teeblättern serviert wird  
gedämpfter und getrockneter Grüntee, der als Basis für die Herstellung von Matcha verwendet wird (noch nicht pulverisiert)



Durch junBlends gelingt es neugierigen Matcha-enthusiastInnen, die Vielfalt japanischer Teezeremonie nach Hause zu holen. In regelmäßigen Zeitabständen werden frische, nachhaltige Tenchasorten aus fairem Anbau zum frisch Mahlen geliefert. Auch gestalterisch liegt der Fokus auf der Kommunikation der unterschiedlichen Geschmackserlebnisse.

Der junMaster eröffnet MatchaliebhaberInnen die Möglichkeit, die japanische Teezeremonie in ihren Alltag zu integrieren. Durch die traditionsgetreue Herstellung wird ein authentisches Getränk trotz des Hypes in letzten Jahren erhalten. Die frische Mahlung mit der Maschine verleiht dem Getränk seinen charakteristischen, vollen Umami-Geschmack.



# small is beautiful

Authentizität    traditionelles, japanisches Handwerk ins moderne Leben übersetzt    Gesundheitsbewusstsein  
Qualität    Nachhaltigkeit und Ökologie    reduziertes, puristisches Design    Frische

# 1

02

die Marke jun

04

04  
05  
06  
07  
08

# 2

Logos

09

Basislogos  
Maßraster  
Schutzraum  
Zusammensetzung  
Kleinstanwendung

# 3

Farben

Farben Basislogo  
Farbpalette  
Verläufe  
Logovarianten

# 4

Typografie

15

13  
14

Schmuckschrift  
Normalschrift

15 - 16  
17 - 18  
19  
20 - 21  
22 - 23

# 5

Bildsprache

24

Sujet  
Kadrage  
Perspektive  
Farbwirkung  
Personen

24 - 25  
26  
27  
28  
29  
30  
31

# 6

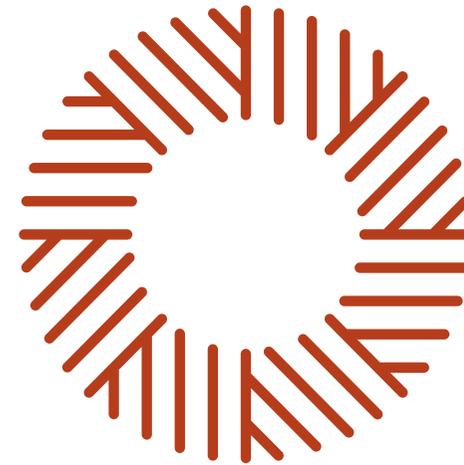
Anwendung

Logo auf Fotos  
Print  
App  
Social Media  
Tassen  
Visitenkarten  
Sticker

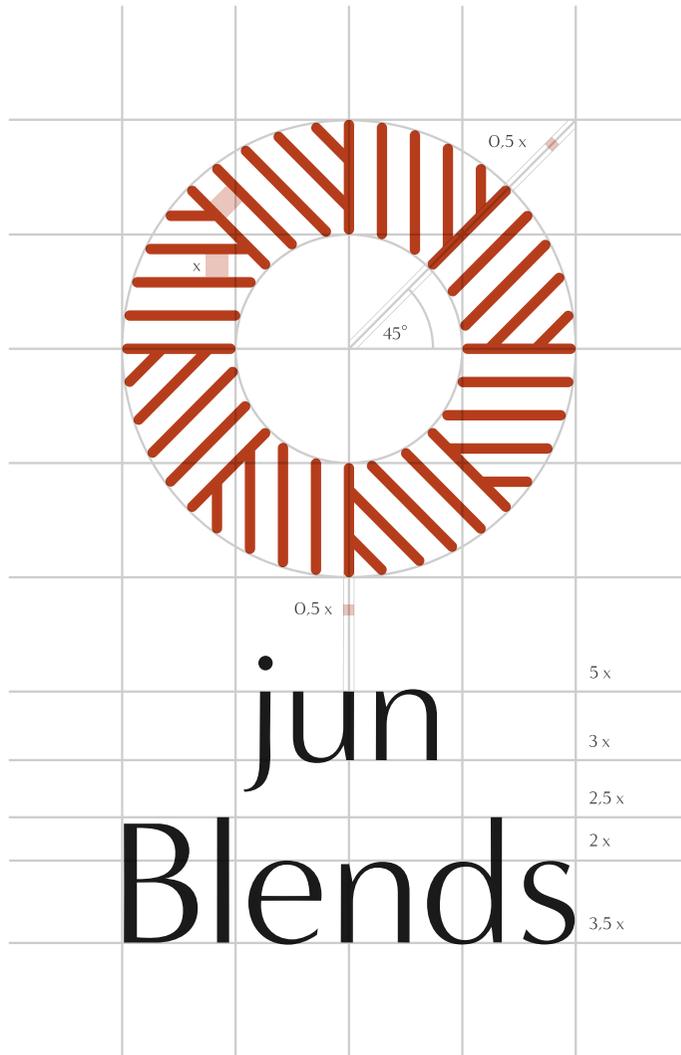
Das frische Mahlen der Teeblätter verbindet die beiden Marken, weshalb das Bildlogo ein stilisiertes Granitmahlwerk darstellt.



