

nohe

The word 'nohe' is rendered in a lowercase, rounded sans-serif font. The letters 'n', 'o', and 'e' are grey, while the 'h' is a vibrant lime green. A large, curved green shape resembling a leaf or a swoosh is positioned beneath the 'h' and 'e', extending to the right. A thin horizontal green line is located below the 'n' and 'o'.

UHL
MELANIE

Fachschule für Produktdesign
95100 Selb
Abschluss 2022/23



EDITORIAL



Liebe Leser:innen,

Hi! Ich bin Melanie -Melli-, bin Feuerkünstlerin und begeisterte Motorradfahrerin. Genauso bin ich aber auch liebend gern Designerin! Hier sehen Sie ein Teil meiner Abschlussarbeit. Die Sitzgelegenheit der Erholung - **noho**.

Was ist **noho** und wie kam es zu **noho**?

Stellen Sie sich vor, Sie sind inmitten einer Großstadt, haben gerade eine Stadtführung hinter sich oder einfach eine Mittagspause in einem stressigen Arbeitsalltag. Sie stehen in der Innenstadt und möchten einfach nur kurz und erholsam entspannen. Sehen Sie dort irgendeine Möglichkeit, sich entspannt, schön und gemütlich zu erholen? Nein, nicht wirklich.

Hier kommt **noho** ins Spiel.

noho ist DIE Sitzmöglichkeit der Innenstadt. Sie schmiegt sich auffällig, aber nicht störend ins innere Stadtbild oder einen Stadtpark ein. Es besteht aus einem interessantem Dach, einer gemütlichen Hängematte und einem kleinen aber nützlichem Tisch.

noho ist zu finden als Einzelstück oder Sitzgruppe - bestehend aus 2-3 **nohos**.

Doch das ist nicht alles! **noho** enthält viele interessante Features, welche Sie in diesem wunderbaren Magazin nachlesen können. Im ersten Teil finden Sie das Making-Of zum Projekt **noho**. Im weiteren Verlauf ist eine Kurzversion des Making-Ofs mit allen wichtigen Infos aufgeführt.

Nun viel Spaß beim Stöbern und Erkunden von **noho**!

Ihre
Melanie Uhl
5D

CONTENT

noho 



Making - Of

Themenfindung

Mein Objekt

Bepflanzung

Solardach

Farbe & Oberfläche

Namensfindung & Logo

App-Design

Mock-Up

Modellbau

Objekt

Logo

Farbe

App

Corporate Design

Über mich

Präsentation

A person's hand is visible on the right side of the frame, holding a glowing lightbulb. The background is a soft-focus sunset sky with warm orange and yellow tones. The text 'MAKING-OF' is overlaid in a light blue, sans-serif font across the lower half of the image.

MAKING-OF



noho 

Thema

Denken Sie den ÖFFENTLICHEN RAUM neu!

Menschliche Bedürfnisse, wie GEBORGENHEIT, FREIHEIT und SCHUTZ der Person stehen im Mittelpunkt des Projekts.

! Nachhaltigkeit
Ressourcenschonung
● Notwendigkeit

Geben & Nehmen
ländlicher Raum
Obdachlosigkeit
Dienstleistungen

Sehnsüchte
Bedürfnisse
persönliche Freiheit
Geborgenheit
Sicherheit
Kommunikation

