

styleguide

Naá







1 firmen-
philosophie

2 mission
& vision

3 namensfindung

4 logo

5 typografie

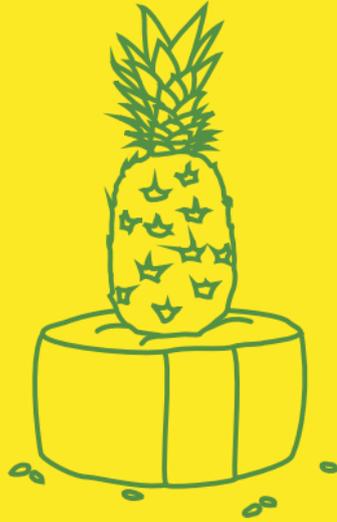
6 farben

7 verpackung &
material

9 visualisierung

1 firmenphilosophie

WAS STECKT
DAHINTER?



Hinter naná! steckt ein junges Unternehmen welches sich zur Aufgabe gemacht hat, durch die Ananas Achtsamkeit und Nachhaltigkeit in den Alltag zu integrieren. Naná! soll den Nutzer auffordern, sich mehr Auszeit zu gönnen und einen bewussteren Lebensstil zu führen. Die rauhe Frucht mit ihrem saftig-süßen Inneren, kann viel mehr als nur gerade stehen!

Wir, die Gründer Anne und Gustav fanden die Liebe zur Ananas auf einer Reise nach Asien. Dort haben wir nicht nur die Ananas zu schätzen gelernt, sondern auch die Achtsamkeit durch Meditation. Doch der Anbau der Frucht vor Ort erschütterte uns, da dieser unter schlechten Bedingungen passiert. Zurück in Deutschland kamen wir auf die Idee, den Anbau und den Nutzen der Ananas zu revolutionieren und uns auf die komplette Frucht zu konzentrieren. Wir haben die Frucht „zerlegt“ und uns gefragt wie wir Achtsamkeit in Verbindung mit der Ananas zugänglich machen können.

Daraufhin entstand ein Meditationskissen aus Ananasleder. Pinatex, der Firma Ananas Anam aus UK, lässt diesen Traum wahr werden. Die Firma hat ein veganes Lederimitat entwickelt, welches aus den Blättern der Frucht gewonnen wird.

Verfügbar sind unsere Produkte online und in ausgewählten Stores in Europa.

Wir haben die Mission mit naná! Achtsamkeit einer jungen Zielgruppe schmackhaft zu machen.

Durch den Verkauf von Ananas und Meditationskissen bekommt Meditation so einen fruchtig, frischen Wind.

Durch den fairen Anbau vor Ort, haben wir die Mission auch dort mehr Achtsamkeit zu generieren. Die Vision den Kleinbauern ein gutes Grundeinkommen zu verschaffen treibt uns zusätzlich an.

Unsere Produkte kreieren einen Mehrwert. Für die Umwelt, den Anbau, den Umgang zu sich selbst und der Ananas.

Wir lieben Ananas und unsere Vision, durch sie und uns die Welt ein Stückchen zu verbessern!



**Nachhaltig.
Vielseitig.
Achtsam.
naná!**

3

namensfindung

WARUM naná?



Der Name unserer Firma ist zurückzuführen auf das Ursprungswort der Ananas. Der Ursprung des Wortes liegt im Begriff *naná* und findet Ausdruck in der Guaraní-Sprache. Übersetzt bedeutet es „köstliche Frucht“. Das passt sehr gut wie wir finden. Mit dem Ausrufezeichen im Logo wollen wir auffordern und neugierig machen.

Auffordern zu mehr Achtsamkeit und Wertschätzung.



Für unser Logo haben wir zwei Anwendung gestaltet.

Eine Anwendung für weniger Platz, in der die Wortbildmarke auf einer Linie steht und auch als Teil für Überschriften verwendet werden kann.

Die Zweite kann für Bilder, Merch und Layouts mit viel Platz angewendet werden.

Die Mindestgröße beträgt in der Breite 17,5mm und in der Höhe 16 mm. Bei der Anwendung auf einer Zeile beträgt die Mindestbreite 30 mm und die Höhe 9mm.





náf náá náf náá náf náá



náf náá náf náá



náf náá náf náá

In der Anwendung kann das farbige Logo in den Tönen Weiß, Gelb, Lila oder Grün platziert werden. Siehe Abbildung. Die Farben sind aus den genannten Hex-Farbcode zu entnehmen.



Auf weißem Untergrund kann das Logo in allen Tönen wie Gelb, Lila, Grün oder Schwarz angewendet werden.