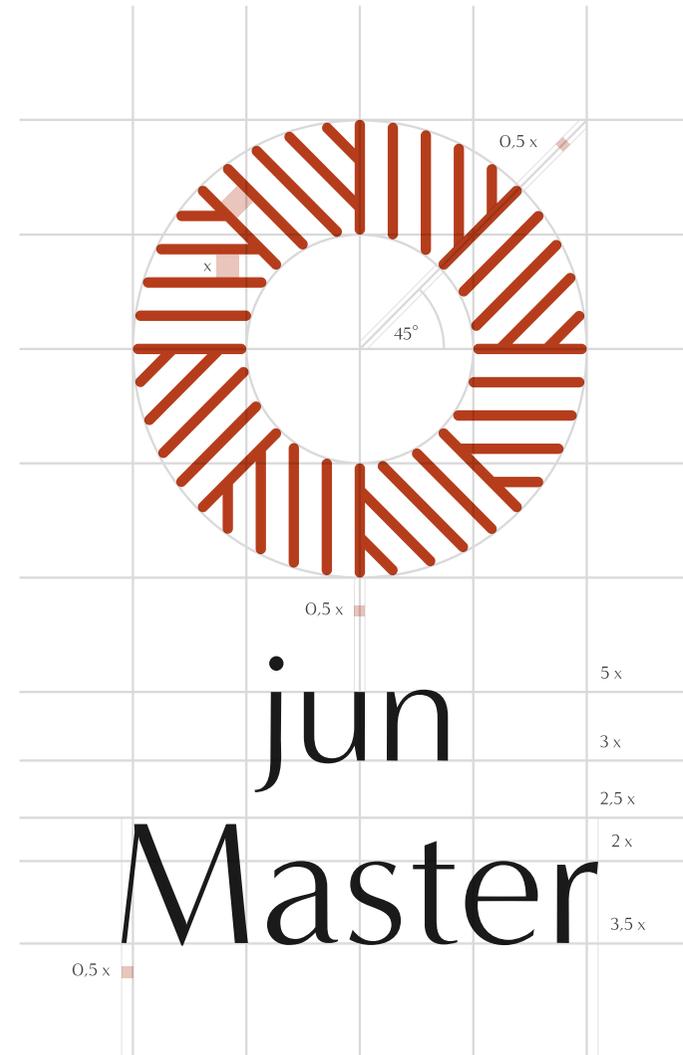
jun  
Blends



jun  
Master

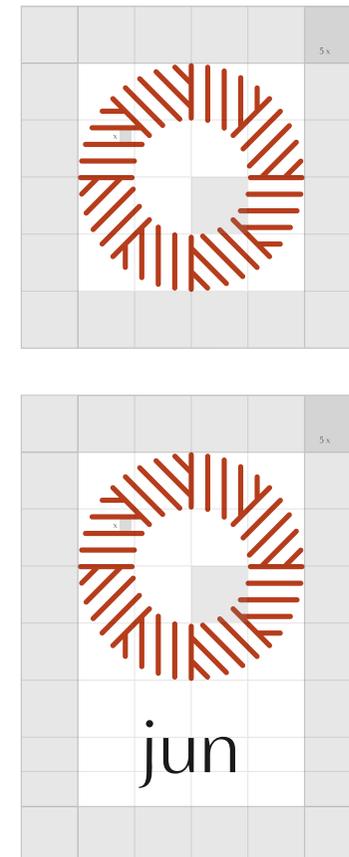
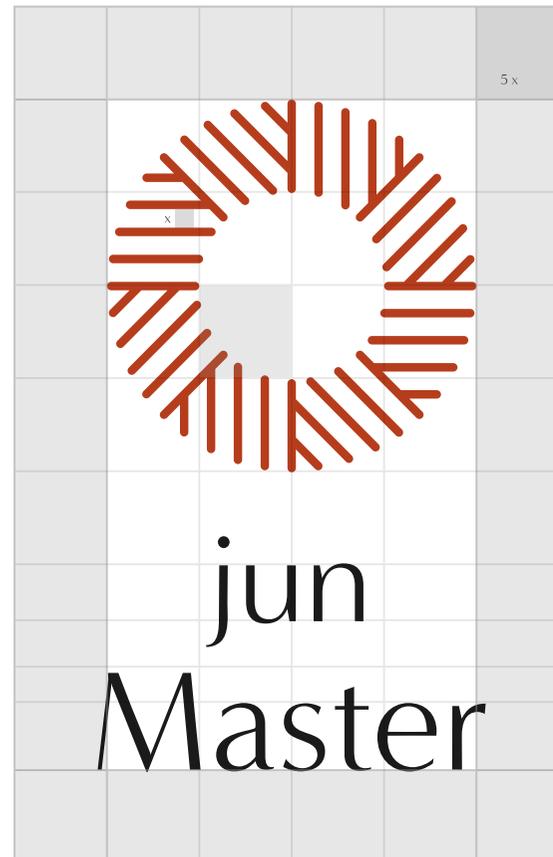
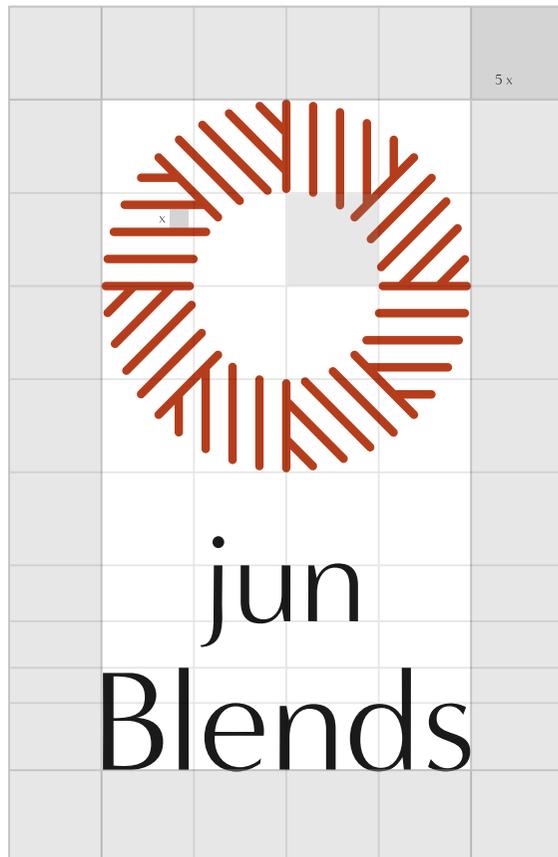


