

brand guidelines



junBlends & junMaster

Stand Dezember 2023

jun (japanisch 純)
rein sauber einfach



Matcha Tencha

spezielle Form von grünem Tee, welcher im Gegensatz zu anderen Teesorten pulverisiert und nicht in Form von Teeblättern serviert wird
gedämpfter und getrockneter Grüntee, der als Basis für die Herstellung von Matcha verwendet wird (noch nicht pulverisiert)



Durch junBlends gelingt es neugierigen Matcha-enthusiastInnen, die Vielfalt japanischer Teezeremonie nach Hause zu holen. In regelmäßigen Zeitabständen werden frische, nachhaltige Tenchasorten aus fairem Anbau zum frisch Mahlen geliefert. Auch gestalterisch liegt der Fokus auf der Kommunikation der unterschiedlichen Geschmackserlebnisse.

Der junMaster eröffnet MatchaliebhaberInnen die Möglichkeit, die japanische Teezeremonie in ihren Alltag zu integrieren. Durch die traditionsgetreue Herstellung wird ein authentisches Getränk trotz des Hypes in letzten Jahren erhalten. Die frische Mahlung mit der Maschine verleiht dem Getränk seinen charakteristischen, vollen Umami-Geschmack.



small is beautiful

Authentizität traditionelles, japanisches Handwerk ins moderne Leben übersetzt Gesundheitsbewusstsein
Qualität Nachhaltigkeit und Ökologie reduziertes, puristisches Design Frische

1

02

die Marke jun

04

04
05
06
07
08

2

Logos

09

Basislogos
Maßraster
Schutzraum
Zusammensetzung
Kleinstanwendung

3

Farben

Farben Basislogo
Farbpalette
Verläufe
Logovarianten

4

Typografie

15

13
13
14

Schmuckschrift
Normalschrift

15 - 16
17 - 18
19
20 - 21
22 - 23

5

Bildsprache

24

Sujet
Kadrage
Perspektive
Farbwirkung
Personen

24 - 25
26
27
28
29
30
31

6

Anwendung

Logo auf Fotos
Print
App
Social Media
Tassen
Visitenkarten
Sticker

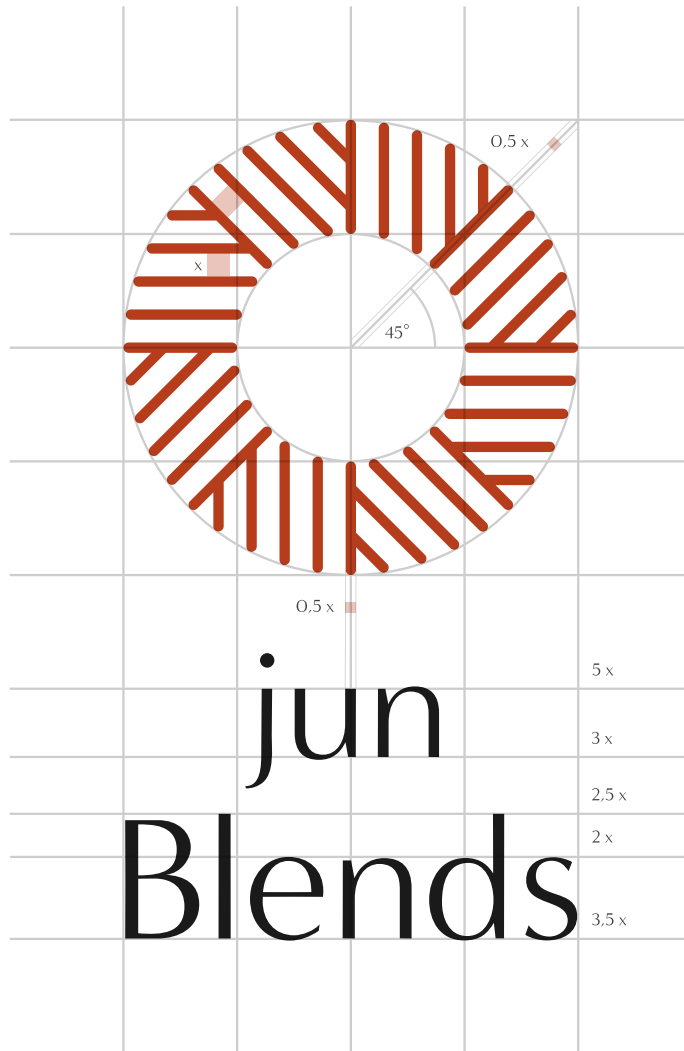
Das frische Mahlen der Teeblätter verbindet die beiden Marken, weshalb das Bildlogo ein stilisiertes Granitmahlwerk darstellt.



