



UNDERCOVER

„EINE KETTE IST NUR SO STARK WIE IHR SCHWÄCHSTES GLIED UND EINE GESELLSCHAFT IST NUR SO GERECHT WIE DIE SITUATION DER JENIGEN, DENEN ES AM SCHLECHTESTEN GEHT.“

— JOHN RAWLS

US-amerikanischer Philosoph

“ ÜBER MICH

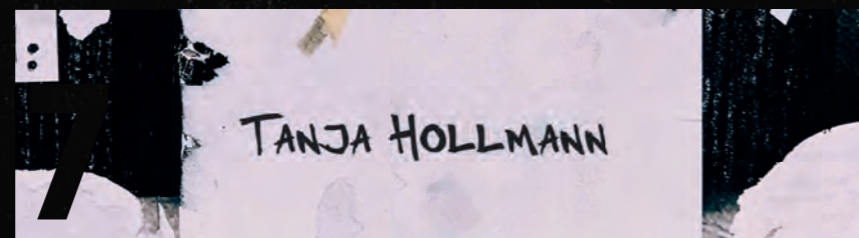
Für meine Abschlussarbeit mit dem Thema "Öffentlicher Raum" lag es mir am Herzen etwas zu entwerfen, das anderen Menschen hilft, dabei aber realistisch als auch umsetzbar ist. Ich wollte keine leere Hülle für etwas designen, das nur gut aussieht. Mir war es wichtig, meine Kreativität in ein soziales, nachhaltiges Projekt zu stecken, bei dem nicht das Produkt, sondern der Mensch im Vordergrund steht.

Und aus diesem Gedanken entstand **UNDERCOVER.**

TANJA HOLLMANN



1.	Editorial	3
2.	Inhaltsverzeichnis	4
3.	Making Of	5
4.	Zielgruppe	6
5.	Moodboard	8
6.	Objektbeschreibung	9
7.	Einsatzgebiete	10
8.	Maße	12
9.	Farbe und Material	13
10.	Zielsetzung & Problematik	14
11.	Logo Styleguide	16
12.	Werkstatt	28
	• Vorarbeit	28
	• Mockup	29
	• Schnittmuster	30
	• Modellbau	31
13.	Präsentation	35
14.	Kontakt	41



INHALT



Die Hauptzielgruppe von **UNDERCOVER** sind Menschen ohne Unterkunft, die auf der Straße leben. Dort sind sie schwierigen Bedingungen wie dem Wetter (Hitze, Kälte, Nässe, Wind etc.), fehlender Privatsphäre und Angst vor Diebstählen ausgesetzt. Mein Produkt soll ein sicheres Lagern von persönlichen Gegenständen gewährleisten und zusätzlich einen kompakten, schnell aufgebauten Schlafplatz bieten, ohne die Mobilität der Nutzer einzuschränken.



Zusätzlich soll **UNDERCOVER** für Tramper oder Festivalgänger geeignet sein, die nicht so viel Gepäck mitnehmen und durch ihren Kauf eine wohltätige Aktion unterstützen möchten. Denn durch jeden Kauf wird ein weiterer Rucksack für eine bedürftige Person mitfinanziert.

Da **UNDERCOVER** neutral und pragmatisch gestaltet ist, ist es für alle Personen unabhängig von Geschlecht, Alter und Herkunft geeignet.





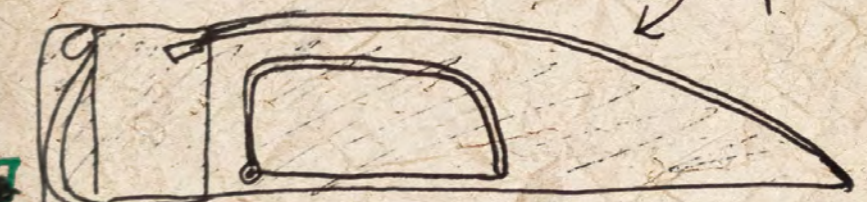
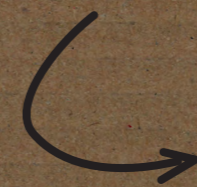
MOODBOARD

OBJEKT BESCHREIBUNG

UNDERCOVER ist eine Rucksack-Zelt-Kombination, die einerseits einen sicheren Stauraum für persönliche Gegenstände bietet und zusätzlich einen Rückzugsort und Schlafplatz darstellt. Da man als obdachlose Person dauerhaft mobil sein muss, ist **UNDERCOVER** aus leichten Materialien entworfen. Es ist auch wichtig, Materialien zu verwenden, die für den Außenbereich geeignet, also witterungsbeständig und wasserfest, sind. Zudem ist der Auf- und Abbau einfach und schnell mit einigen Handgriffen möglich.