05

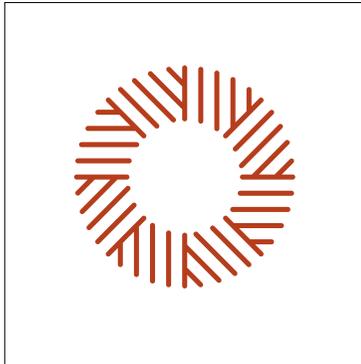


Maßraster

Der grau markierte Schutzraum setzt sich aus 5 x zusammen, was sich im Radius der inneren Aussparung und in der Breite des Bildlogos wieder findet. Für die Kommunikation des Point of Sale ( Pop up Store, Website, ...) wird der Zusatz Blends oder Master weggelassen oder nur das Bildlogo verwendet. In diesen Fällen ändert sich der Schutzraum.



Das Bildlogo darf alleine verwendet werden (z.B. Social Media, Sticker, ...). Die Wortmarke findet nur in Kombination mit der Bildmarke Anwendung.



Bildmarke



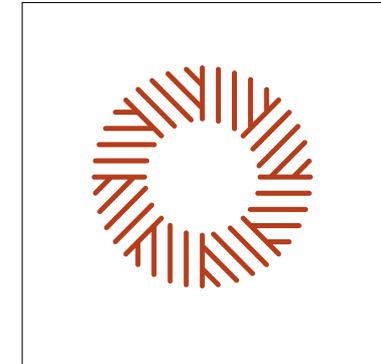
Wortmarke



Wort-Bild-Marke



Wort-Bild-Marke

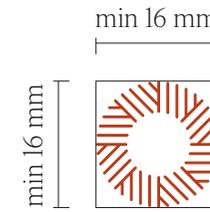
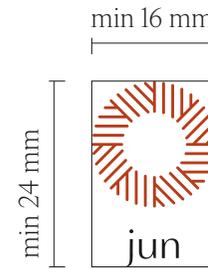
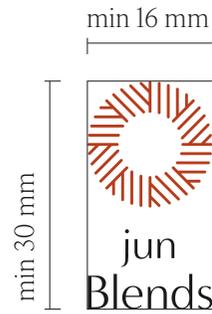
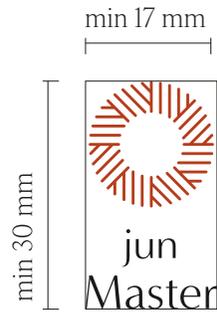


Bildmarke

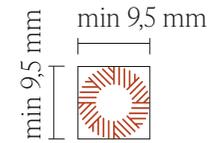
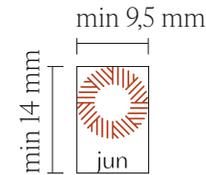
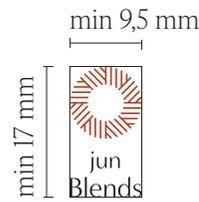
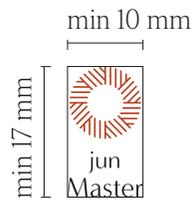