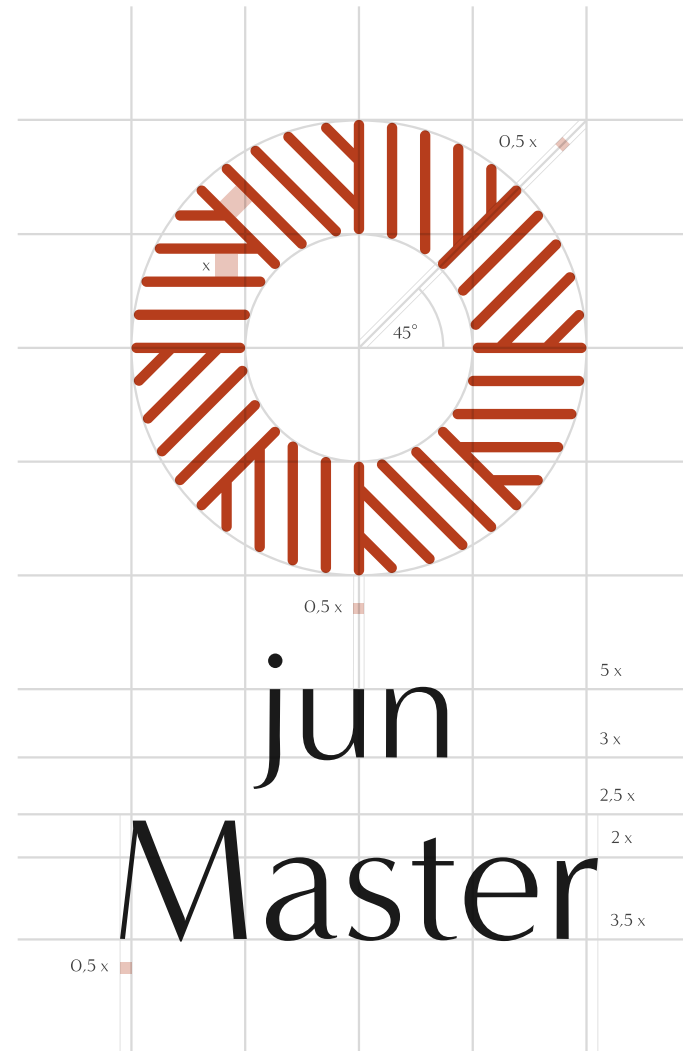
jun
Blends



jun
Master

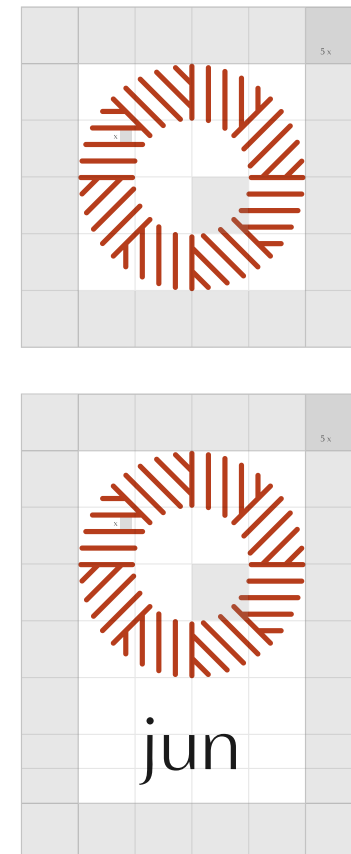
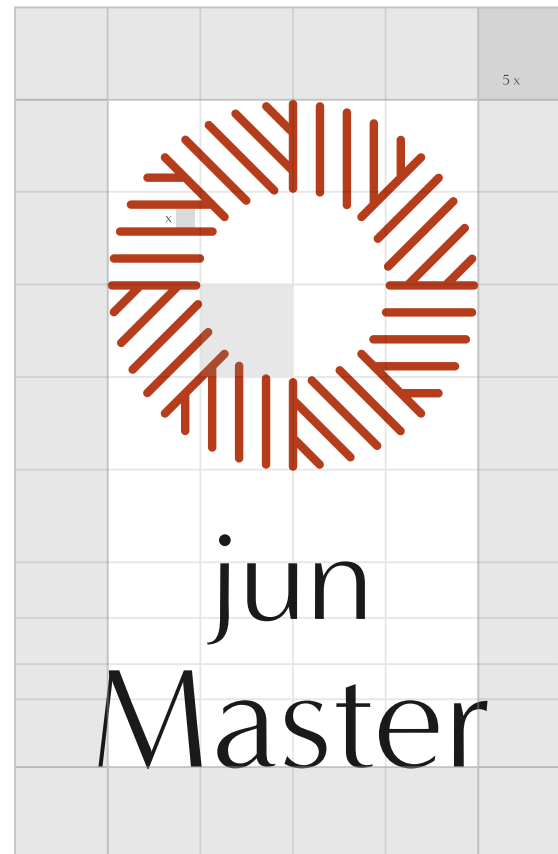
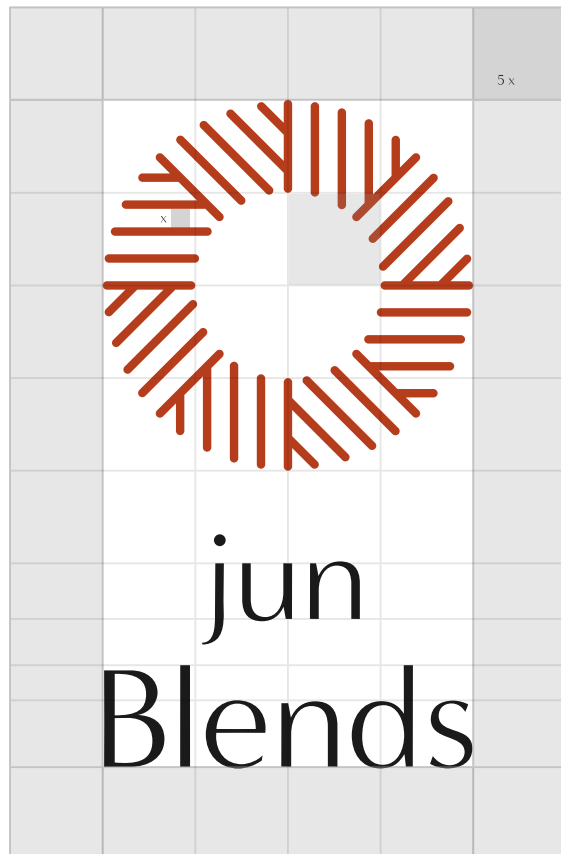


05

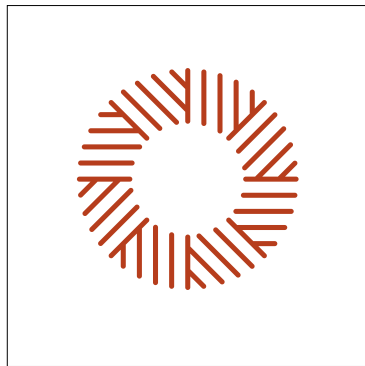


Maßraster

Der grau markierte Schutzraum setzt sich aus 5 x zusammen, was sich im Radius der inneren Aussparung und in der Breite des Bildlogos wieder findet. Für die Kommunikation des Point of Sale (Pop up Store, Website, ...) wird der Zusatz Blends oder Master