



KUKURUZ  
**KUKU**



- 01 ABOUT
- 02 PRODUKTE
- 03 LOGO
- 04 ICON
- 05 FARBE
- 06 TYPOGRAFIE
- 07 VERPACKUNG
- 08 VISUALISIERUNG
- 09 IMPRESSUM

# 01 ABOUT

## Firmenphilosophie

Wir -KUKURUZ- wecken Ihr Bewusstsein für eine verantwortungsvolle Wahrnehmung Ihres Lebensmittelkonsums. Wir sind ein kleines Start-Up Unternehmen, welches sich für den **Wert unseres Planeten** einsetzt. Wir setzen auf ursprüngliche Produkte, die kaum bis gar keinen Verarbeitungsprozess durchlaufen. Aber auch hier setzen wir im Verarbeitungsprozess auf einfachste Zusätze natürlichen Ursprungs, um unsere Umwelt und Ihre Gesundheit zu schonen.

Mit unseren Produkten wollen wir euch, die junge Generation, die einen echten Unterschied machen kann, erreichen. Wir wollen euer Bewusstsein, euren Blick auf unsere Umwelt erweitern und euch Alternativen zur herkömmlichen Ernährung bieten. All unsere Produkte stammen aus regionalem Anbau, aus Bayern. Dadurch sparen wir uns große Lieferwege und das Produkt bleibt jederzeit frisch.

Wir setzen auf ein gutes Miteinander unserer Mitarbeiter im Unternehmen. Diese **positiven Vibes** werden über unsere Produkte hinausgetragen und unser Kunde kauft unsere Produkte mit einem positivem Gefühl.

*„Wir sind ein junges Start-Up, welches sich mit dem Vibe des KUKURUZ am Markt etablieren will.“*

Founder Melanie U.



## Zielgruppe

Mit **KUKURUZ** sprechen wir Gen Z und alle darauffolgenden Generationen an. Sie sollen sich bewusst werden, was sie kaufen und konsumieren. Wir setzen auf klare Entscheidungen hin zu einem bewussteren Umgang mit der Natur. Mehr Nähe zur Natur und viel weniger verarbeitete Produkte. Das streben wir von Kukuruz an. Wenn sie doch verarbeitet wurden/werden müssen, dann mit geringem Produktionsaufwand und natürlichen Substanzen. Genau das sind unsere Ansprüche an unsere Produkte.

*„Meine Freunde und ich wussten gar nicht, dass KUKURUZ altbayrisch ist und Mais bedeutet. Leckeres Produkt!“*

junge Kundin

## Markenname

Der Markenname **KUKURUZ** geht auf das Ursprungsprodukt unserer Marke zurück. Dem Mais. Der Mais wurde im **altbayrischem** Kukuruz oder Gugaruz genannt. Wir sind aus Bayern, wir lieben Bayern, Tradition und Fortschritt. Vor allem finden wir unser Produkt, den Mais, unseren Kukuruz unglaublich, dass für uns ganz klar der Name Programm sein muss.

Mit diesem untypischen Namen wollen wir die Kaufkraft und das Interesse unserer Kunden und potenziellen Neukunden wecken und für Gesprächsstoff sorgen.





## Einsatzgebiete

Die Einsatzgebiete unserer Produkte liegen in der Lebensmittelindustrie. Zum einen bei den Getränken -durch unsere Cola- zum anderen in der Obst-/Gemüseabteilung -durch unsere Maiskolben-. Wir verknüpfen diese beiden Produkte, welche im normalen Einkaufserlebnis in keinem Zusammenhang stehen würden, miteinander. Auf diese Weise sorgen wir für eine hohe Aufmerksamkeit und ausreichend Gesprächsstoff.

## Grundprodukt

Das Grundprodukt unserer Firma ist der Mais. Dieser wird in seiner Gesamtheit erhalten bleiben. Wir verkaufen echte, leckere Maiskolben, ohne viel Schnickschnack. Der Maiskolben kann auf BBQ Abende auf dem Grill, im Smoker oder Zuhause in der Pfanne zubereitet werden. Zusammen mit einem Schuss Kräuterbutter und etwas Salz schmeckt er umwerfend.

*„Mais in einer Cola? Das war mir gar nicht bewusst!“*

junger Kunde



## verarbeitetes Produkt

Das verarbeitete Produkt ist unsere „Cola“, auf die wir sehr stolz sind. Sie besteht aus Maissirup. Durch unseren Maissirup erhält das Erfrischungsgetränk seine charakteristische Farbe. Diese Cola wird einen ganz besonderen Geschmack haben, da hierfür in Europa hauptsächlich Rübenzucker verwendet wird und dies zu einem anderen Geschmack des Getränks führt. Wir möchten die Cola neu ansetzen und revolutionieren. Wir zeigen das Cola auch durch regionalem Maisanbau besser schmecken, umweltschonender und mit kürzeren Lieferwegen hergestellt werden kann.