Wortmarke

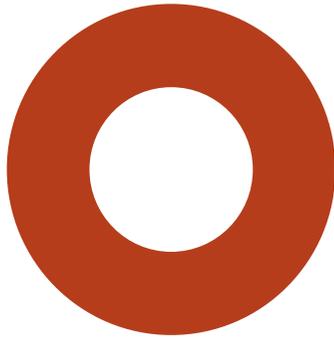
# Print



# Digital



original Japan



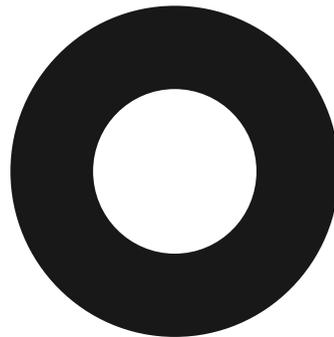
---

Pantone 7599 C  
Cmyk 21 85 98 12  
Rgb 182 61 27  
Hex B63D1B  
Ral 3013



jun  
Blends

granite Black



---

Pantone black 6 C  
Cmyk 77 67 61 84  
Rgb 24 25 24  
Hex 181918



jun  
Master

**umami Leaf**

Hauptfarbe

Pantone 3435 C  
Cmyk 88 43 98 49  
Rgb 27 73 35  
Hex 1B4923  
Ral 6005

**glowing Matcha**

Hauptfarbe

Pantone 369 C  
Cmyk 61 24 100 7  
Rgb 115 147 44  
Hex 73932C  
Ral 6017

**white**

Pantone P179-1 U  
Cmyk 0 0 0 0  
Rgb 255 255 255  
Hex FFFFFFFF

**granite Black**

Pantone black 6 C  
Cmyk 77 67 61 84  
Rgb 24 25 24  
Hex 181918

**original Japan**

Akzentfarbe

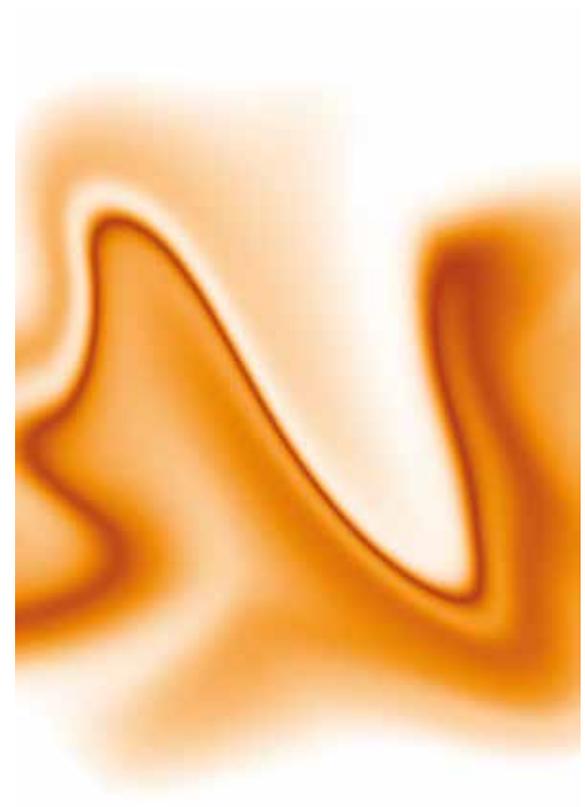
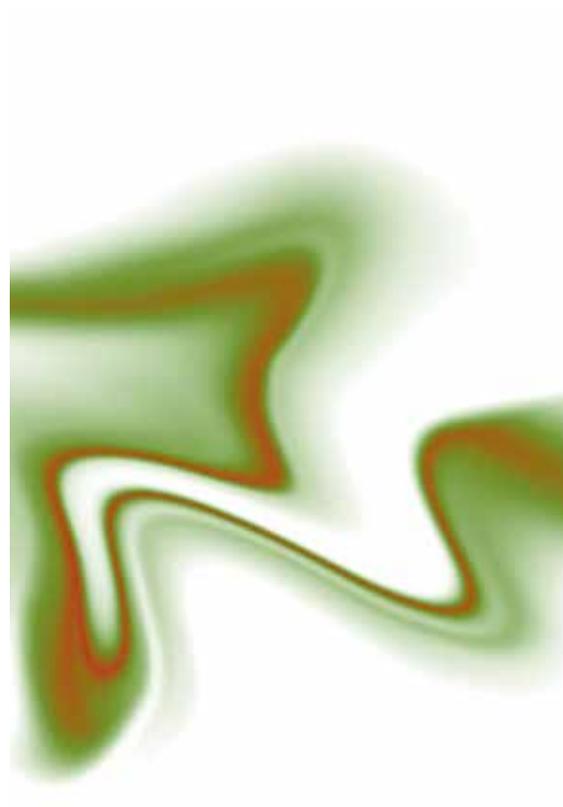
Pantone 7599 C  
Cmyk 21 85 98 12  
Rgb 182 61 27  
Hex B63D1B  
Ral 3013

**vibrant Sun**

Akzentfarbe

Pantone 1495 C  
Cmyk 0 48 93 0  
Rgb 244 151 27  
Hex F4971B  
RAL 1033

Ein Farbverlauf, bestehend aus zwei der vier Buntfarben, steht für jeweils eine charakteristische Sorte von junBlends.



Die Logos können auf Farbflächen innerhalb der Farbpalette platziert werden. Die Wortmarke ist entweder schwarz oder weiß, das Bildlogo ändert sich wie in den angegebenen Beispielen. Nur diese Farbkombinationen sind möglich.

