



puste
blume
pusteblume organics

„Unkraut ist eine Pflanze,
deren Tugenden noch nicht
entdeckt wurden.“

- Ralph Waldo Emerson

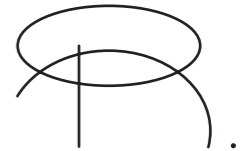
pusteblume organics

Naturkautschuk lässt sich zwar teilweise durch eine chemische Alternative ersetzen, dennoch ist er in der Industrie unabdingbar. „Die Träne“ des Baumes stammt klassischerweise vom tropischen Kautschukbaum. Dieser bringt jedoch lange Transportwege nach Europa mit sich. Ganz abgesehen davon, stellen die Plantagen eine große Bedrohung für den Regenwald und dessen Artenvielfalt dar.

Dass die Lösung direkt vor unserer Haustür wächst, ist den wenigsten bewusst. Der weiße, milchige Saft des Löwenzahns, den wir als Kinder alle immer eifrig aus dem Stiel pressten, dient als neue Quelle für Latex, Kautschuk und Insulin.

Wir von pusteblume organics wollen auf ganz unkonventionelle Weise zeigen was dieses unterschätzte Unkraut alles kann - und das ist mehr als man erwarten mag...

Nachhaltigkeit ist heute nicht mehr nur das fleißige, prüde Bestreben unseren Planeten zu erhalten, sondern mit **pusteblume organics** bunt, modern und macht Freude!



Gründerin Pauline Reichel

Produkte & Einsatzgebiet

Pusteblume organics vertreibt abteilungsübergreifend Produkte mit einem Hauptanteil aus Löwenzahn im Einzelhandel.

Neben weniger verarbeiteten Produkten wie getrocknete Löwenzahnblüten, welche zur Zubereitung von Tee und pflegendem Gesichtswasser dienen, steht vor allem ein Hype-Produkt im Vordergrund - Kondome aus Löwenzahnlatex.

Mit dem größtmöglichen WOW-Effekt in Hinblick auf das nachwachsende Hauptbestandteil, bleiben die Kondome den VerbraucherInnen nachhaltig im Gedächtnis. Durch den optischen Bezug der Produkte zueinander wird beim Schlendern durch die Gänge im Einzelhandel dieser Effekt immer wieder aufgerufen und durch die Varianz der Einsatzgebiete verstärkt.



Markenname

Pusteblume stellt als sympathisch, leichtes Synonym für Löwenzahn bereits im Markennamen den Bezug zum Rohstoff her.

Außerdem wird durch den Begriff der unkonventionelle und moderne Produktauftritt, und in Hinblick auf das Hype-Produkt Kondome der subtil provokante und ironische Umgang mit den Produkten deutlich.

Der Zusatz **organics** betont die organische und nachwachsende Herkunft und ökologische Produktion.

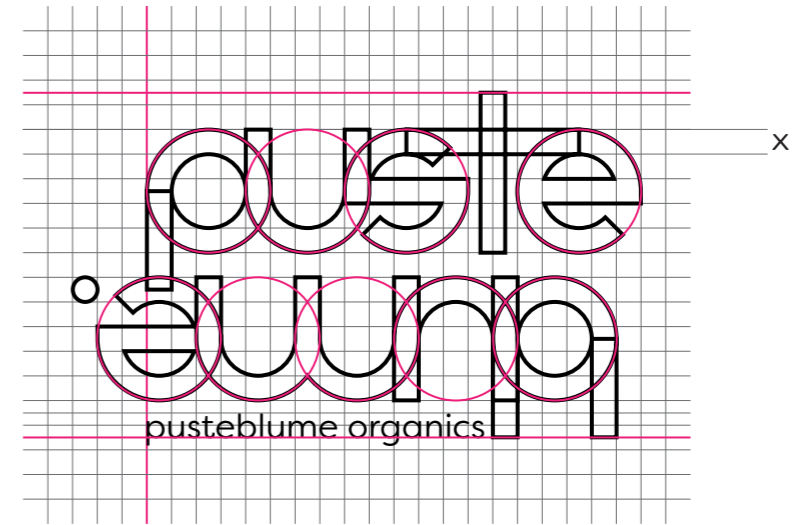
Logo

Das Logo ist eine Kombination aus dem Wortlogo Pusteblume und dem Claim mit dem vollständigen Markennamen *pusteblume organics*. Im Kontrast zum organischen Muster ist das Logo geradlinig und konstruktiv aufgebaut.



