Preface
Marke
Entstehung
Namensgebung

Schrift & Anwendung
Typografie

Logo & Farbe
Logovarianten
Logoentwicklung
Logo Plazierung
Schutzraum
schwarz & weiß
Farbe

Zielgruppe & Einsatz
Zielgruppe
Produkte
Einsatzort

Preface

Marke & Entstehung
Namensgebung

Wir sind Góra, ein aufsteigendes Unternehmen aus Deutschland mit polnischen Wurzeln.
Wir freuen uns euch unsere Marke vorzustellen und die Idee, welche dahinter steckt.
Wir sind stolze Inhaber eines großartigen Unternehmens, welches Fortschritt und Tradition in grandioser Weise verschmelzen lässt.
Der Ursprung unserer erfolgreichen Geschichte ist der Roggen.
Ein einfaches Getreide, das durch hochwertige Verarbeitungs-verfahren verfeinert wird. Das gewonnene Mehl ist dank unserer langjährigen Erfahrung einzigartig in seiner Qualität und wird jetzt schon in ganz Deutschland wertgeschätzt.
Doch reicht uns das? Nein!
Wir werden, wie schon in Vergangenheit, unser Angebot qualitativ hochwertig erweitern und für noch mehr Diversität sorgen und neue Maßstäbe setzen.
Wollen sie ein Teil dieser Erfolgsgeschichte sein, oder nicht?
Sie entscheiden.

Paweł Żerański
CEO von Góra

Entstehung

Die Wurzeln unseres Unternehmens reicht zurück bis ins Jahr 1902, ins damalige Polen.
Die eigentliche Marke entstand allerdingerst sehr viel später. Letzten Endes dauerte es bis ins Jahr 1952 bis Góra in Deutschland gegründet wurde. Wir sind aus einer großen Bauernfamilie entstanden und werden deshalb diese Traditionen und Werte immer weiter pflegen, denn ohne diese wären wir niemals soweit gekommen.
Gesundes Wachstum ist sowohl beim Ackerbau, als auch in unserem Unternehmen von immenser Bedeutung.
Anhand unser Geschichte wollen wir den traditionellen Roggenanbau nie vergessen und diesen auch in unseren Produkten neu aufleben lassen.

Namensgebung

Der Namen unserer Marke hat einen simplen Ursprung, der wie unsere Produkte im Roggen liegt. Eine der ersten Roggenarten nennt sich Bergroggen, daher haben wir uns für das polnische Wort für Berg entschieden Góra. Auch um unsere polnische Herkunft nicht zu vergessen.
Es hat einen angenhmen Klang, es ist zu dem kurz und eingängig. Zusätzlich dazu ist gut leserlich ist und auch im deutschen leicht auszusprechen ist und keine Verwirrungen verursacht. Es entspricht schlussendlich voll und ganz unserer bodenständigen Firmenphilosophie.

Logo&Farbe

Logovarianten
Logoentwicklung
Schutzraum
Logo Plazierung
schwarz & weiß
Farbe

primary Logo

secondary Logo

Beide dürfen größentechnisch beliebig verändert werde. Es gibt lediglich nach unten hin eine Gernze. Bei kleinerer Anwendung empfiehlt sich das secondary Logo.
Vorzugsweise soll das primary Logo verwendet werden, da es den Namen der Marke abbildet.

Kleinstanwendungen

10mm

10mm

Die Kleinstanwendung darf bei beiden Logos eine Höhe von 10mm nicht unterschreiten,da diese sonst nur schwer zu erkennen sind.

Logoentwicklung

Wir haben uns für diese Schrift entschieden, weil wir durch den flächigen Aufbau etwas Modernes in unser traditionelles Unternehmen bringen wollten. Die Schrift wurde nicht großartig verändert, jediglich der Abstand der Buchstaben und die Anordnung des Gs.
Der Aktzent auf dem O wurde vergrößert da es eine aufstrebende Wirkung hat, und sowie auch unser Unternehmen sich stetig weiter entwickeln und verbessern will.