Das Logo nur als Outline oder in Kombinationen außerhalb des angegebenen Farbspektrums anzuwenden ist nicht erlaubt.



# Minerva Modern

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Logo- und Schmuckschrift  
lizenzfrei (mit Adobe CC Abo)

Die T26 Digital Type Foundry und dessen Gründer ( Carlos Segura ) sind zu einer der größten unabhängigen Quellen für neue und innovative Schriften geworden und setzen sich für die breitere Integration von Typografie in Grafikdesign, Kunst und visueller Populärkultur ein.

Die serifenlose Minerva Modern verfügt durch ihre Anstellschrägen über eine asiatische Anmutung, die man sonst von Zeichenfedern kennt, wodurch sie auflockernd wirkt und Charakter hat.

Die Schrift ist in sechs verschiedenen Schnitten verfügbar.



regular

bold

black

*italic*

***bold italic***

***black italic***

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? &

# IvyOra Text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Fließtext  
lizenzfrei (mit Adobe CC Abo)

The Ivy Foundry ist ein kleiner, unabhängiger Schriftenhersteller, der 2016 von Jan Maack ins Leben gerufen wurde. Der Name wurde inspiriert vom Fleuron, einer der ältesten in der typografischen Gestaltung verwendeten Ornamente. Die Serifen optimieren die Lesbarkeit und verkörpern den traditionellen Ursprung, außerdem harmoniert die Schrift gut mit der Minerva.  
Es sind zehn verschiedene Schnitte verfügbar.

light

regular

medium

**bold**

*light italic*

*italic*

*medium italic*

***bold italic***



1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? &

farbintensiver Matcha Anbau / Ernte Vielfalt Handwerk / Zubereitung Auszeit

# Sujet Do



unsplash nha van



unsplash ravi pinisetti



unsplash toa heftiba

Kaffee im Vordergrund ToGo Plastik Hektik normaler, aufgebrühter Tee

# Sujet Dont



unsplash jeff finley



unsplash frank zhang



unsplash sergey n

Fokus leicht rechts, links, oben oder unten im Bild    Anschnitte erlaubt    Platz für Text