# 02 | PRODUKTE

# 03 LOGO

Entwicklung



Der gekürzte Name KUKU von KUKURUZ stand schnell fest, denn KUKURUZ ist zu lang für ein ansprechend schönes und hochwertiges Logo. Als Eyecatcher wirkt ein kürzeres Logo sowieso besser. Es wurden verschiedene Varianten von geometrisch/einfachen Logos bis hin zu handwriting Schrift mit verspielten Akzenten entwickelt. Das einprägsamste ist dennoch ein Wort Bild Logo mit einfacher Schrift und dem Icon unseres Produktes.

# 03 | LOGO



Das Logo stellt unseren Markennamen in gekürzter Version dar und wird von einem modern dargestellten Maiskolben ergänzt.



Papier

Dark Mode



Farbe der Cola



Icon für z.B. Website, App, Verzierungen, ...



**KUKU**

Gesamtlogo für z.B. Firmenpapiere...

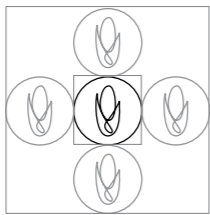


**KUKU**

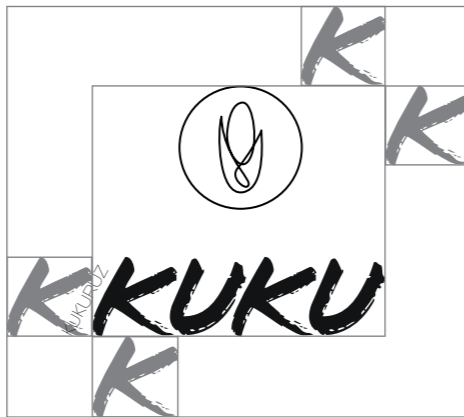
Teillogo für z.B. kleinere Logoansichten...

**KUKU**

gekürzter Name für z.B. Hintergründe, Verzierung, Deko...

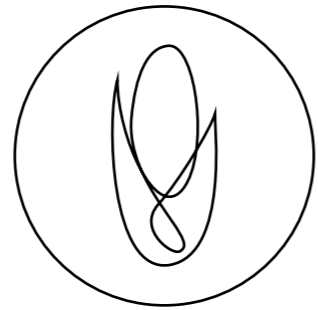


Bei normaler Verwendung (Minimum 2cm) des Logos zieht man ein Rechteck um das gesamte Logo (ausgeschlossen des seitlich stehenden Name Kukuruz) und nimmt das K heraus. Um das K wird ebenfalls ein Rechteck gezogen. Das K wird als Platzhalter um das Logo verwendet.



Bei Kleinstanwendung (Minimum 1 cm) besteht das Logo nur aus dem Icon, da die Schrift zu unleserlich wird und verschwindet. Als Platzhalter um das Icon, wird das Icon selbst verwendet.





04 | icon





KUKU

KUKU

KUKU



KUKU



C 39 m 00 Y 87 K 00 R 177 G 204 B 63 #b1cc3f



C 00 m 01 Y 87 K 00 R 255 G 236 B 00 #ffec00



C 34 m 62 Y 87 K 89 R 46 G 26 B 00 #2e1a00



C 00 m 00 Y 00 K 62 R 131 G 131 B 130 #838382



C 00 m 00 Y 00 K 80 R 87 G 87 B 86 #575756



Muster

Aximosae pr

Ost pemate modare et, simo sediciaspit duntiatl berca  
videsta commihit recto valomovit quietem fugitabilis  
et quae laborum quis a volestem in consequae audiatl  
oreped ma valorem aliquatem netur?  
Cea nimendont. Ovit et alibus qui occusais quaspenbiur  
operate core, ommolurque sit: explis untis quiduntis