In der Stadt gibt es viele Stellen, an denen man keine Heringe in den Boden schlagen kann (Asphalt, Pflaster etc.). Deswegen ist es relevant, dass das Zelt auch ohne Verankerung im Boden stehen kann, ohne umzufallen oder vom Wind weggeweht zu werden.

SKIZZE:



auf Spannung

Eingang

EINSATZ

WIE?

Nachdem man das Gerüst am Rucksack zusammengesteckt hat, führt man die Zeltstangen am Fußende durch die Stoffschlaufen an der Oberseite des Tarps entlang. Am Ende steckt man die Stangen dann nur noch in die Verbindungsstücke am Gerüst.

WO?

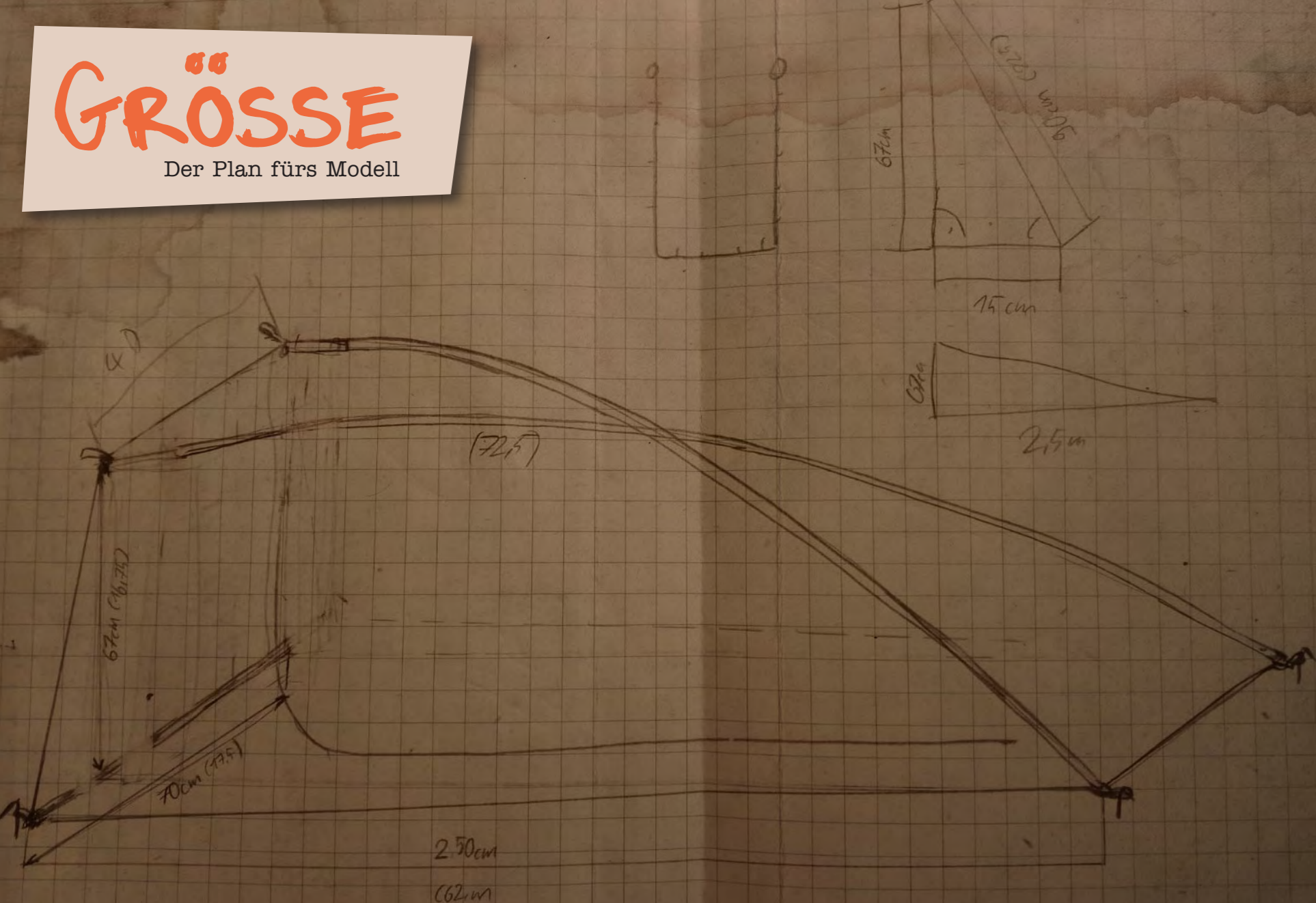
Dadurch, dass Undercover nicht wie klassische Zelte im Boden verankert werden muss, kann man es auch in einer Stadt auf Asphaltboden oder anderen festen Böden verwenden.