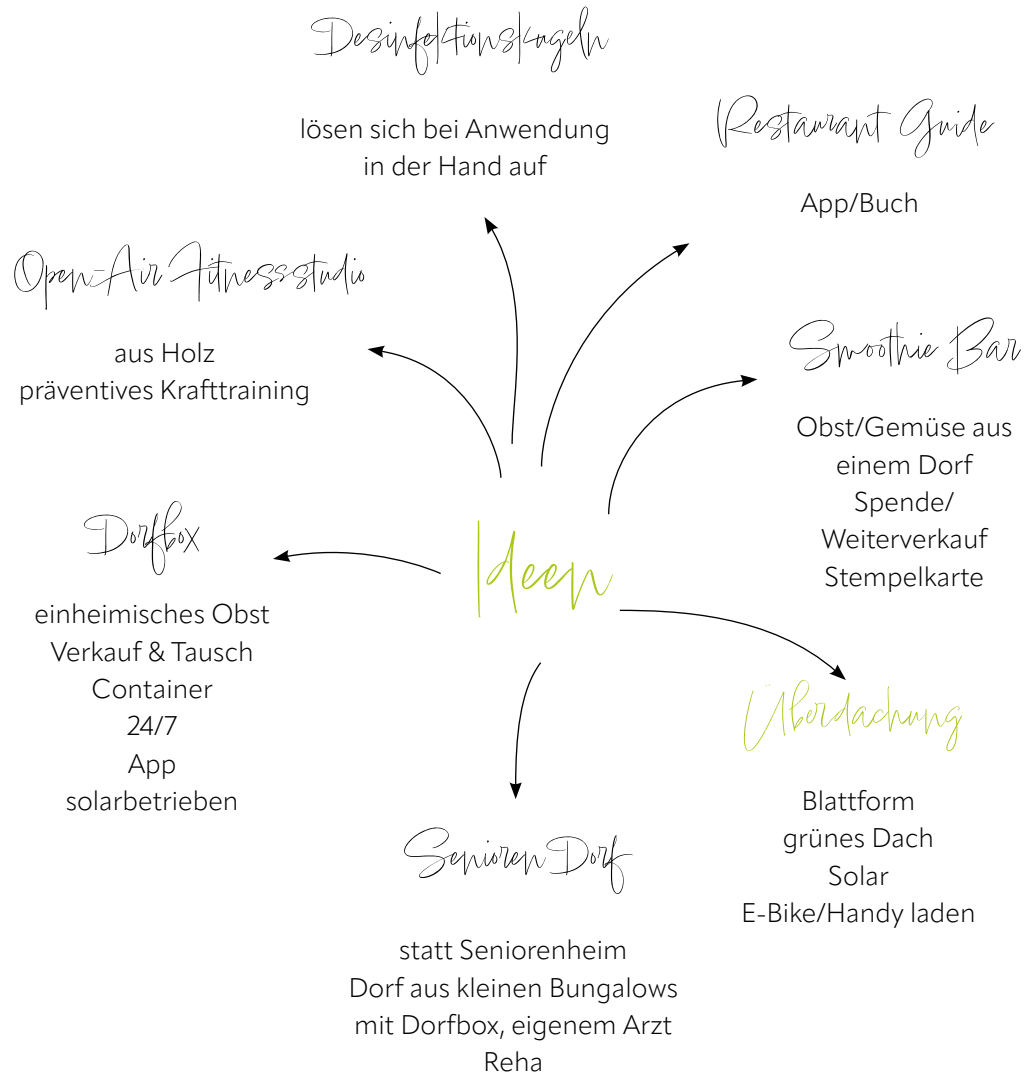
Situation in Städten

wenig Zusammenhalt
ungesundes Leben
hoher Lärmpegel
hohe Umweltverschmutzung
geringe körperliche Aktivitäten
viele Gefahrenmomente
hohe Verkehrsdichte
erhitzte Innenstädte
schlechte Luft

öffentlicher Raum
Innenstädte

Themenfindung





finale Idee

erholungsreiche Hängematte mit Überdachung

Zielgruppe: gestresste Menschen der Großstadt

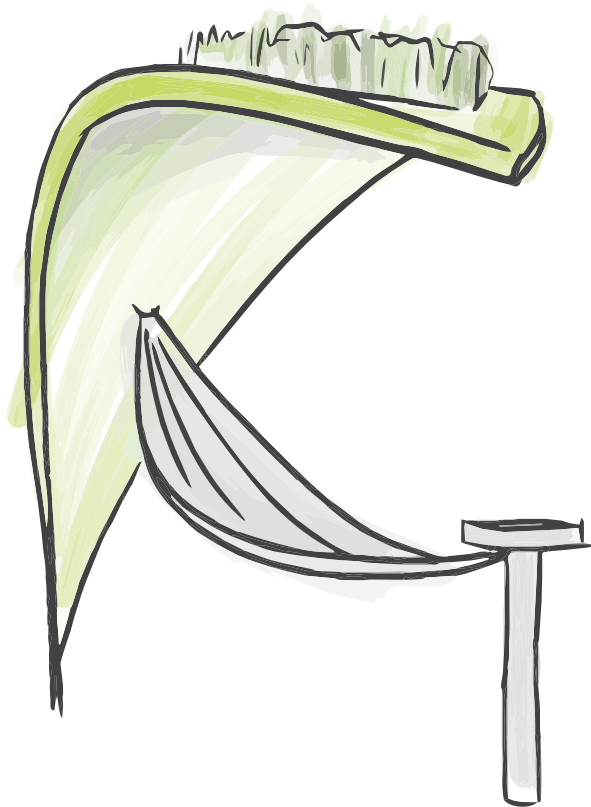
Form: Blatt mit Hängematte

Solarzellen auf dem Dach

wasserdichter, wetterbeständiger Stoff

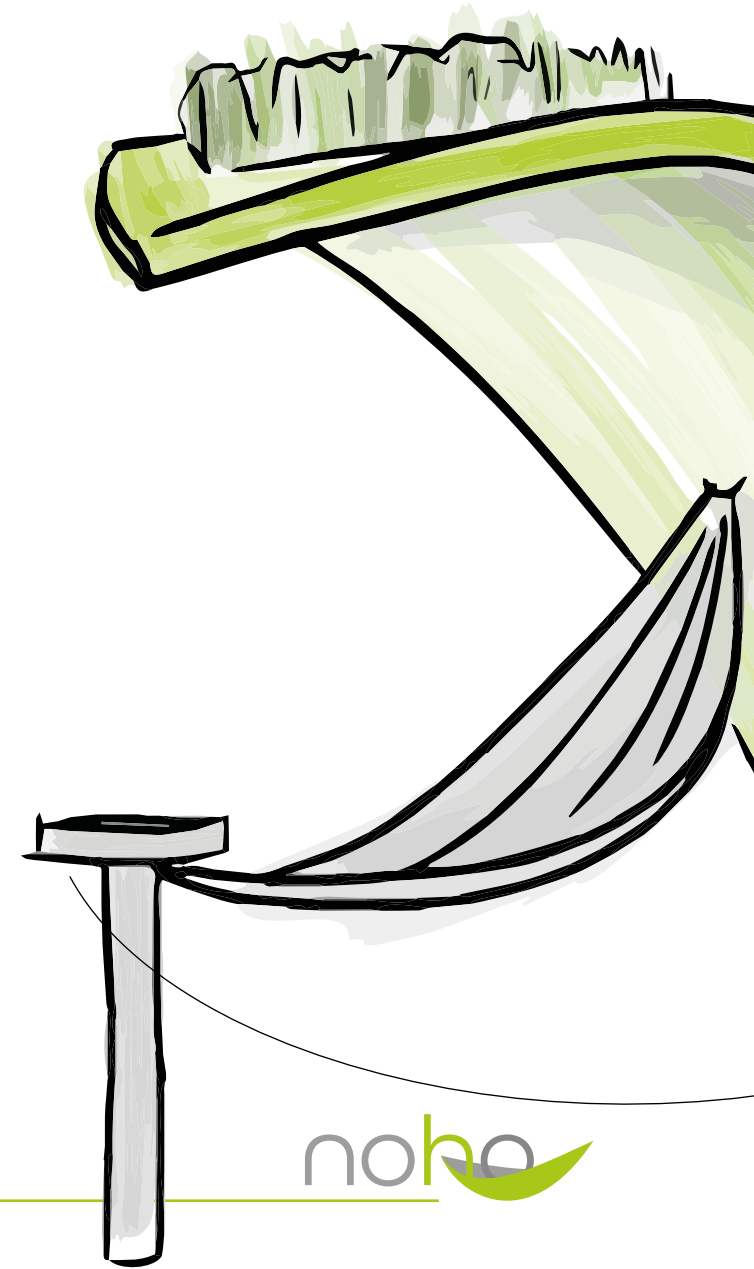
bepflanztes Dach

Lademöglichkeit für Handy/E-Bike



*Sitzgelegenheit
mit gemütlicher Hängematte
und grünem Dach - inklusive Solarzellen*