# 05 FARBE

# 06 | TYPOGRAFIE

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Flood Std - Regular

Logo - Hauptschrift

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNPOQERSTUVXYZ**

All Round Gothic - Demi

Akzente

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQERSTUVXYZ

All Round Gothic - Book

Überschriften

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQERSTUVXYZ

All Round Gothic - XLig

Fließtext, Logo

Fließtext mit All Round Gothic - 8 Pt

Est ellam qui dolupta cus ulpa veles  
outae samusda enepem atius.  
Parit officia spiciate pratibusam, a  
doluptiatis raeceo consequi como  
omninin plicii iusaece numquas  
pellacc uptoeperchit quia ea cullum  
et, num sinum dis nem faccus venit  
earcipit, untet hillom ovitaturiate

pro erovide nus.  
Nonse se nobit es doluptatem  
volumquatem am, cum quos sed  
quas aut am, sequos eate idignis  
audaeperisi re carepudae remquos  
sundunt paruptat fugia veribea  
tempos dem ius volorem que  
verum, aut omnimos soluptas in

rehenda ndempores ad quias et re  
consenis expelist, cus, net acium do-  
lestis sentium repta ant imuscias as  
dolupic tem iumque la cuptat quae-  
pres volanpos dolorecatis minullit  
dolorum valorempero invellabo. Sum  
repero di totate volomo tenit hit  
ipidunt iorenit incimusdae coneser

# 07 | VERPACKUNG



## Designelemente

Das Design unserer Verpackung besteht aus abgewandelten Elementen des Logos. Das entstandene Muster wird übertrieben groß skaliert, um als Eye-Catcher zu wirken. Unsere Marke heben wir hervor, indem wir das Logo ebenfalls als Designelement hinzugefügt haben. Als Logo selbst sowie als Schriftzug „KUKU“. Die verwendeten Farben sind unser Grün, Gelb und Schwarz.



**KUKU**

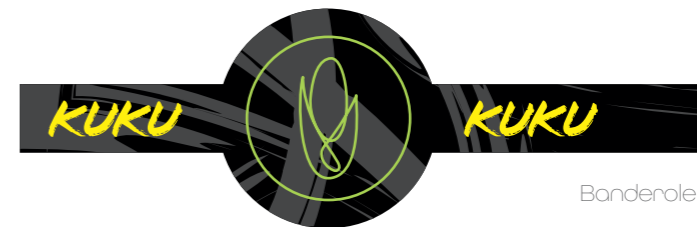
# 07 MAISKOLBEN



Muster auf Butterbrotpapier

unterstützt Muskeln & Nerven

Banderole - Innenseite



Banderole - Außenseite

Unser Mais ist verpackt in beschichtetem mit Muster bedrucktem Butterbrotpapier. Umfasst von einer Banderole mit Wissensfakten auf der Innenseite. Ein kleines Etikett ergänzt alle wichtigen Infos.

Etikett - Deckseite



Etikett - Rückseite

# 07 COLA



KUKU



Flaschendesign

## KUKU

Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk mit Pflanzenextrakten

**Zutaten**  
 Wasser, Zucker,  
 Kohlensäure, Farbstoff  
 E 150d, Säuerungsmittel,  
 Phosphorsäure, natürliches  
 Aroma inklusive Koffein

Marke:  
**KUKURUZ**  
 Hersteller:  
 Melanie Uhl  
<http://instagram.com/melli.ert>

25.01.2023  
 L888888

Mehrweg  
 instagram/melli.ert

**Nährwerte**  
 Portionsgröße per 100 ml

kcal	180 kJ / 42 kcal
Fett:	0 g
davon gesättigte Fettsäuren	0 g
Kohlenhydrate	10,6 g
davon Zucker	10,6 g
Eiweiß	0 g
Salz	0 g

**0,33 l e**

Etikett - Rückseite



## Mais

Unser Mais ist in Folien bzw. in eine Art Butterbrotpapier verpackt. Diese Folien sind etwas besonderes, denn sie bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen. In unserem Fall aus Mais. Das rundet unser Produkt ab.

Die dazugehörige Banderole und das kleine Info-Etikett sind auch aus nachhaltigen bzw. abbaubaren Materialien, wie z.B. Gras oder unserem Mais.



# 07 MATERIALIEN



## Cola

Wir bevorzugen Glas-Mehrwegflaschen aus der Region. Sie lassen sich wiederbefüllen und sind besonders nachhaltig. Da der Prozess des Einschmelzens, wie es bei Kunststoffflaschen der Fall ist, und die Produktion neuer Gläser entfällt. Sie müssen lediglich grundgespült werden und können wieder zurück in die Verarbeitung.

Glasflaschen sind außerdem frei von giftigen Stoffen im Gegensatz zu den üblichen am Lebensmittelmarkt verkäuflichen Kunststoffflaschen.



# 08 VISUALISIERUNG

# 09 | IMPRESSUM



instagram

**Uhl Melanie**

melliuhl@gmail.com

5D  
Fachschule für Produktdesign  
95100 Selb

2022/2023