weggelassen oder nur das Bildlogo verwendet. In diesen Fällen ändert sich der Schutzraum.



Das Bildlogo darf alleine verwendet werden (z.B. Social Media, Sticker, ...). Die Wortmarke findet nur in Kombination mit der Bildmarke Anwendung.



Bildmarke



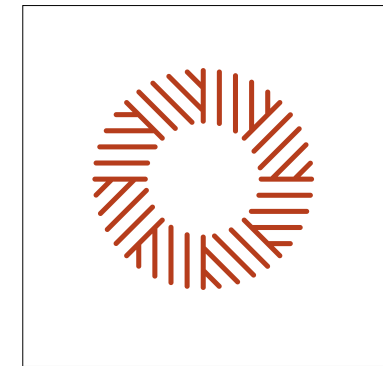
Wortmarke



Wort-Bild-Marke



Wort-Bild-Marke

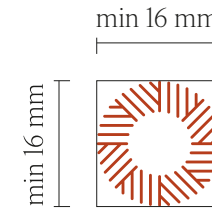
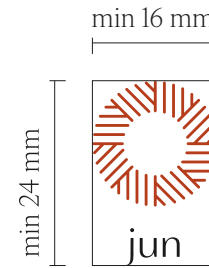
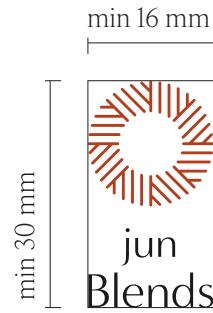
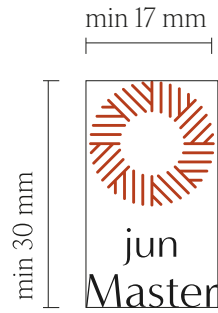