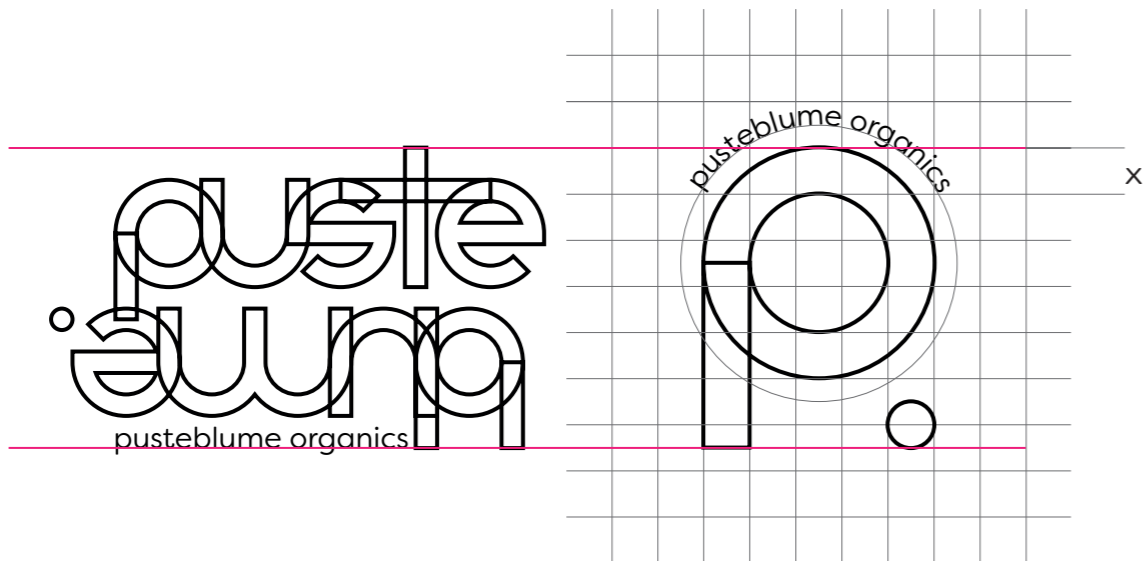
The final logo consists of the words 'puste' and 'blume' stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. The letters are interconnected, with the 'p' in 'puste' overlapping the 'b' in 'blume'. Below this, the words 'pusteblume organics' are written in a smaller, lowercase, sans-serif font.

puste
blume
pusteblume organics



Aufbau

Der Aufbau ergibt sich aus Kreisen und Geraden. Die einzelnen Buchstaben überlappen jeweils in der Kontur. Die Enden des **s** und **e** entstehen durch die Teilung der Kreise im 45° Winkel. Die Oberlängen ergeben sich aus der 1,5-fachen Konturstärke. Der Claim ist auf der Grundline der unteren Oberlängen und in der Flucht der **p**'s platziert. Dessen Schriftgröße entspricht der 1-fachen Konturstärke des Wortlogos. Verwendet wird in jedem Fall die Schriftart Filson Soft im Schriftschnitt Book.

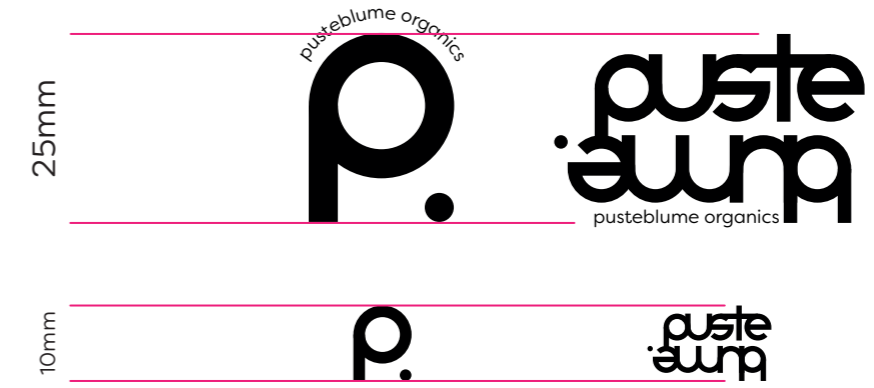


Logovariante

Zusätzlich zum Hauptlogo gibt es eine Icon-Alternative, welche sich aus dem **p** und dem Punkt zusammensetzt. Der Claim ist kreisförmig mit Abstand einer halben Konturstärke zentriert über dem **p** platziert. Bei gleicher Logohöhe entspricht die Schriftgröße des Claims, der des Hauptlogos. Ebenso werden Schriftart und Schriftschnitt beibehalten.