Zusätzlich sind aber auch Schlaufen angebracht, sodass man auf weichen Böden wie Wiese oder Erde sein Zelt mit Heringen abstecken kann.



GRÖSSE

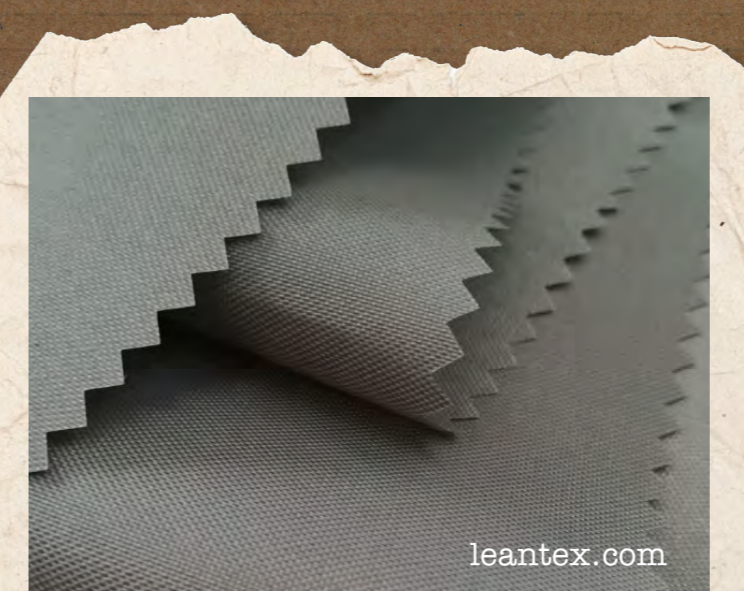
Der Plan fürs Modell



FARBEN

Das Zelt und der Rucksack werden mit graphitschwarzen und goldenen Elementen, wie Reißverschlüsse, Ösen und dem schwarz/silbernen Zeltgestänge ergänzt.

UNDERCOVER soll ein Rückzugsort sein und aus diesem Grund farblich eher ruhig und unauffällig sein.



leantex.com

NATUR

Zelt	 RAL 140 30 20 Brennnesselgrün #4B5C48
Rucksack	 RAL 100 40 20 Brokkoligrün #6E6850
Gestänge	 RAL 000 30 00 Mittelschwarz #27292B

URBAN

 RAL 230 20 20 Preussischblau #2D3F4B
 RAL 270 30 25 Traubenblau #3D4C6B
 RAL 000 30 00 Mittelschwarz #27292B

MATERIAL

Das verwendete Material ist ein beschichtetes **Nylon 210D Oxford Polyester**.

Neben der Wetterbeständigkeit ist es wasserdicht, UV-beständig, schmutzresistent und speichert die Wärme im Innenraum gut.



Defensive Architektur ist nur einer von vielen Gründen, die es Obdachlosen noch schwieriger macht einen Platz zum Ausruhen zu finden. Am Bahnhof, vor öffentlichen Gebäuden oder auch in Parks; gesehen werden sie überall nur ungern. In vielen Fällen werden sie **vertrieben**, haben aber nicht viel Zeit ihre Sachen zu verräumen.