mein Thema/mein Objekt



noho

Material

Holz, Kunststoff, Stahl, Ballonseide, Solarzellen, Pflanzen

monokristalline Solarzellen

- hoher Wirkungsgrad
- geringer Flächenbedarf
- Form/Maßanfertigung möglich

Problem

schnelllebige Gesellschaft, Hektik, Stress
heiße Innenstädte mit wenig Grün

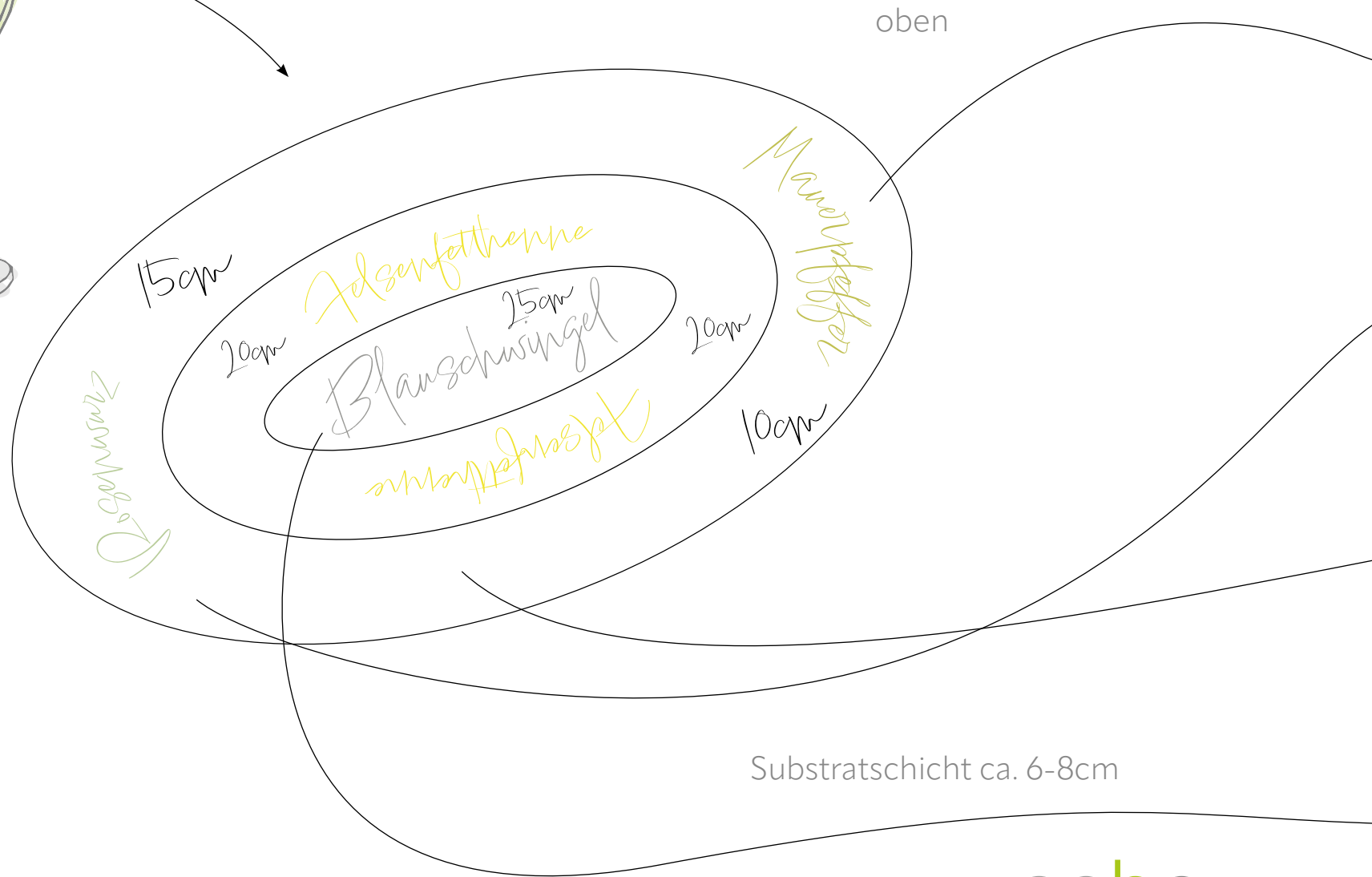
Ziel

neue Energie schöpfen, Ruhe
kühle Innenstädte mit mehr Grün
erholsame Plätze

Zielgruppe

Jugendliche und Erwachsene (20 bis 49 Jahre)
Einkommen und Geschlecht unbedeutend
gestresste Stadtmenschen
Menschen, die eine kurze erholsame Auszeit direkt vor Ort
brauchen
Schutz vor Sonne/Regen

Einwohner der Stadt
in der Stadt lebende Bürger & potenzielle Bürger
Unternehmer + potenziell ansiedlungswillige Unternehmen,
deren Mitarbeiter und Geschäftsführer
Touristen
zahlungskräftige Zielgruppe
Verwaltungsangestellte (interne Zielgruppe)
Pausen + Outdoor Arbeiten am Laptop
weitere: Investoren, Pendler, Bewohner der Gegend



Bepflanzung



bis zu 10 cm
gelbe Blüte (Juni, Juli, August)
sonnig, frosthart

Mauerpfeffer



bis 15 cm
auch: afghanischer Rosenwurz
weiße Blüte (Juli, August)