# Kadrage Do



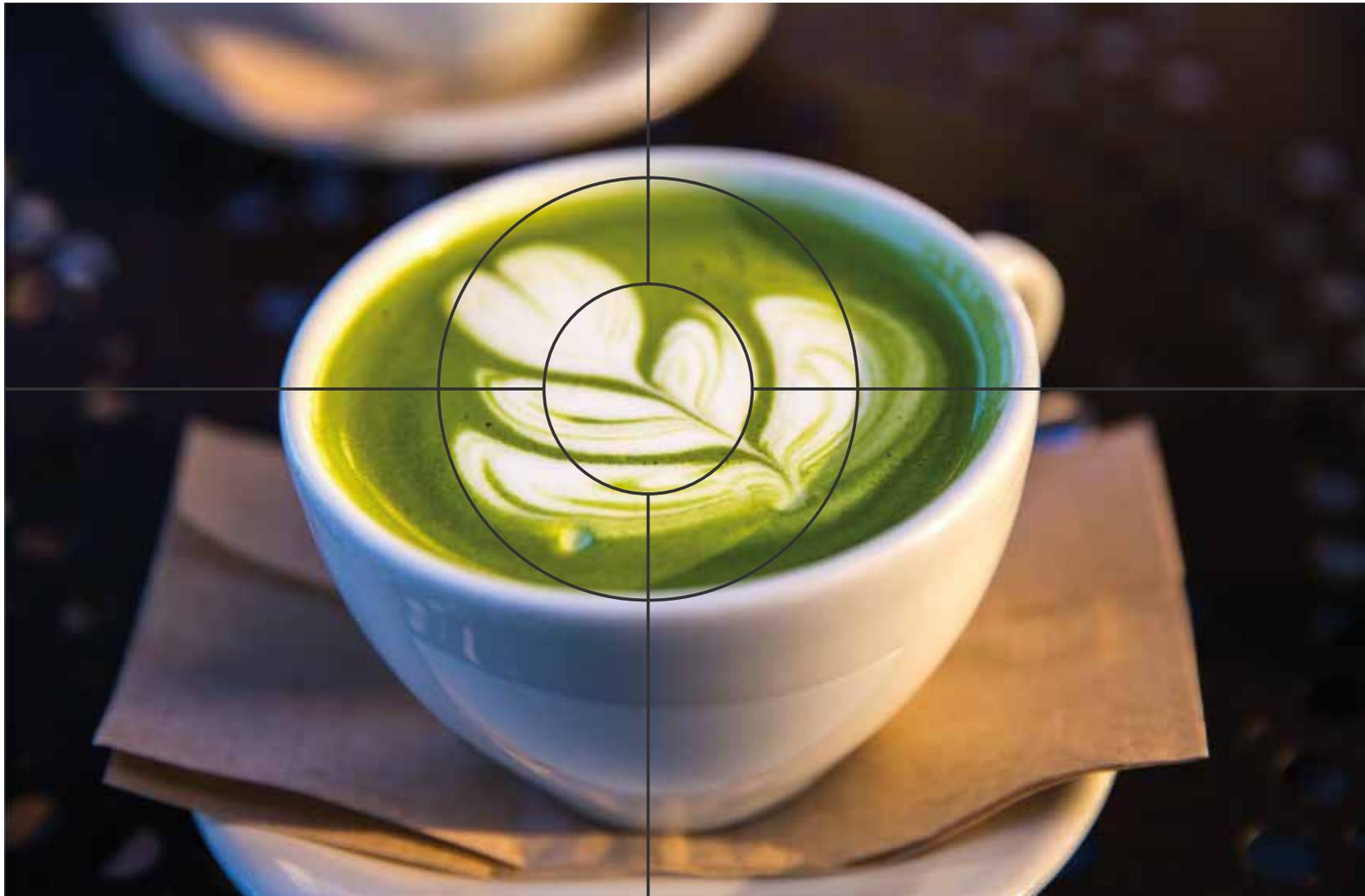
unsplash oriento gy



pexels nataliya vaitkevich

Fokus zentriert oder zu weit am Bildrand Motiv füllt Bild fast komplett aus

# Kadrage Dont



unsplash jason leung

nicht gestellt oder zu stark von oben    Augenhöhe suggerieren    bei Bedienung Maschine  
Ich-Perspektive    bei Matchakonsum Blick von außen

# Perspektive



unsplash jackson schaal



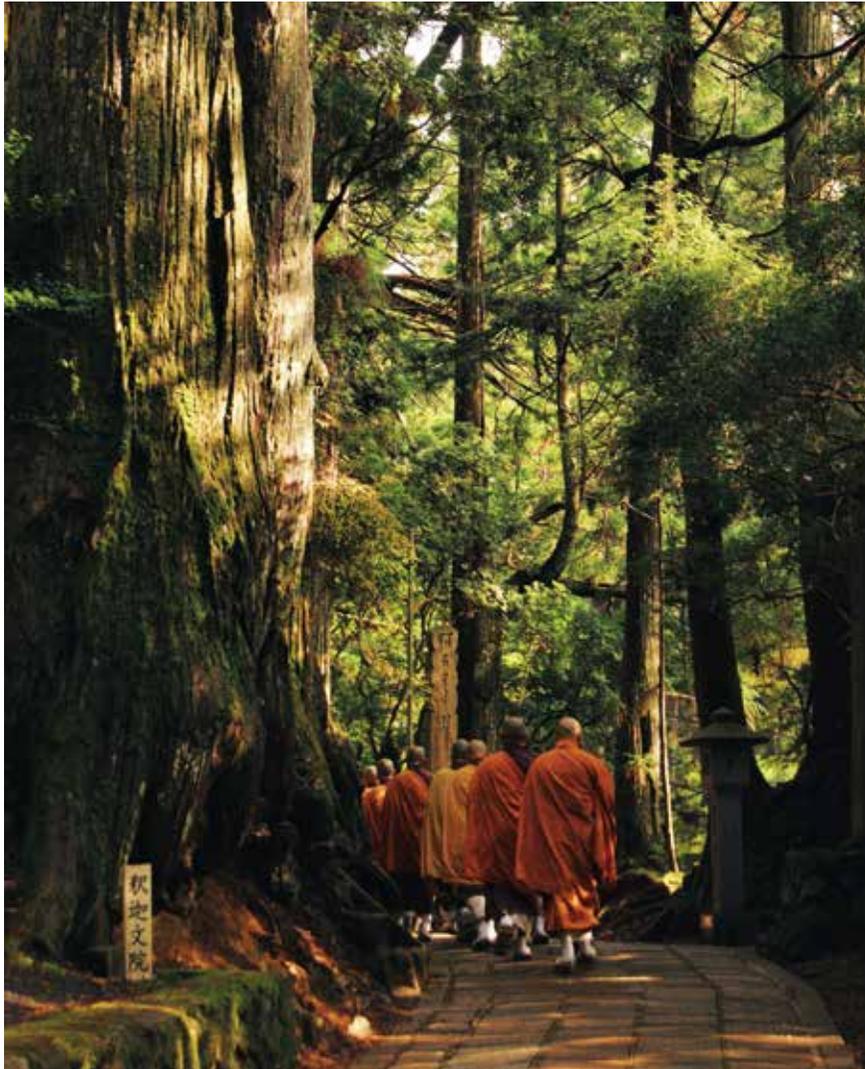
unsplash motoki tonn



unsplash victoria aleksandrova

harmonischer Kontrast Farben siehe Palette Grüntöne als Hauptfarben  
Orangetöne nur als Akzentfarben

# Farbwirkung Do



unsplash hanna eberhard



unsplash tsaiga



unsplash nha van



unnatürliche Farben außerhalb der Palette zu hell / dunkel unpassende Filter / Körnung