Bildmarke

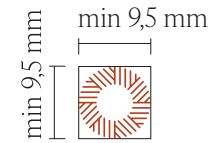
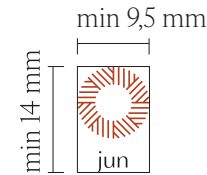
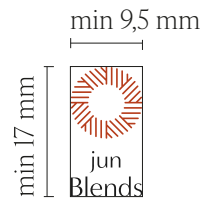
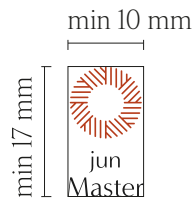


Wortmarke

Print



Digital



original Japan

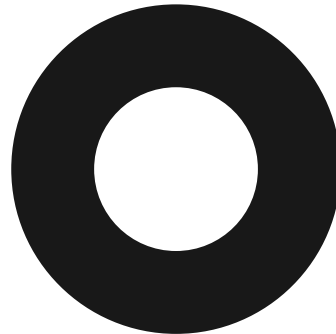


Pantone 7599 C
Cmyk 21 85 98 12
Rgb 182 61 27
Hex B63D1B
Ral 3013



jun
Blends

granite Black



Pantone black 6 C
Cmyk 77 67 61 84
Rgb 24 25 24
Hex 181918



jun
Master

umami Leaf

Hauptfarbe

Pantone 3435 C
Cmyk 88 43 98 49
Rgb 27 73 35
Hex 1B4923
Ral 6005

glowing Matcha

Hauptfarbe

Pantone 369 C
Cmyk 61 24 100 7
Rgb 115 147 44
Hex 73932C
Ral 6017

white

Pantone P179-1 U
Cmyk 0 0 0 0
Rgb 255 255 255
Hex FFFFFFFF

granite Black

Pantone black 6 C
Cmyk 77 67 61 84
Rgb 24 25 24
Hex 181918

original Japan

Akzentfarbe

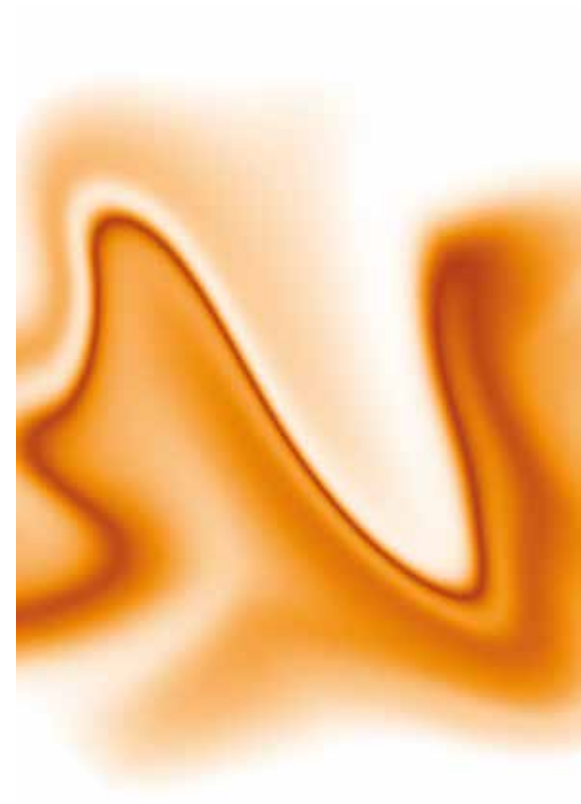
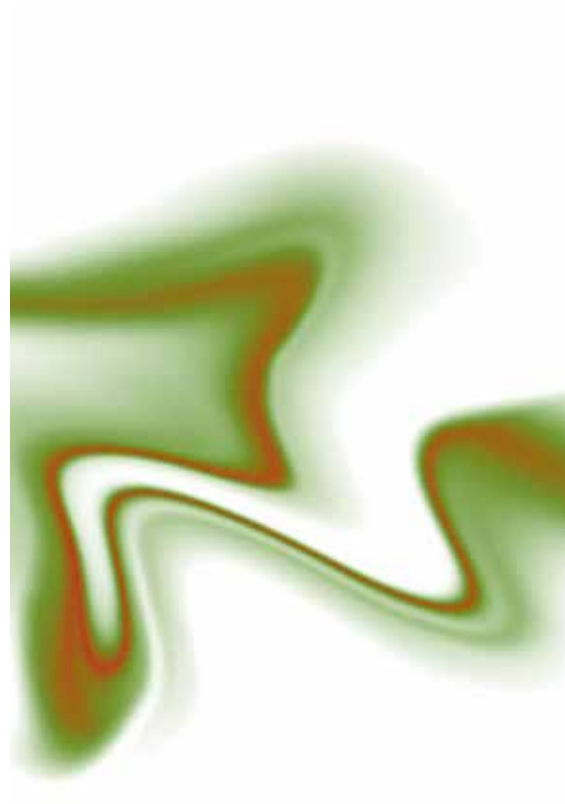
Pantone 7599 C
Cmyk 21 85 98 12
Rgb 182 61 27
Hex B63D1B
Ral 3013