Rosenwurz



bis zu 20 cm
gelbe Blüte (Juli, August)
sonnig, frosthart

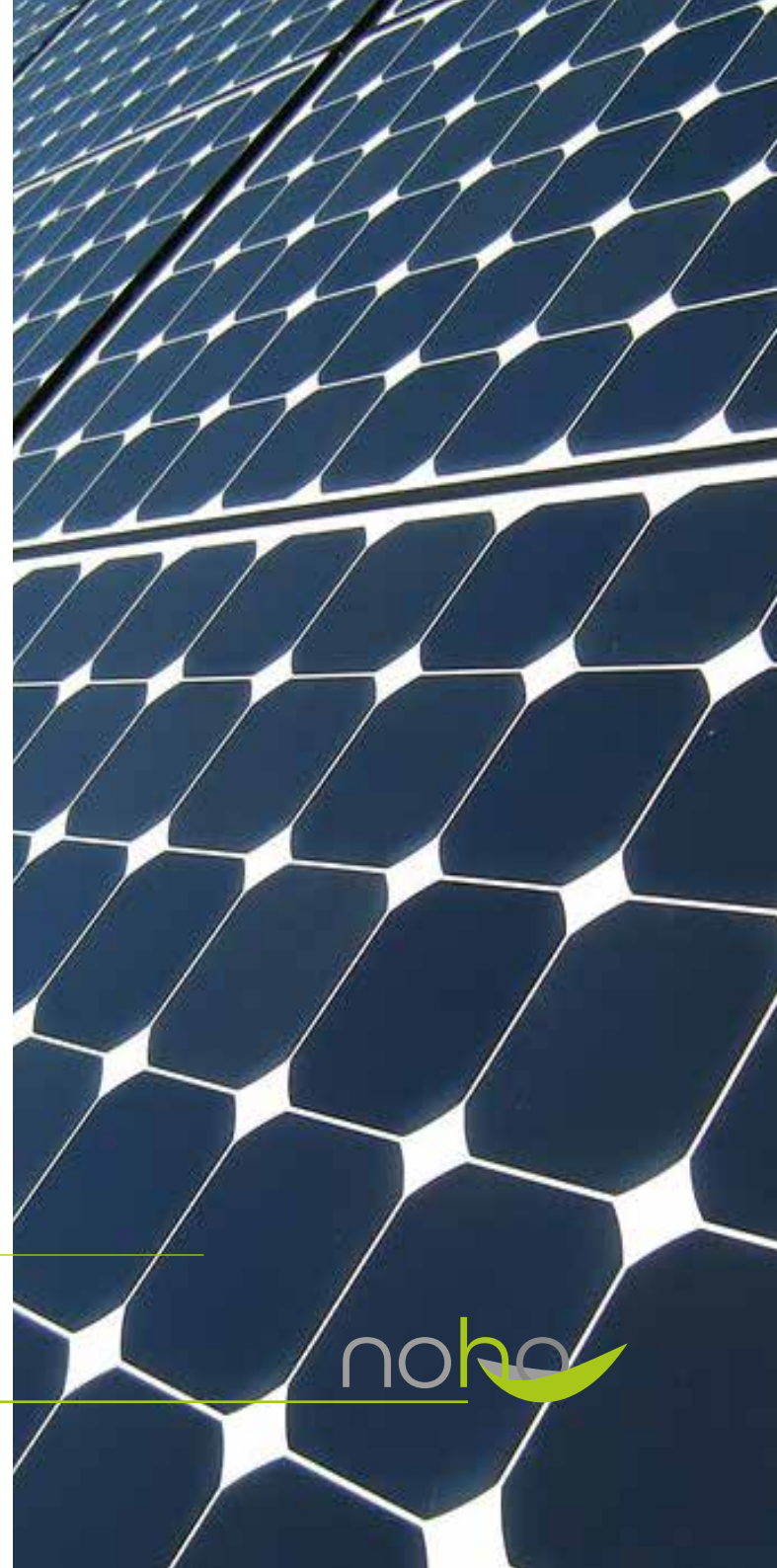
Felsen Fetthenne



bis 25 cm
Farbe: blau - grau
sonnig, frosthart

Blauschwengel





positive Aspekte
hoher Wirkungsgrad
geringer Flächenbedarf
Form/Maßanfertigung möglich

Lebensdauer 30 Jahre

Nennleistung 800-1000 kw/h pro Jahr

Monate mit Leistung April bis Oktober

→ ausreichend für E-Bike & Handy Ladung

monokristalline Solarzellen

Solardach

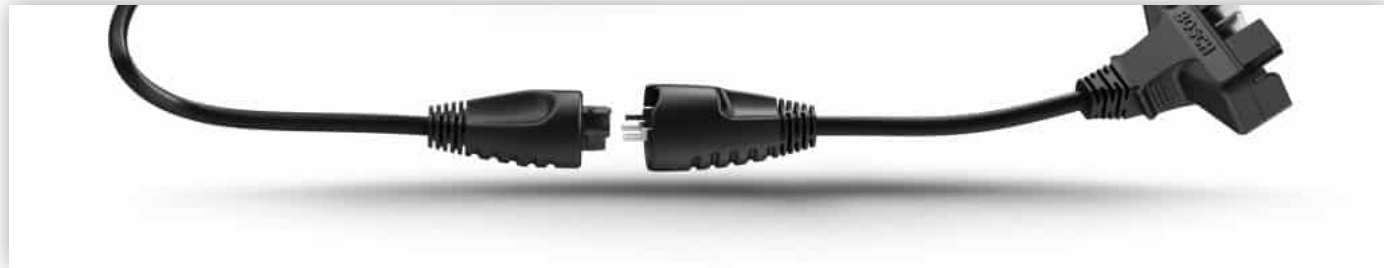
noho

Tisch

Ladmodule für E-Bike und Handy

Bosch Powerstation integrieren
oder
Ladestecker anbieten

Wireless Charger



→ Hauptfarbe



Bedeutung der Farbe:
Frische, Vitalität, Natur, Assoziation zu Erneuerungen, Wachstum und Freiheit

Nebenfärb

Stahlgrau



C 00	M 00	Y 00	K 70	#706f6f
R 112	G 111	B 111		RAL 000 50 00

Akzentfärb

Saftgrün



C 43	M 00	Y 99	K 00	#a9c817
R 169	G 200	B 023		RAL 110 80 70

Waldor - ein Ort, den der Mensch aufsucht, um Kraft zu tanken, Ruhe und Frieden zu finden."