# Farbwirkung Dont



unsplash gabrial forsberg



unsplash erik eastman



unsplash bruce tang



unsplash mohamed shaffaf



unsplash jezael melgoza



unsplash anton darius



Stereotypen vermeiden   mindestens Hände sichtbar   wenn Gesichter erkennbar, Blick nie direkt in die Kamera   während der Tätigkeit oder natürlich posierend   Gruppen interagierend darstellen   Alter zwischen 25 und 35   Geschlecht egal

# Personen Verbraucher



unsplash linh nguyen



unsplash brooke cagle



unsplash waxwing



unsplash jackson schaal

Stereotypen vermeiden    Gesichter erkennbar, Blick aber nie direkt in die Kamera    während der Tätigkeit oder natürlich posierend    Gruppen nicht zwingend interagierend darstellen

# Personen Produzenten



unsplash tsaiga

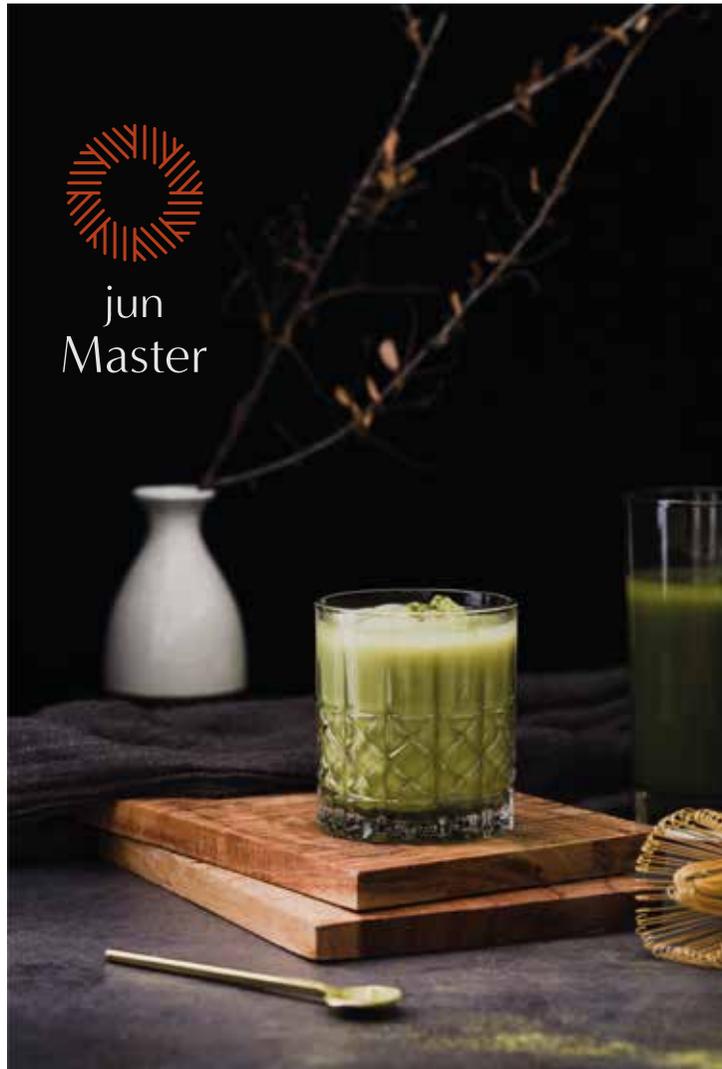


pexels quang nguyen vinh



unsplash darran shen

Bei einfarbig dunklen oder hellen Hintergründen verändert sich nur die Schriftfarbe zu schwarz oder weiß.



unsplash mae mu



unsplash falco negenman

Bei einfarbigen Hintergründen, die ähnlich zur Farbpalette sind, ändert sich das Logo wie auf Seite 12 angegeben. Auf unruhigen Hintergründen wird das Logo auf halbtransparentem schwarzen oder weißen Rechteck platziert.