vibrant Sun

Akzentfarbe

Pantone 1495 C
Cmyk 0 48 93 0
Rgb 244 151 27
Hex F4971B
RAL 1033

Ein Farbverlauf, bestehend aus zwei der vier Buntfarben, steht für jeweils eine charakteristische Sorte von junBlends.



Die Logos können auf Farbflächen innerhalb der Farbpalette platziert werden. Die Wortmarke ist entweder schwarz oder weiß, das Bildlogo ändert sich wie in den angegebenen Beispielen. Nur diese Farbkombinationen sind möglich.
Das Logo nur als Outline oder in Kombinationen außerhalb des angegebenen Farbspektrums anzuwenden ist nicht erlaubt.



Minerva Modern

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Logo- und Schmuckschrift
lizenzfrei (mit Adobe CC Abo)

Die T26 Digital Type Foundry und dessen Gründer (Carlos Segura) sind zu einer der größten unabhängigen Quellen für neue und innovative Schriften geworden und setzen sich für die breitere Integration von Typografie in Grafikdesign, Kunst und visueller Populärkultur ein. Die serifenlose Minerva Modern verfügt durch ihre Anstellschrägen über eine asiatische Anmutung, die man sonst von Zeichenfedern kennt, wodurch sie auflockernd wirkt und Charakter hat. Die Schrift ist in sechs verschiedenen Schnitten verfügbar.

regular
bold
black

italic
bold italic
black italic



1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? &

IvyOra Text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Fließtext
lizenzfrei (mit Adobe CC Abo)

The Ivy Foundry ist ein kleiner, unabhängiger Schriftenhersteller, der 2016 von Jan Maack ins Leben gerufen wurde. Der Name wurde inspiriert vom Fleuron, einer der ältesten in der typografischen Gestaltung verwendeten Ornamente. Die Serifen optimieren die Lesbarkeit und verkörpern den traditionellen Ursprung, außerdem harmoniert die Schrift gut mit der Minerva.
Es sind zehn verschiedene Schnitte verfügbar.



light

regular

medium

bold

light italic

italic

medium italic

bold italic

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? &

farbintensiver Matcha Anbau / Ernte Vielfalt Handwerk / Zubereitung Auszeit

Sujet Do



unsplash nha van



unsplash ravi pinisetti



unsplash toa heftiba

Kaffee im Vordergrund ToGo Plastik Hektik normaler, aufgebrühter Tee

Sujet Dont



unsplash jeff finley



unsplash frank zhang



unsplash sergey n

Fokus leicht rechts, links, oben oder unten im Bild Anschnitte erlaubt Platz für Text

Kadrage Do



unsplash oriento gy



pexels nataliya vaitkevich

Fokus zentriert oder zu weit am Bildrand Motiv füllt Bild fast komplett aus

Kadrage Dont



unsplash jason leung

nicht gestellt oder zu stark von oben Augenhöhe suggerieren bei Bedienung Maschine
Ich-Perspektive bei Matchakonsum Blick von außen