→ beruhigende Wirkung, Entspannung und Wohlbefinden

Dachkonstruktion

bestehend aus recyceltem Kunststoff
glatte Oberfläche
sauber, leicht zu putzen

Saftgrün

C 43 M 00 Y 99 K 00
R 169 G 200 B 023

#a9c817
RAL 110 80 70



Gründachpfannen aus PP-C (Polypropylen)

Schwarz

C 100 M 100 Y 100 K 100
R 00 G 00 B 00

#000000
RAL 9005



Hängematte

bestehend aus Fallschirmseide
glatte Oberfläche

Weiß/hellgrau
seidenschimmer

C 00 M 00 Y 00 K 12
R 233 G 233 B 233

#e9e9e9



Tisch

bestehend aus Stahl
glatte Oberfläche
mit Schleiftextur

Stahlgrau

C 00 M 00 Y 00 K 70
R 112 G 111 B 111

#706f6f
RAL 000 50 00



Solarmodul

Monokristallin

Schwarz

C 100 M 100 Y 100 K 100
R 00 G 00 B 00

#000000
RAL 9005



Wort „Sitz“ auf Hawaiianisch:

noho

noho noho noho noho NOHO

noho

noho

noho

noho

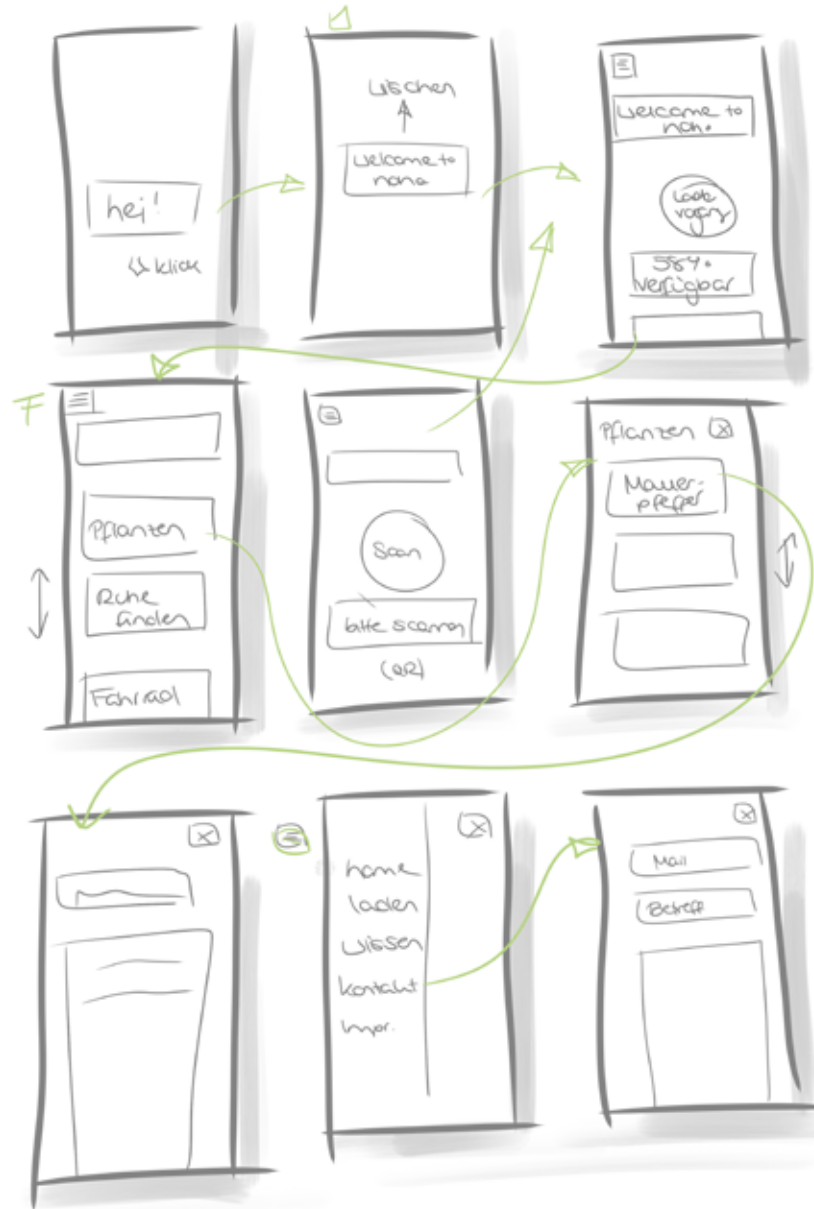
Namensfindung & Logo

noho

noho

noho

Skizzen



Farbe:
Grüntöne

Aufbau:
schlicht

Startseite



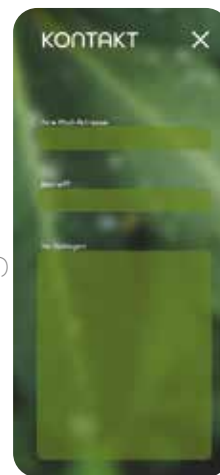
menü



Wissen



Kontaktbogen



Format:
iPhone 13

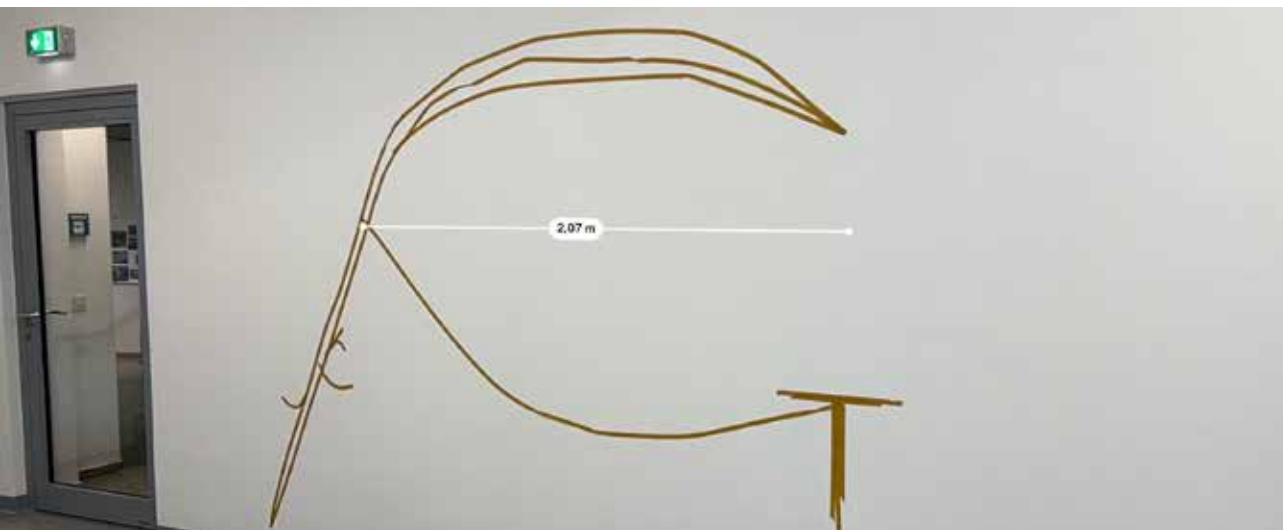
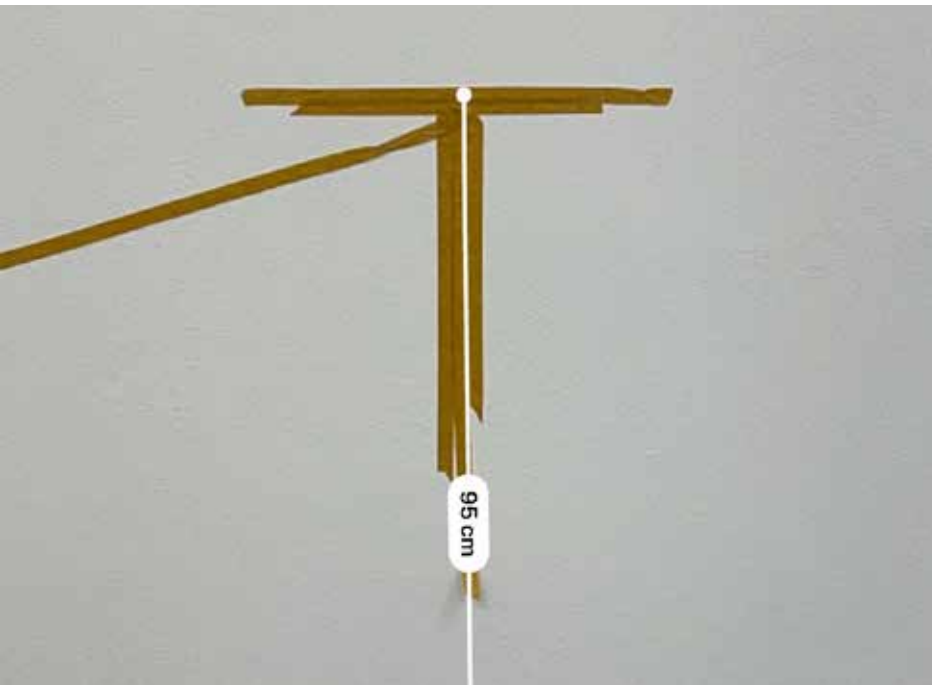