Bei einem Foto wird das Logo in einer passenden Farbe (Lila, Gelb, Grün, Weiß oder Schwarz) verwendet

Das Logo ist weder in Form, noch in Farbe zu verändern. Es darf nicht verzerrt werden, ebenso wenig dürfen die Abstände innerhalb des Logos verändert werden.

Alle Abstände innerhalb des Logos sind festgelegt, wird das Logo vergrößert oder verkleinert, verändern sich die Abstände im Verhältnis mit.



Chevin Pro Medium findet Verwendung für Fließtexte.

Chevin Pro DemiBold ist für Überschriften vorgesehen.

Omegle-Regular ist Bestandteil unserer Wortbildmarke und ist ausschließlich im Logo vorzufinden.



Chevin Pro

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!“\$%&/()=?`

Chevin Pro

DemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!“\$%&/()=?`

Omegle-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!“\$%&/()=?`

Unser Farbkonzept soll einen poppigen Eindruck machen, der gute Laune macht und eine junge Zielgruppe ansprechen soll.
Zudem haben wir bewusst moderne Farben gewählt, da wir weg von einem „Öko-Image“ wollten, um so einen zeitgemäßen Eindruck zu verschaffen.





#FDEA25

#91729A

#539145

Bei unseren Verpackungen legen wir ebenfalls großen Wert auf Nachhaltigkeit. All unsere Produkte sind in recycelten Karton verpackt und mit ökologisch abbaubarer Farbe bedruckt, die umweltfreundlich ist. Zudem wollen wir Verpackung so gut es geht einsparen, deswegen versenden wir Pakete mit so wenig Umverpackung wie es geht. Aus Erfahrung ist uns das bisher sehr gut gelungen. Für Etiketten und Papier achten wir ebenfalls auf Recycling und bei Klebestellen benutzen wir Tape aus Papier mit Bio-Klebstoff. Unsere Tragegurte sind aus Biobaumwolle gefertigt.

ANANAS VON naná!

das du dich für eine Ananas von naná!
anderen favor? Hiermit kann du dich für ein
die unterschieden, welche für und unter
rezepte erhalten und spezialisiert sind
Ananas wachsen im tropischen Klima auf
werden. Das ist ein besonderes Merkmal, das
Sort unter fairen Bedingungen erhalten.
Es mehr über unsere Produkte und den
von naná. Schick gerne auf unserer
Website unter www.ana-nana.com vorbei!

UNSERE MISSION

Wir haben die Mission durch naná! so vielen jungen
Menschen wie möglich Achtsamkeit, Schmeckhaft zu
machen. Dabei ist es uns nicht nur wichtig nach
Innen zu schauen und zu meditieren, sondern auch
besorgt auf den Abbau von Ananas zu machen.
Wir fokussieren uns auf eine faire Herstellung
unserer Produkte und deren Verarbeitung. Dadurch
entsteht das vegane Leder Piñatex, welches aus
den Blättern der Ananas gewonnen wird, die sonst
keinen Gebrauch mehr finden.



Das ist eine ganz besondere
Ananas, die wir für unsere
Produkte verwenden.

www.ana-nana.com

HIER STECKT ANANAS DRINI!



MEDITATIONSMÄSSIG AUS PIÑAT



Nachhaltig.
Vielseitig.
Achtsam.
naná!

PIÑATEX TATIONSKISSEN

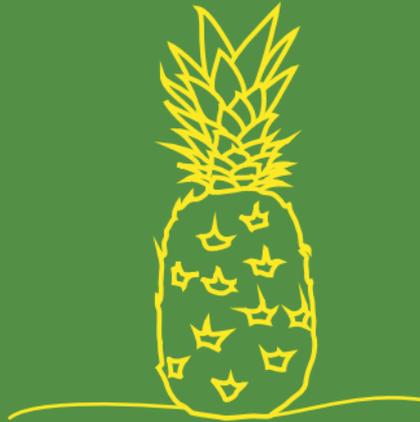
MEDITATIONSKISSEN AUS PIÑATEX







visualisierung 8



aná!
aná!

aná! GmbH
Ritterstraße 59
10961 Berlin

aná-ananas.com
aná@ananas.com

Quellenangaben

<https://zeit--geist.de/magazin/pinatex-ananasleder/>

<https://www.ananas-anam.com/>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Ananas>

<https://unsplash.com/de>

<https://www.handelsblatt.com/technik/thespark/carmen-hijosa-die-vegane-alternative-zu-leder-eine-spanierin-will-mit-ananasblaettern-den-planeten-schuetzen/27307994.html>