Das Hauptziel von **UNDERCOVER** ist es Menschen das Leben auf der Straße zu erleichtern. Indem sie ihre **Wertgegenstände immer in ihrer unmittelbaren Nähe** im Blick haben und ihr ganzes Zelt in einen Rucksack passt, können sie schnell ihr ganzes Hab und Gut sicher in einem Gepäckstück verstauen ohne etwas zu vergessen.

Natürlich hilft ihnen mein Produkt nicht von der Straße wegzukommen, denn das Problem lässt sich nicht so leicht mit einem einzigen Produkt lösen. Allerdings soll **UNDERCOVER** obdachlosen Personen ein wenig **mehr Komfort** bieten, dass sich das Leben auf der Straße leichter ertragen lässt und man besser durch kalte Tage kommt.

Ziel des Projektes **UNDERCOVER** ist es hauptsächlich Menschen, die auf der Straße leben zu, helfen. Genauso wichtig ist es auch, auf eine **Problematik** aufmerksam machen, die heutzutage in Deutschland eigentlich nicht mehr existieren sollte.

Nach dem Wohnungslosenbericht der Bundesregierung waren zum 31. Januar 2022 rund **263 000 Personen in Deutschland** wohnungslos. Darunter fallen sowohl untergebracht wohnungslose, verdeckt wohnungslose und wohnungslose Menschen ohne Unterkunft. Auf der anderen Seite gehört Deutschland zu den reichsten Ländern Europas.





UNDERCOVER

NAME

UNDERCOVER ist unterschiedlich interpretierbar. Entweder man versteht "in Deckung" oder man schreibt die beiden englischen Wörter zusammen und versteht „geheim“ oder „versteckt“.

Oftmals bleiben obdachlose Menschen in Städten unbeachtet und ungehört. Sie werden ungern gesehen, überall vertrieben und sind gezwungen im Untergrund zu leben.

Mit **UNDERCOVER** soll diese Problematik sichtbar gemacht werden und Menschen in diesen Situationen geholfen werden.

UN-DER-CO-VER engl.

UNDER COVER
in Deckung

UNDERCOVER
verdeckt, geheim

LOGO

Das Logo von Undercover besteht ausschließlich aus einer Wortmarke. Die Linie des Anfangsbuchstaben „U“ stellt hier eine Art Dach über die ihm folgenden Buchstaben dar. So hat man auch im Logo die Form des Zeltens als Wiedererkennungsmerkmal enthalten.

Man kann den Namen entweder nur in einer Füllfarbe schreiben oder beim zweiten Teil des Namens nur eine Kontur verwenden (Beispiele folgen). Die zu verwendenden Farben sind auf den nächsten Seiten aufgezeigt und beschrieben.



UNDERCOVER



**UNDER
COVER**

UNDERCOVER

UNDER
COVER

UNDERCOVER

UNDER
COVER

R	73
G	124
B	114
C	72
M	32
Y	53
K	17

Petrol
#497C72

UNDERCOVER

UNDER
COVER

UNDERCOVER

UNDER
COVER

R	29
G	29
B	27
C	0
M	0
Y	0
K	100

Schwarz
#1D1D1B

UNDERCOVER

UNDER
COVER

UNDERCOVER

UNDER
COVER

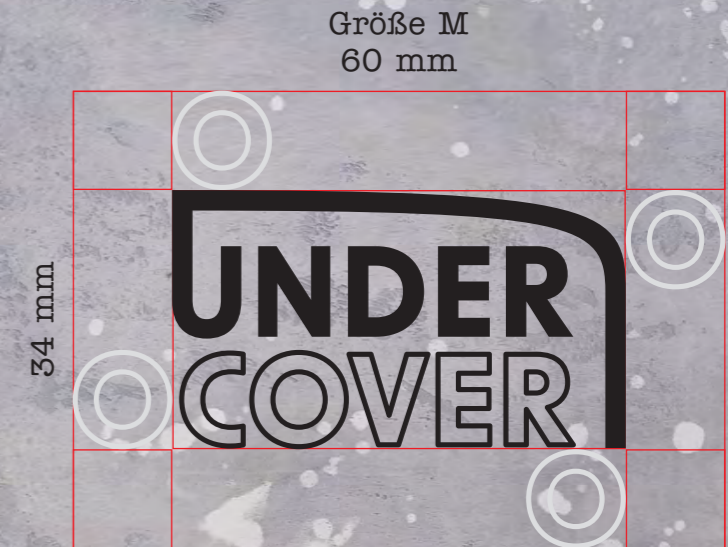
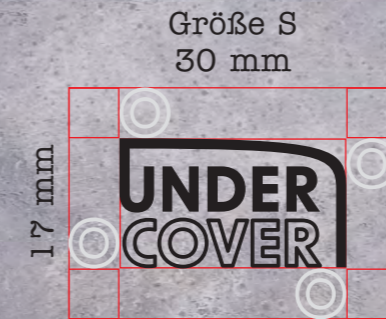
R	174
G	83
B	43
C	24
M	72
Y	88
K	16