Energie



Impressum



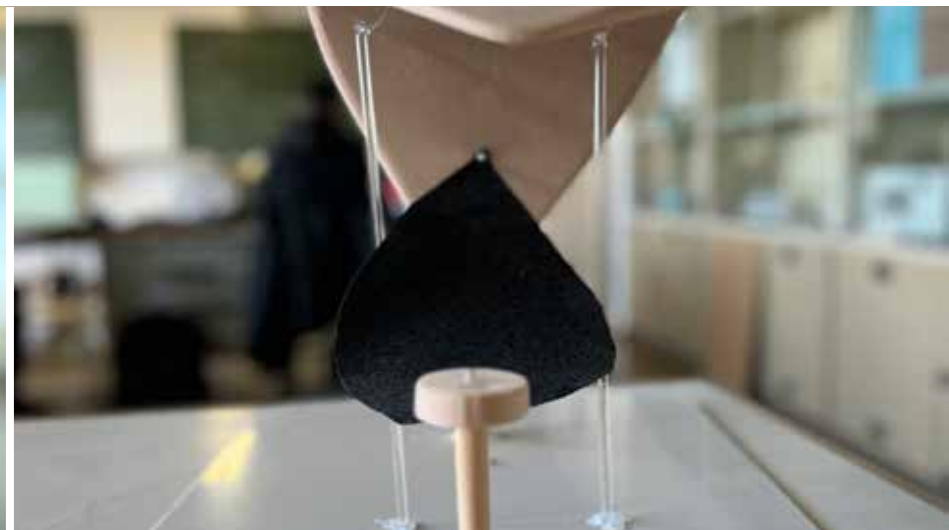


Schaum-Mock-Up

CAD Modell

Mock-Up







3D Druck - Dach

Modellbau

noho



Laser Druck - Dummies



Sprayen der „Stahltsche“



Frisch aus dem 3D Drucker



Stahltisch mit QR-Code
und Handy-Dummy



Frontansicht



Dach mit Solar und Pflanzen



Rückansicht

PRÄSENTATION





OBJEKT



Maßstab 1:14



Kunststoff

Solarzelle

Kunststoff

Stahl



Dach

Die auf dem Dach befindlichen monokristallinen Solarzellen fangen den Strom für die Wireless-Charging-Möglichkeit und dem Kabel für E-Bikes ein. In der Mitte befinden sich Pflanzen, welche wetterbeständig und frosthart sind: Mauerpfeffer, Rosenwurz, Felsen-Fetthenne und Blauschwengel. Das Dach wird von einem Stahlgerüst getragen. An der Unterseite des Daches verläuft ein LED Streifen.

Hängematte

Um in einer hektischen und schnelllebigen Stadt schnell Erholung zu finden, bietet sich die bequeme Hängematte von **noho** an. Sie ist wetterbeständig und frostfest. Als Material wird Ballonseide eingesetzt, sie hält hohen Belastungen stand und ist leicht zu reinigen.

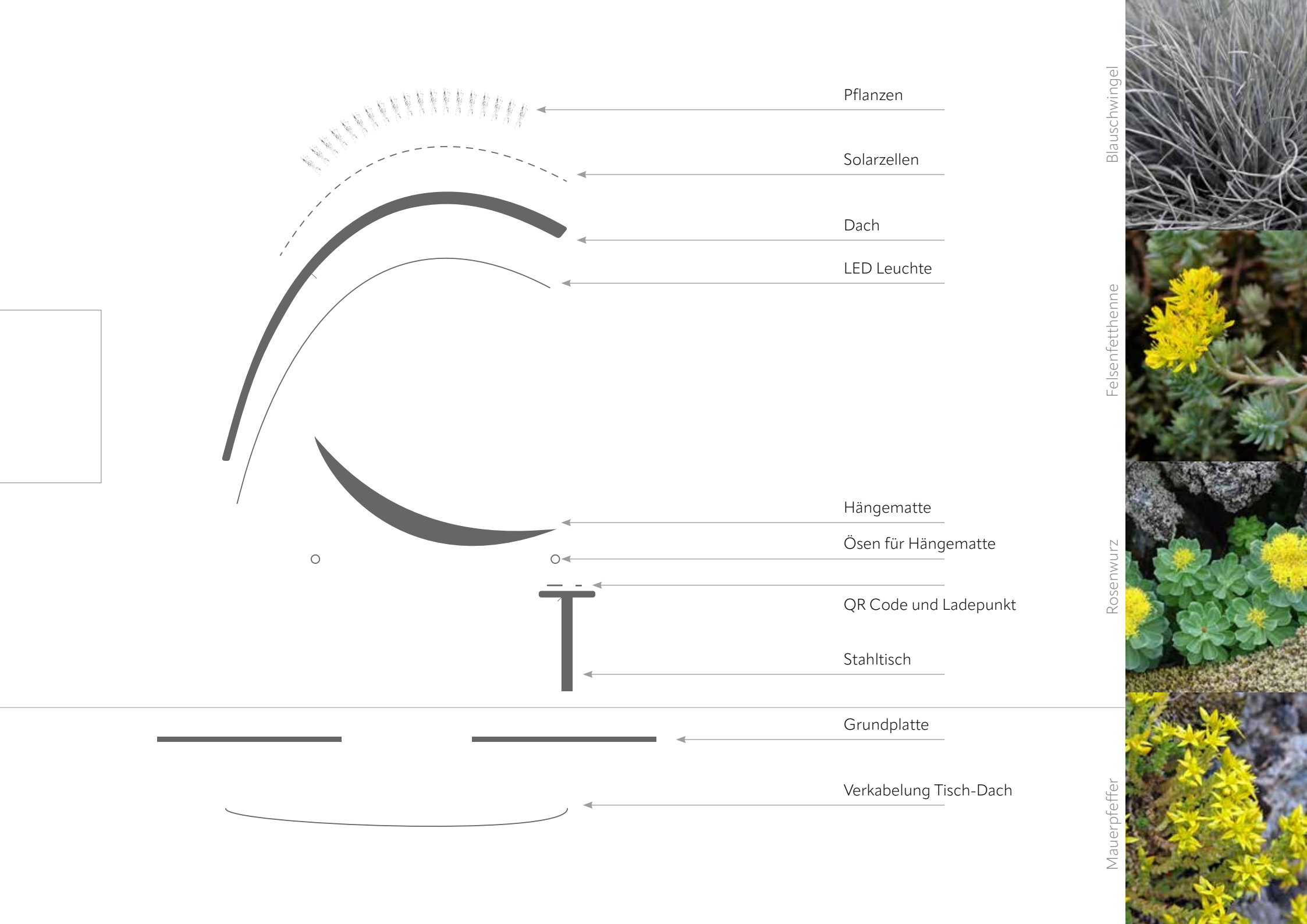
Tisch

Auf dem Tisch aus Stahl befinden sich zwei Dinge: Der Wireless Charging Punkt, um Handys aufzuladen und der QR-Code, welcher zur App weiterführt. In der App können Sie die aktuelle Energie des Objektes zum möglichen Ladungsvorgang einsehen. Die App beinhaltet außerdem Wissen über **noho** und einen Kontaktbogen bei Verbesserungswünschen oder Problemen.



OBJEKT







OBJEKT



Anordnung

noho steht allein als Einzelobjekt oder bevorzugt in Kleingruppen.

Kleingruppen bestehen aus 2-3 **noho**.

Somit kann jede Person individuell nach eigenen Bedürfnissen wählen, ob man eventuell Kontakt mit anderen Menschen möchte oder allein einen Ruheort

für sich bevorzugt.