Perspektive



unsplash jackson schaal



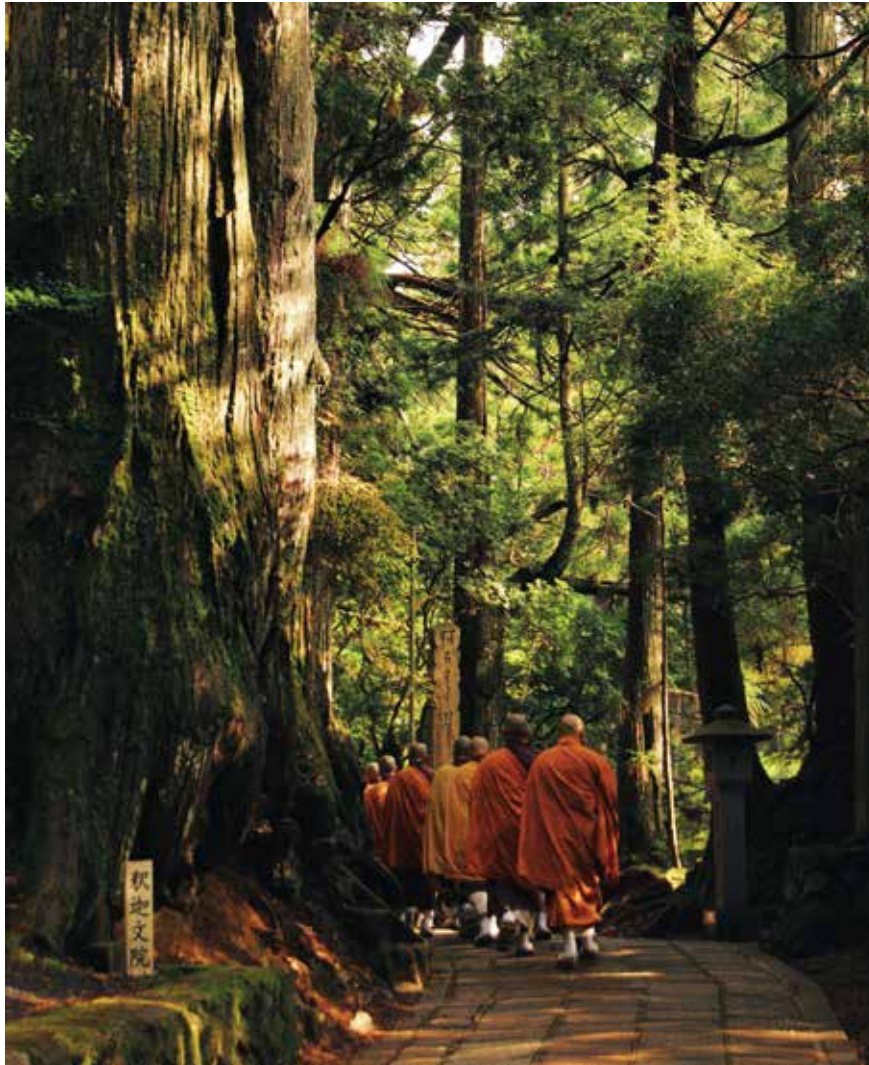
unsplash motoki tonn



unsplash victoria aleksandrova

harmonischer Kontrast Farben siehe Palette Grüntöne als Hauptfarben
Orangetöne nur als Akzentfarben

Farbwirkung Do



unsplash hanna eberhard



unsplash tsaiga



unsplash nha van



unnatürliche Farben außerhalb der Palette zu hell / dunkel unpassende Filter / Körnung

Farbwirkung Dont



unsplash gabrial forsberg



unsplash erik eastman



unsplash bruce tang



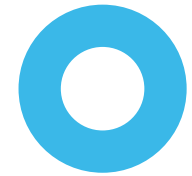
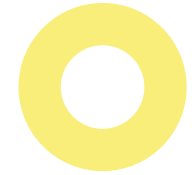
unsplash mohamed shaffaf



unsplash jezael melgoza



unsplash anton darius



Stereotypen vermeiden mindestens Hände sichtbar wenn Gesichter erkennbar, Blick nie direkt in die Kamera während der Tätigkeit oder natürlich posierend Gruppen interagierend darstellen Alter zwischen 25 und 35 Geschlecht egal

Personen Verbraucher



unsplash linh nguyen



unsplash brooke cagle



unsplash waxwing



unsplash jackson schaal

Stereotypen vermeiden Gesichter erkennbar, Blick aber nie direkt in die Kamera während der Tätigkeit oder natürlich posierend Gruppen nicht zwingend interagierend darstellen

