



!accoon

powerroot



Über uns

Wir, Marie und Lukas, von yacoon interessieren uns schon unser ganzes Leben für gesunde Ernährung. Wegen eines schweren Schicksalsschlags in unserer Familie, waren wir gezwungen eine Zuckeralternative zu finden, die zudem noch positive Effekte auf den Körper hat. Bei dieser Recherche stießen wir auf die Yaconwurzel, auch Inkawurzel genannt. Diese ist in Deutschland noch ein komplett unbekanntes Naturprodukt. In Südamerika allerdings wird die Yacon Pflanze seit Tausenden von Jahren als Heilmittel eingesetzt.

Yacon hat anders als andere Süßungsalternativen nämlich einen entscheidenden Vorteil. Die Inkawurzel erlangt ihre natürliche Süße zum Großteil durch komplexe Kohlenhydratketten (Fructooligosaccharide, kurz: FOS) und nicht nur durch Einfachzucker wie Glucose & Fructose. Dadurch steigt der Blutzuckerspiegel gar nicht an. Begeistert von den Eigenschaften der Inkawurzel (Yacon) und den unzähligen Verwendungsmöglichkeiten war für uns klar:

„Diese unbekanntes Stärken der Wurzel müssen an Bewusstsein gewinnen und wir wollen dafür sorgen!“

Produkte & Einsatzgebiet

Die Produkte werden ausschließlich im Einzelhandel verkauft.

Das Naturprodukt Yaconwurzel eignet sich optimal zum roh essen. Aber auch zum Kochen ist Yacon gut geeignet, und seine milde Süße macht es mit vielen verschiedenen Geschmacksrichtungen kompatibel. Auch bei langen Garzeiten bleibt es relativ fest und knackig. Yaconwurzeln können in Pfannengerichten, Suppen und Eintöpfen, Currys oder als Chips verzehrt werden. Momentan findest du das Naturprodukt in sehr gut sortierten Supermärkten und durch yacoon bestimmt bald auch im Supermarkt bei dir um die Ecke!

Dazu der verarbeitete Yaconsirup.

Der Vorteil dieses Sirups ist, dass er einen hohen Anteil an Fructooligosacchariden hat, der nicht verdaut werden kann und den Blutzuckerspiegel nicht ansteigen lässt. Ob im Müsli, Joghurt, Dessert, Smoothie oder zum Backen, mit unserem Yaconsirup hast du die volle Süße. Der Sirup wird neben anderen Zuckersirup Alternativen verkauft.

Markenname

Der Name von yacoon entsteht aus dem Wort mit einer Dopplung beim Vokal „O“.

Yacon + o = „Yacoon“

Die zwei Os hintereinanderstellen Einigkeit und Miteinander, durch die Ähnlichkeit zu Ringen, dar.

„Yacoon“

Darauf setzen wir großen Wert, denn wir möchten nicht nur innerhalb der Familie weiterhelfen, sondern jedem helfen und unterstützen, der darauf angewiesen ist.



Logo

Das Logo besteht aus einer einfachen Wortmarke mit Claim.

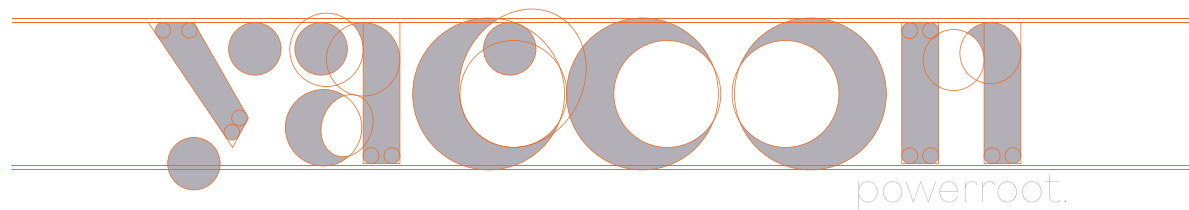
Die Gestaltung der zwei Os erinnert an zwei Mondsicheln. Dies verdeutlicht die Spiritualität, bzw. das Mystische der bisher unbekannt Pflanze.

yacon
powerroot.