LOGO



noho

noho

LOGO

noho
Hawaiianisch - Sitz


Hängematte

LOGO ZUSAMMENSETZUNG

INSPIRATION



LOGO



SCHUTZRAUM



PLATZHALTER



noho Größe S
24 mm x 7,4 mm

noho Größe M
46 mm x 13,5 mm

FARBE



C 43 M 0 Y 99 K 01
R 169 G 200 B 23
#a9c817



C 0 M 0 Y 0 K 70
R 112 G 111 B 111
#706f6f



C 0 M 0 Y 0 K 50
R 157 G 157 B 156
#9d9d9c

GRAUSTUFEN



TYPOGRAFIE

All Round Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

HINTERGRUND



TRANSFORMATION / SKALIERUNG





FARBE

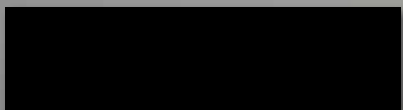
#00000

RAL 9005

R 00 G 00 B 00

C 100 M 100 Y 100 K 100

Tiefschwarz



#706f6f

RAL 000 50 00

R 112 G 111 B 111

C 00 M 00 Y 00 K 70

Stahlgrau



#a9c817

RAL 110 80 70

R 169 G 200 B 023

C 43 M 00 Y 99 K 00

Saftgrün

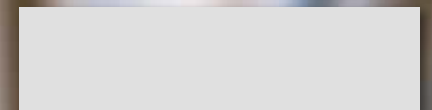


#e9e9e9

R 233 G 233 B 233

C 00 M 00 Y 00 K 12

Cremeweiß





APP

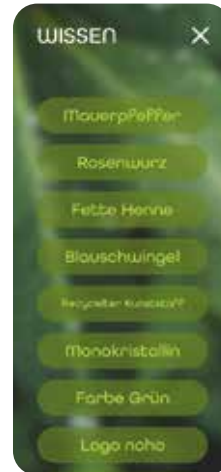
Startseite



menü



Wissen



Kontaktbogen



Das Design ordnet sich in das Gesamtkonzept dieses Objekts ein. Als Hintergründe werden Bilder von Pflanzen verwendet. Die Farben bewegen sich in Grüntönen, überwiegend in den festgelegten Farben des gesamten Projekts.

Die App teilt sich auf in Start, Menüleiste, Hauptseite, Wissen, Kontakt, Laden und dem Impressum. Auf dem Objekt befindet sich ein QR-Code. Durch Scannen dieses Codes öffnet sich die App und das **noho** Objekt wurde erkannt oder die App muss aus dem Store heruntergeladen werden. Nun sieht man die vorhandene Energie des **noho**. Es können das E-Bike oder Handy geladen werden. Ist zu wenig Ladung vorhanden, erscheint eine Fehlermeldung.



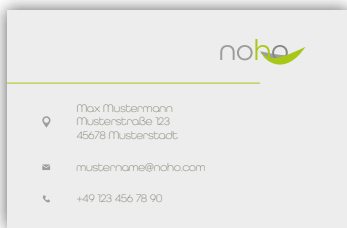
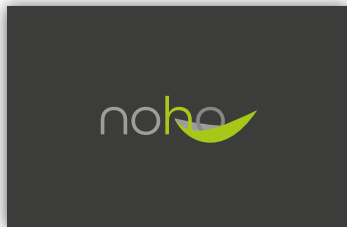
Impressum





CORPORATE DESIGN



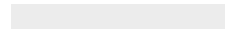


Visitenkarte

C 09 M 06 Y 07 K 00

R 236 G 236 B 236

#ecec



C 40 M 31 Y 33 K 10

R 157 G 157 B 155

#9d9d9b



C 44 M 34 Y 35 K 14

R 146 G 146 B 145

#929291



C 66 M 56 Y 56 K 60

R 60 G 60 B 58

#3c3c3a



C 43 M 00 Y 99 K 00

R 167 G 200 B 21

#a9c817



C 62 M 51 Y 73 K 56

R 70 G 69 B 49

#464531



Empfänger

Max Mustermann
Musterstraße 123
45678 Musterstadt

mustermann@noho.com
+49 123 456 78 90

Datum: 2021-11-30

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Freundliche Grüße


Max Mustermann

Melanie Uhl

Max Mustermann, Musterstraße 123, 45678 Musterstadt
1941 DE21 034 0000 5076 0011 01 0001 0001 0001 0001
Sparkasse Hoffenheim
mustermann@noho.com, +49 123 456 78 90

Briefpapier



ÜBER MICH 



NAME Uhl
VORNAME Melanie
MAIL melliiuhl@gmail.com
SPRACHEN Deutsch, Englisch
BAYERN
Deutschland

SCHULISCHER/BERUFLICHER WERDEGANG

Fachschule für Produktdesign, Selb 2021 - 2023
Berufsfachschule für Produktdesign, Selb 2019 - 2021
kaufmännisch Angestellte bei
Oberflächentechnik Sigmund Scherdel GmbH
Marktrechwitz 2019
Ausbildung zur Industriekauffrau bei
Scherdel GmbH, Marktrechwitz 2016-2019
Ferienarbeit bei Zarelo GmbH, Marktrechwitz 2015
Luisenburg Gymnasium Wunsiedel 2007-2016

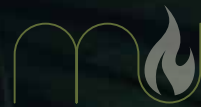
ABSCHLÜSSE

staatlich geprüfte Produktdesignerin 2023
AdA-Schein/Ausbildereignung 2022
staatlich geprüfte gestaltungstechnische
Assistentin - Schwerpunkt Produktdesign 2021
staatlich geprüfte Industriekauffrau 2019
Mittlere Reife (Gymnasium) 2016



Scan me!

UHL MELANIE



Fachschule für Produktdesign, 95100 Selb

Abschluss 2022/23