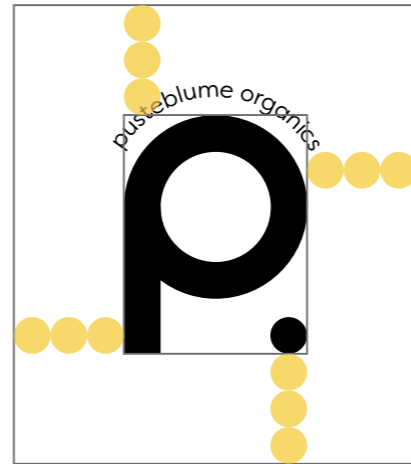
Mindestgröße

Um die Lesbarkeit des Claims gewährleisten zu können, dürfen die Logovarianten mit Claim die Mindesthöhe von 25mm nicht unterschreiten. Beide Varianten kommen nur ohne dem Claim zum Einsatz, sollte eine geringere Skalierung als 25mm Höhe notwendig sein. In diesem Fall muss jedoch wiederum die Mindesthöhe von 10mm berücksichtigt werden.



Schutzraum

Der definierte Schutzraum gewährleistet, dass das Logo ausreichend Platz hat um wirken. Bei dem Hauptlogo definiert sich der Schutzraum ringsum durch die 1-fache Breite des Basiskreises. Die Icon-Alternative benötigt einen Schutzraum basierend auf der 3-fachen Breite der Konturstärke bzw. des Punkts.



Die Logos werden ausschließlich in Weiß und Schwarz verwendet. Vor weißem Hintergrund kommt die schwarze Variante zum Einsatz. Auf farbigen Flächen gemäß der CI-Farben wird stets das Logo in weiß platziert - genauso vor Musterflächen.

Anwendung

Typografie

Für Fließtexte wird die Schriftart Filson Soft im Schriftschnitt Book verwendet. Außerdem steht der kursive Schriftschnitt *Book Italic* zur Verfügung.

Für Überschriften und um Hervorhebungen in Fließtexten zu generieren wird auf den Schriftschnitt **Medium** zurückgegriffen. Bei Großanwendungen mit Fernwirkung findet der Schriftschnitt **Heavy** Verwendung.

Die Filson Soft ist eine runde, serifenlose Schrift. Dadurch ist die Schrift gut lesbar und wenig aufdringlich. Ihre abgerundeten Enden strahlen Freundlichkeit und Leichtigkeit aus.

Filson Soft Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Filson Soft Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Filson Soft Medium

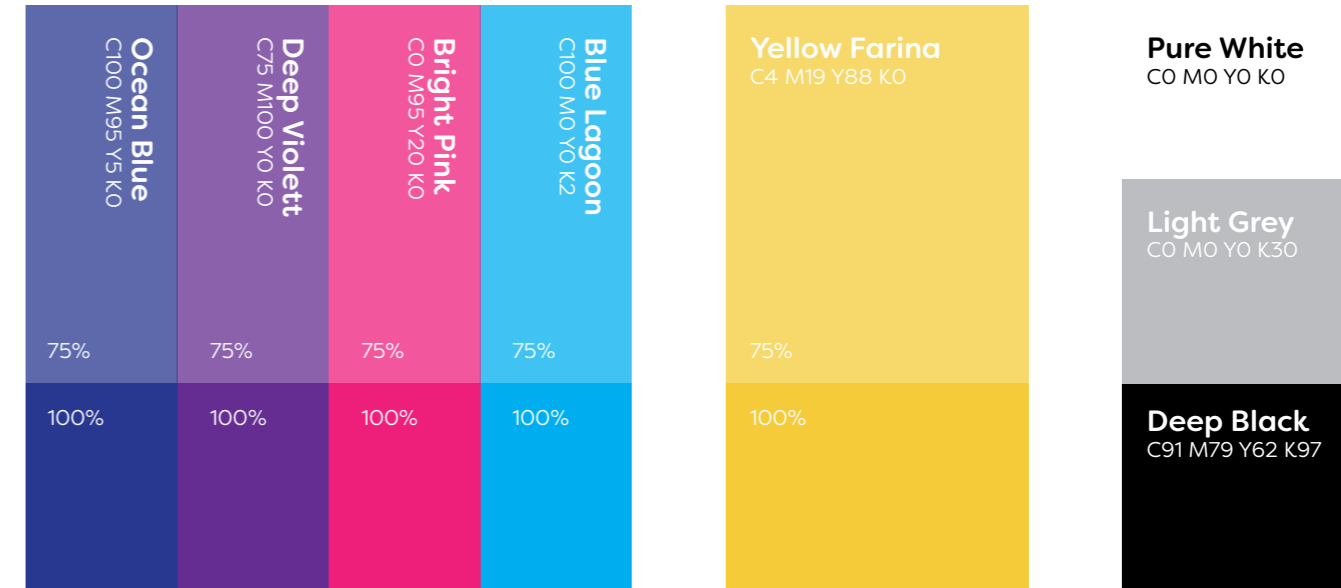
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Filson Soft Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CI-Farben