Personen Produzenten



unsplash tsaiga

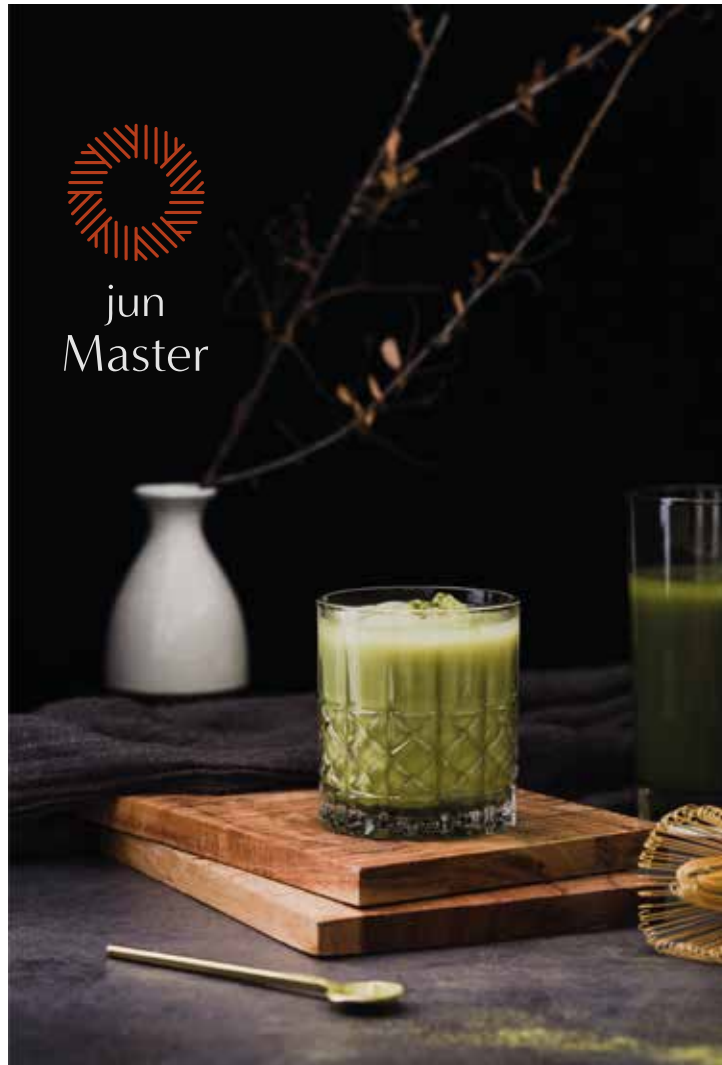


pexels quang nguyen vinh



unsplash darran shen

Bei einfarbig dunklen oder hellen Hintergründen verändert sich nur die Schriftfarbe zu schwarz oder weiß.



unsplash mae mu



unsplash falco negenman

Bei einfarbigen Hintergründen, die ähnlich zur Farbpalette sind, ändert sich das Logo wie auf Seite 12 angegeben. Auf unruhigen Hintergründen wird das Logo auf halbtransparentem schwarzen oder weißen Rechteck platziert.