Schriftart des Logos
Jeanne Moderno OT
gora

primary Logo

Logoentwicklung

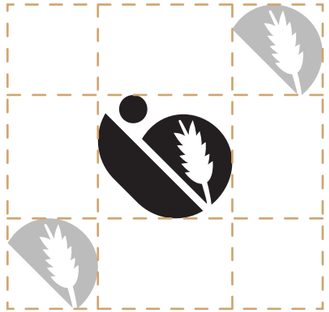
Um das Logo vollständig zu machen, haben wir uns bei dem primary Logo dafür entschieden, auch in einer aufstrebenden Anordnung, zwei Roggenähren zu ergänzen.
Bei dem secondary Logo handelt es sich um das G welches jediglich um -135° gedreht wurde. Ebenfalls wurde dieses um eine Roggenähre ergenzt.

secondary Logo

Schutzraum

Bei dem primary Logo wird das a aus dem Logo als Schutzraum genutzt, in der jeweiligen Größe.

Bei dem secondary Logo wird die Fläche mit der Roggenähre aus dem Logo als Schutzraum genutzt, in der jeweiligen Größe.



Logoplatzierung

Es ist nicht erlaubt das primary Logo in irgendeiner Art und Weise zu drehen oder zu spiegeln. Da es dadurch unleserlich wird.

Genauso verhält es sich bei dem secondary Logo.

Schwarz&Weiß

Beides ohne Probleme anwendbar.

Farbe

Es sind ALLE Farbcodes erlaubt, solange sie sich von dem Hintergrund gut lesbar abheben.
Bevorzugt sind jedoch, erdige und grüne Farbtöne bzw. schwarz oder weiß.
Nebenan sehen sie verschiedene Farbbeispiele, um es zu veranschaulichen, wie das primary und secondary Logo, in verschiedenen Farben, wirken können.

Schrift& Anwendung

Typografie

Black für Überschriften

Góra GÓRA góra
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! . , : ; - _ „ " @ €

Regular für Unterüberschriften

Góra GÓRA góra
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! . , : ; - _ „ " @ €

Light für Fließtexte

Góra GÓRA góra
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! . , : ; - _ „ " @ €

Die Schrift nennt sich Le Havre und kann in allen Schriftarten verwendet werden.
Hier wurde vorzugsweise Regular, Light und Black benutzt, da sie gut leserlich sind und sich gut voneinander unterscheiden.
Diese Schrift wurde gewählt da, sie die Leichtig- und Einfachheit der Firma widerspiegelt.

Zielgruppe&
Einsatz

Zielgruppe
Produkte
Einsatzort

Unsere Produkte sind für jeden gedacht, der bewusst lebt und auch bewusst seine Umwelt wahrnehmen will, bzw. wer es lernen will. Oder auch schlichtweg gute Qualität zu schätzen weiß.

Als allererstes steht auf unserer Liste der nachhaltige Anbau von Roggen, ohne die Ackerböden zu sehr zu belasten. Daraus gewinnen wir erstklassiges Mehl, welches mit vielen gesunden Mineralstoffen und Spurenelementen überzeugt, und was darüber hinaus auch noch für perfekt Backergebnisse und besten Geschmack sorgt.

Auf der anderen Seite produzieren wir erstklassigen Vodka, welcher durch ein besonderes Filtrationssystem 5 mal gefiltert wird. Dadurch wird ein angenehmer Geschmack erlangt, ohne das lästige Brennen im Abgang. Eine milder Abgang und ein wohlig warmes Gefühl sind das Resultat aus hochwertigen Roggen und Spitzenverarbeitung.

Einsatzorte

Unsere Produkte sind in jedem Supermarkt in Deutschland erhältlich, genauso ist unser Vodka in den meisten Getränkemärkten präsent.
Bei unserem Edikett setzten wir auf ein eher altmodisches verspieltes Design, da wir die lange Tradition unserer Famielie mit aufgreifen wollen und auch selbst nie vergessen werden, wie wir uns entwickelt und vergrößert haben.

PASTA D'ORO
FROLLA
PANETTONE
SFOGLIA
MARRONE
PRIMITIVA
TIPO 1 "00"
PRIMITIVA
VERDE
BLU
TORTA
MAESTRO
GIALLO
PRIMITIVA
INTEGRALE
PRIMITIVA
TIPO 2 "00"
ARANCIO