Orange
#AE532B

GRÖSSE & SCHUTZRAUM

Jedes Logo braucht einen gewissen Platz zum Atmen, um zu funktionieren. Diesen Raum nennt man Schutzraum.

Für die jeweiligen Größen S und M ist der Schutzraum wie unten abgebildet.



Beim alternativem Logo, welches man beispielsweise bei quadratischen oder Hochkant-Formaten verwendet, beträgt die Größe S 30 mm x 17 mm und die Größe M 60 mm x 34 mm.

TYPOGRAPHIE

Bei der Auswahl der Schriftart habe ich mich für **NEW ORDER BOLD** entschieden.

NEW ORDER BOLD ist eine serifenlose, klare Schrift, die den Namen der Marke lesbar darstellt. Es werden nur Großbuchstaben verwendet, wodurch der Negativraum unter dem „Dach“ vom Anfangsbuchstaben besser gefüllt wird. Als Schriftschnitt wird **BOLD** verwendet, da das Logo dadurch voller aussieht.

NEW ORDER BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



UNDERCOVER

UNDERCOVER

UNDERCOVER

UNDERCOVER

UNDERCOVER

Das Logo in den vorher genannten Farben, schwarz, weiß oder in einer Kombination aus diesen.

Das Logo darf nur proportional vergrößert oder verkleinert werden. Die kleinste Größe S darf nicht unterschritten werden.

Die Kombination Petrol/Orange ist untersagt.

Das Logo darf nicht gespiegelt oder verzerrt werden.

UNDERCOVER

UNDERCOVER

UNDERCOVER

UNDERCOVER

UNDERCOVER



ALLER ANFANG...

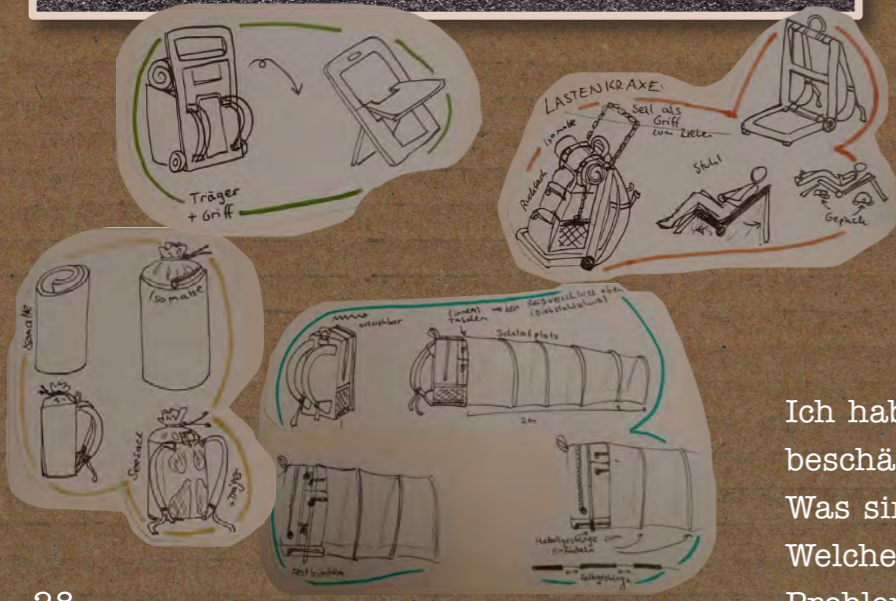
... startet mit Scribbles und Brainstorming.