unsplash matcha co

25



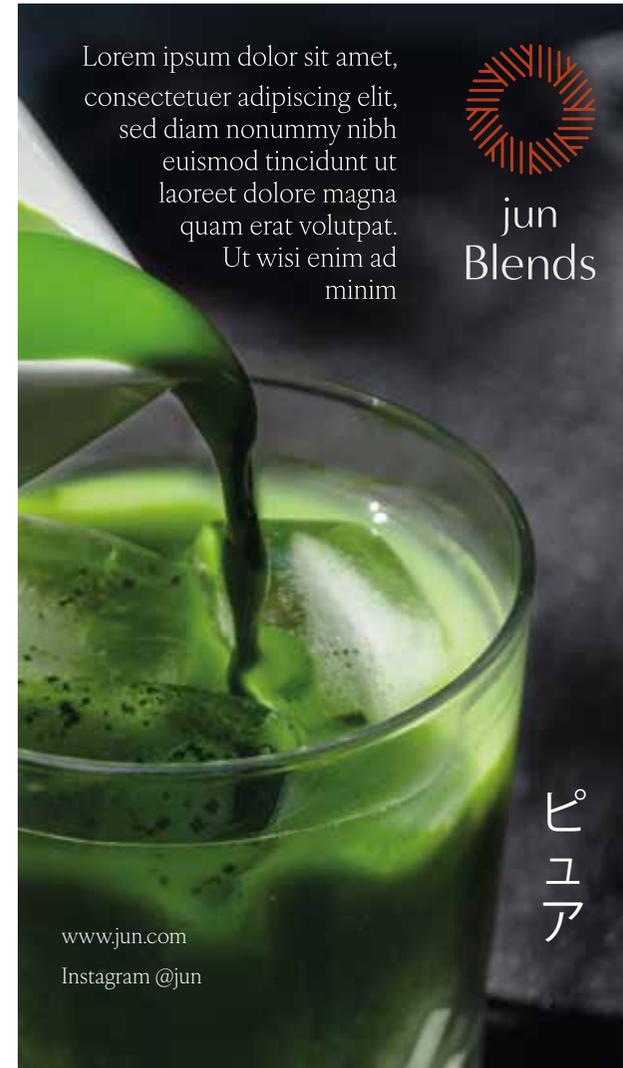
unsplash darran shen

Logo auf Fotos

Beispiel Magazinseite / Plakat



Beispiel Flyer

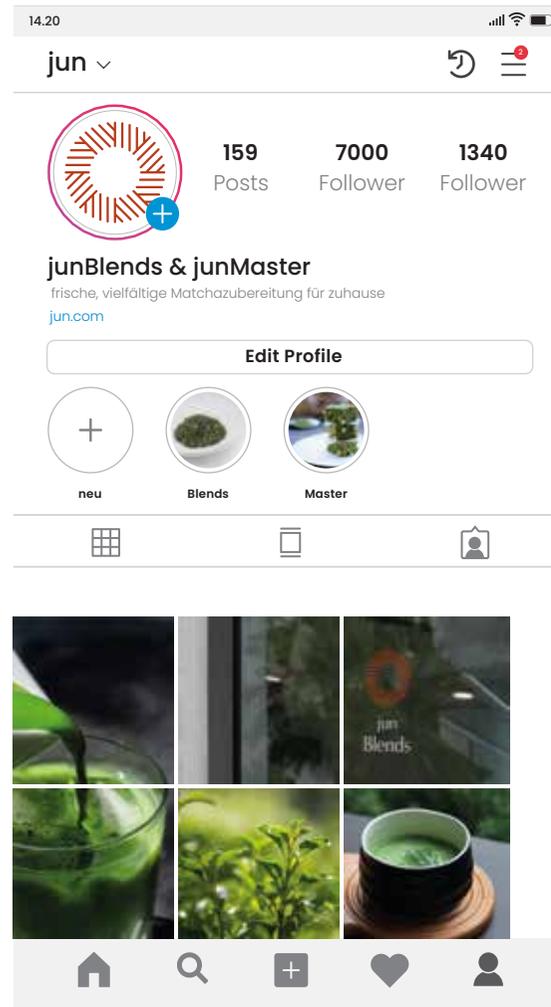


In der jun App können Wartungstipps zum junMaster, Rezeptvorschläge, eine Übersicht über das abgeschlossene junBlends-Abo und viele weitere Dinge eingesehen werden.



freepik designed by crowf

Auf dem gemeinsamen Instagram Account von junBlends und junMaster werden beispielsweise Popup-Store Eröffnungen, Rezeptideen, Sonderangebote, ... gepostet.



designed by freepik

- <https://cuzenmatcha.com/en-eu>
- unsplash may lawrence
- unsplash nha van
- freepik designed by asylab
- unsplash timothy newman
- unsplash phatthanan tuppocha

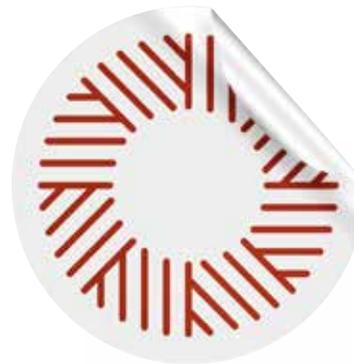


freepik designed by aleksandr samochernyi



freepik designed by mego-studio

Die Aufkleber sind zur jeweiligen Kennzeichnung der in der Edelstahldose befindlichen Tenchasorte. Auf dem rechteckigen Sticker ist das Geschmacksprofil erläutert, für die schnellere Wiedererkennung von oben sind Sticker in verschiedenen Farben angedacht, die beliebig einer Sorte zugeordnet werden können.



freepik designed by vectorium



[https://www.lk-premiumpack.de/Dosen-Shop/Dosenformen/Runde-Dosen/32/DOSE-RUND-KLEIN-SILBER-MIT-INNENDECKEL?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fflens.google.com%2F](https://www.lk-premiumpack.de/Dosen-Shop/Dosenformen/Runde-Dosen/32/DOSE-RUND-KLEIN-SILBER-MIT-INNENDECKEL?utm_referrer=https%3A%2F%2Fflens.google.com%2F)

ピ  
ュ  
ア



### Hinweis

Das verwendete Bildmaterial dient ausschließlich der beispielhaften Verwendung und kann nicht ohne die Klärung urheberrechtlicher Fragen verwendet werden.

Stand Dezember 2023

erstellt von Lisa Schiffer  
[www.jun.com](http://www.jun.com)