Zu den Ci-Farben von pustebume organics gehören fünf Farben, Schwarz, Weiß und ein helles Grau. Schwarz und Weiß sind für das Logo und Texte je nach Hintergrund vorgesehen. Das Gelb **Yellow Farina** ist die Basisfarbe der Gestaltung. Begleitet wird sie von vier Akzentfarben, welche Verwendung als Farbflächen, grafische Elemente und Akzenttexte finden - vor allem jedoch erzeugen sie das Muster der Verpackungen. Die Farben werden meist mit reduzierter Deckkraft auf 75% verwendet. Light Grey bildet den Ruhepol der Gestaltung und wird für Informationstexte auf kontrastreichen Gestaltungen verwendet.



Muster

Das farbenfrohe Muster ergibt sich durch die Überlagerung organischer Farbflächen mit reduzierter Deckkraft. Durch die Farbüberlagerung werden Zwischentöne generiert und die sanften Schatten der Flächen lassen das Muster dreidimensional erscheinen. Die Tiefenwirkung wird durch eine Farbfläche in Ocean Blue im Hintergrund erzeugt.



puste
blume
pustebume organics

Produkte für den Körper
und die Seele!

Anwendung

Durch das Muster bekommt pustebume organics Wiedererkennungswert. Alle Produktdeckel sind vollformatig damit bedruckt. Das Logo wird auf den Musterflächen in Weiß platziert. Text wird auf dem Muster möglichst wenig und ausschließlich in lesbarer Schriftgröße ergänzt.



Etiketten Beispiel
Glasdöschen

Verpackungen

Alle Verpackungen basieren auf dem selben Prinzip: Der Deckel ist mit der Musterfläche bedruckt. Ergänzt wird darauf das Logo und ggf. der Produktname. Als Ruhepol und Flächen für Produkt- und Herstellerinformationen dienen gelbe Etiketten bzw. Boxen.

Nach der Öffnung der Verpackung offenbaren sich den VerbraucherInnen teilweise noch zusätzliche Informationen zum Produkt, welche zuvor vom Muster verdeckt waren.

Die Pappverpackungen bestehen aus 360g/m² Recyclingpappe mit leichter Struktur für ein festes und hochwertiges Gefühl beim Öffnen und Schließen. Für alle Produkte in Glasdöschen und Flaschen wird auf Braunglas mit schwarzem Kunststoffdeckel zurückgegriffen. Von diesen lässt sich nach Verbrauch des Produkts das Etikett ganz leicht lösen und sie werden nachhaltig brauchbar zur privaten Weiterverwendung.



Schnittmuster Beispiel
Pappverpackung



Produkte

Durch die farbintensiven Verpackungen sind die Produkte von pusteblume organics im Einzelhandel nicht zu übersehen.

Aufgrund des immer wieder aufgegriffen Gestaltungsprinzips verknüpfen VerbraucherInnen die in den verschiedenen Abteilungen verstreuten Produkte miteinander.

So wird die Aufmerksamkeit über den gesamten Einkauf aufrecht erhalten und die Vielfältigkeit des bisher so unterschätzten Rohstoffs Löwenzahn wird deutlich.





Pauline Reichel
PD2b 2022/23