URBAN ROUGH SLEEPERS BAG VON RAGNHILD LÜBBERT

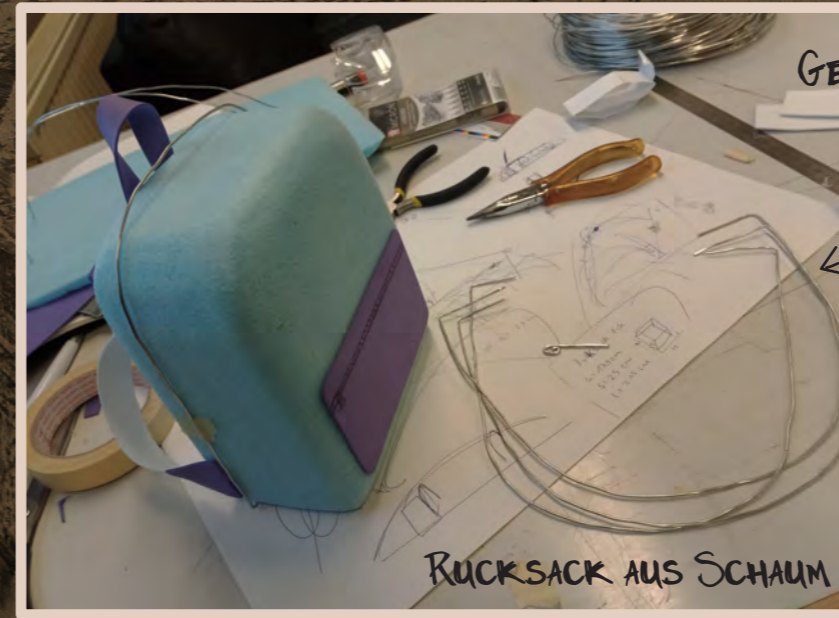


IGLOU VON GEOFFROY DE REYNAL



Ich habe mich ausführlich mit meiner Zielgruppe beschäftigt.

Was sind deren Probleme und wie kann ich diese lösen? Welche Produkte gibt es schon, wie lösen sie die Probleme und wie kann ich diese Produkte optimieren?



RUCKSACK AUS SCHAUM

GESTÄNGE AUS DRAHT



DETAIL



... MIT KLEBEBAND FIXIERT

STANGEN SIND AUF DER INNENSEITE ...

Der Maßstab beträgt 1:4. Aus dem Mockup ist dann das Schnittmuster für das Modell entstanden.