unsplash matcha co

25



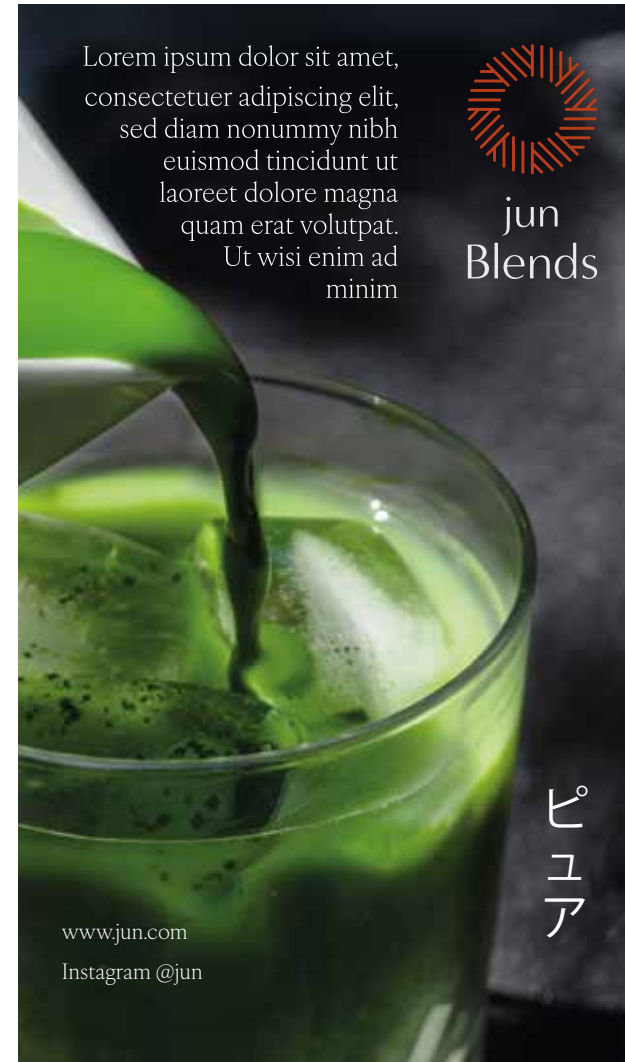
unsplash darran shen

Logo auf Fotos

Beispiel Magazinseite / Plakat



Beispiel Flyer

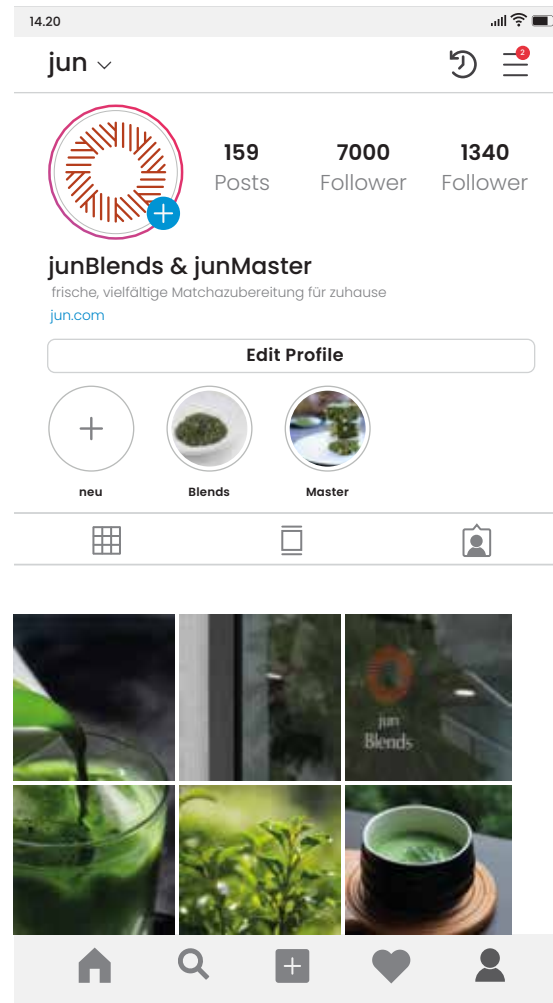


In der jun App können Wartungstipps zum junMaster, Rezeptvorschläge, eine Übersicht über das abgeschlossene junBlends-Abo und viele weitere Dinge eingesehen werden.



freepik designed by crowf

Auf dem gemeinsamen Instagram Account von junBlends und junMaster werden beispielsweise Popup-Store Eröffnungen, Rezeptideen, Sonderangebote, ... gepostet.



designed by freepik

- <https://cuzenmatcha.com/en-eu>
- unsplash may lawrence
- unsplash nha van
- freepik designed by asylab
- unsplash timothy newman
- unsplash phatthanan tuppocha



freepik designed by aleksandr samochernyi



freepik designed by mego-studio

Die Aufkleber sind zur jeweiligen Kennzeichnung der in der Edelstahldose befindlichen Tenchasorte. Auf dem rechteckigen Sticker ist das Geschmacksprofil erläutert, für die schnellere Wiedererkennung von oben sind Sticker in verschiedenen Farben angedacht, die beliebig einer Sorte zugeordnet werden können.



freepik designed by vectorium



https://www.lk-premiumpack.de/Dosen-Shop/Dosenformen/Runde-Dosen/32/DOSE-RUND-KLEIN-SILBER-MIT-INNENDECKEL?utm_referrer=https%3A%2F%2Fflens.google.com%2F

ピ
ュ
ア



Hinweis

Das verwendete Bildmaterial dient ausschließlich der beispielhaften Verwendung und kann nicht ohne die Klärung urheberrechtlicher Fragen verwendet werden.

Stand Dezember 2023

erstellt von Lisa Schiffer
www.jun.com