Formfindung im

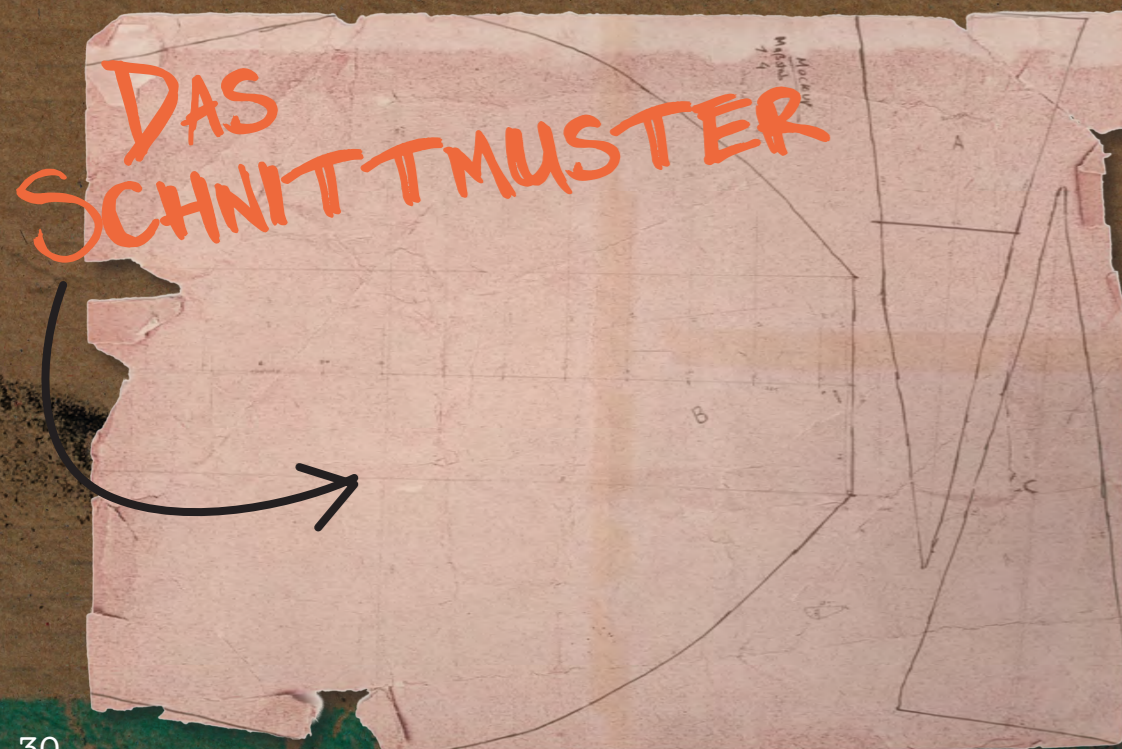
MOCKUP



VERGRÖßERN &
AUF PAPIER AUFZEICHNEN



AUSSCHNEIDEN
DES MATERIALS



DAS
SCHNITTMUSTER

Das Schnittmuster konnte aus dem Mockup übernommen werden und musste ausschließlich auf den richtigen Maßstab vergrößert werden.

Nachdem das Material zugeschnitten wurde, ging es schon an die Nähmaschine. Die einzelnen Teile wurden mit Stecknadeln zusammengesteckt und es wurde regelmäßig überprüft, ob die Form mit den Zeltstangen eingehalten wird.

Da ein handelsübliches Nähgarn unter Umständen durch die Spannung im aufgebauten Zelt reißen kann, wurde ein spezielles Corespun-Garn verwendet. Dieses hat einen Polyester-Kern und ist mit einem Baumwollmantel umspunnen, was sich besonders für elastische Stoffe eignet. Der Vorteil an diesem Faden ist, dass die Baumwolle bei Nässe etwas aufquillt und das Nahtloch verdichtet.

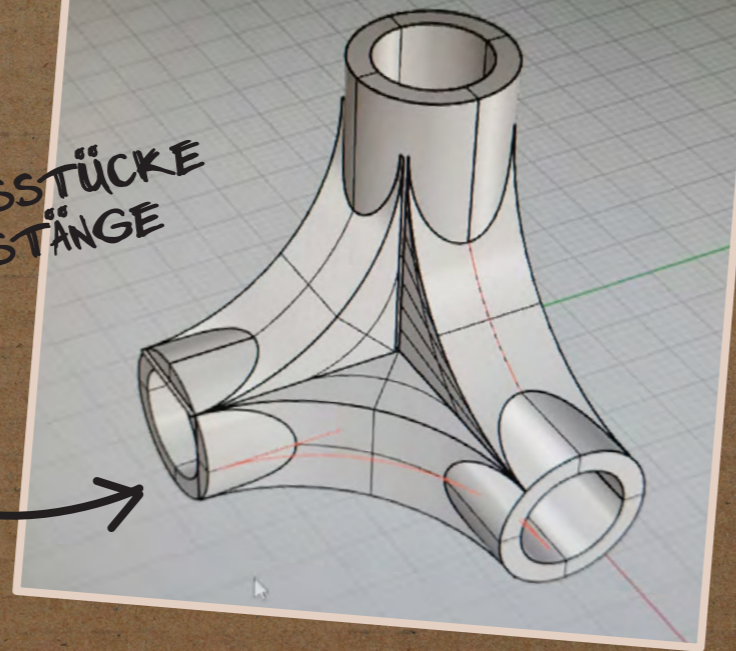
Auch die Nadel ist besonders: Sie besitzt eine sehr schlanke Spitze, die den Stoff gut durchdringen kann, ohne ihn zu verletzen.



DER MODELLBAU



EINES DER VERBINDUNGSSTÜCKE FÜR DAS GESTÄNGE



Die Ösen wurden vom gekauften Tarp abgetrennt und wieder an den gewünschten Stellen aufgenäht. Für den Eingang wurde vorne an dem Zelt eine Öffnung herausgeschnitten und ein doppelseitiger Reißverschluss eingnäht.

HÄNDISCH GENÄHT



Die Verbindungsstücke des Gestänges am Rucksack wurden 3D-gedruckt (PLA) und innen mit eingeklebten Alurohren verstärkt. Für zusätzliche Verstärkung wurden die Teile mit 2-K-Epoxidkleber eingestrichen.

FERTIG!





UNDERCOVER



UNDERCOVER



Danke Für Dein Interesse an

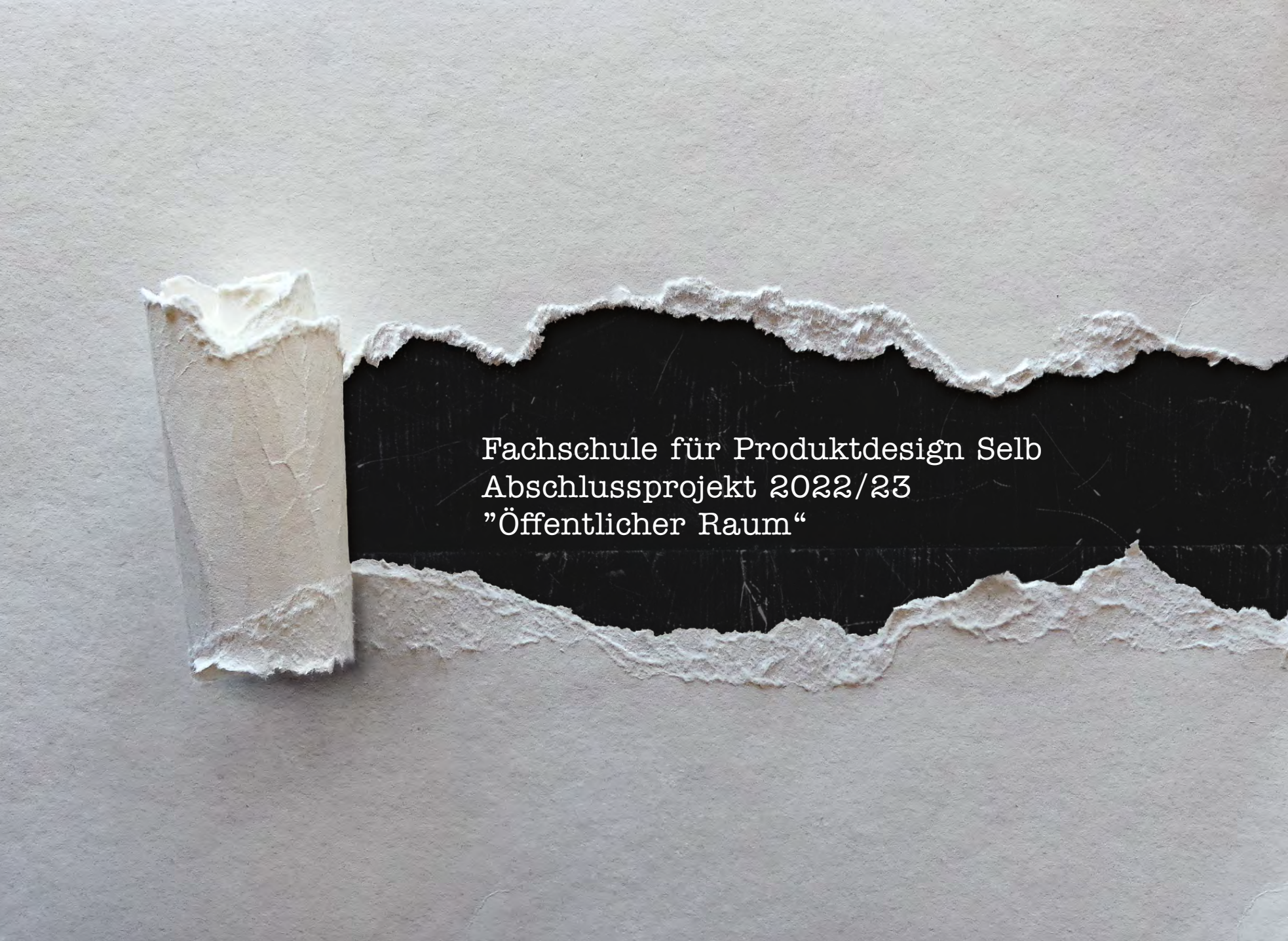
UNDERCOVER

TANJA HOLLMANN

email
hollmann-tanja@web.de

behance
Tanja Hollmann

instagram
tanjahollmann.design



Fachschule für Produktdesign Selb
Abschlussprojekt 2022/23
"Öffentlicher Raum"