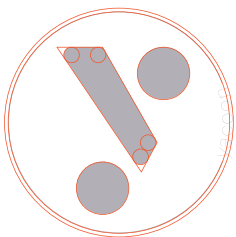
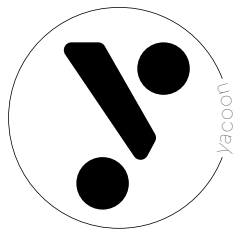
Darunter findet man einen Claim „powerroot.“. Dieser soll durch seine kurze und prägnante Aussage die Stärke und Vorteile der Inkawurzel vermitteln.

Rasterung

Der Schriftzug setzt sich ausschließlich aus geometrischen Formen, wie Kreise und Rechtecke zusammen.



Logovariation



Falls es nötig ist unser Logo in kompakten Flächen zu positionieren, kann das Iconlogo verwendet werden.

Des Weiteren ist es möglich, die Farbe des Logos an den Hintergrund anzupassen. So ist bei einem hellen Hintergrund die Farbe Schwarz (#000000) und bei einem dunkleren Hintergrund die Farbe Weiß (#FFFFFF) zu wählen.

min. 15 mm



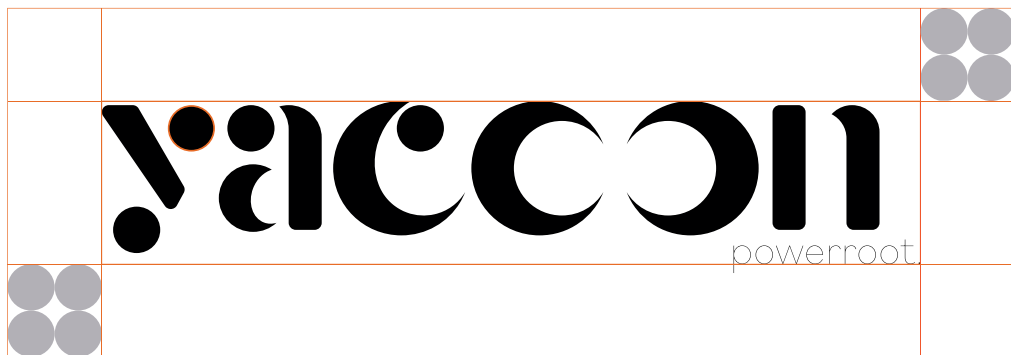
Beide Logovarianten dürfen nicht unter 15 mm in der Höhe skaliert werden. Mit diesen Anwendungen bleibt die Lesbarkeit der Logos gewährleistet.

Stärke ist keine
Frage von
Muskelkraft.

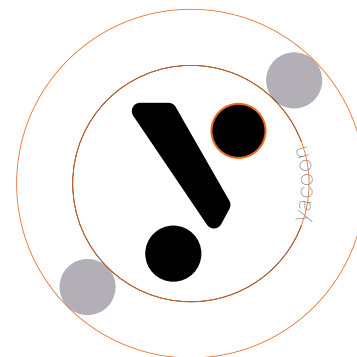
-Georg-Wilhelm Exler

Schutzraum

Der Schutzraum soll dem Logo genug Platz zum Wirken bieten. Die Begrenzungen können jeweils aus den Grafiken entnommen werden.



Deshalb benötigt die breite Variante mindestens einen Abstand von zwei Kreisen, die aus dem Logo entnommen werden, und somit auch proportional skalierbar sind.



Das Iconlogo hingegen braucht nur einen Kreis Abstand, der ebenfalls aus dem verwendeten Logo entnommen wird.





Typografie

Die Typografie für yacoon ist genauso simpel wie auch stark ausgesucht. Die Schriftart ist wegen ihrer Ähnlichkeit zum Logo gewählt worden.

Für Überschriften und Worte, die hervorgehoben werden, wird die Schriftart „Bilo Medium“ verwendet. Für Fließtext wird dieselbe Schriftart wie für den Claim „powerroot“ im Logo verwendet. Der Schriftschnitt ist hier „Bilo Thin“.

Ab Schriftgröße 6 pt und kleiner wird die kleine Variante benutzt. Der Fließtext wird in „Bilo Medium“ und die Hervorhebungen in „Bilo Black“ geschrieben, um die Lesbarkeit zu bewahren.

Überschrift:

Bilo Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!?!%&

Fließtext:

Bilo Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!?!%&

kleine Variante (ab 6 pt):

Bilo Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

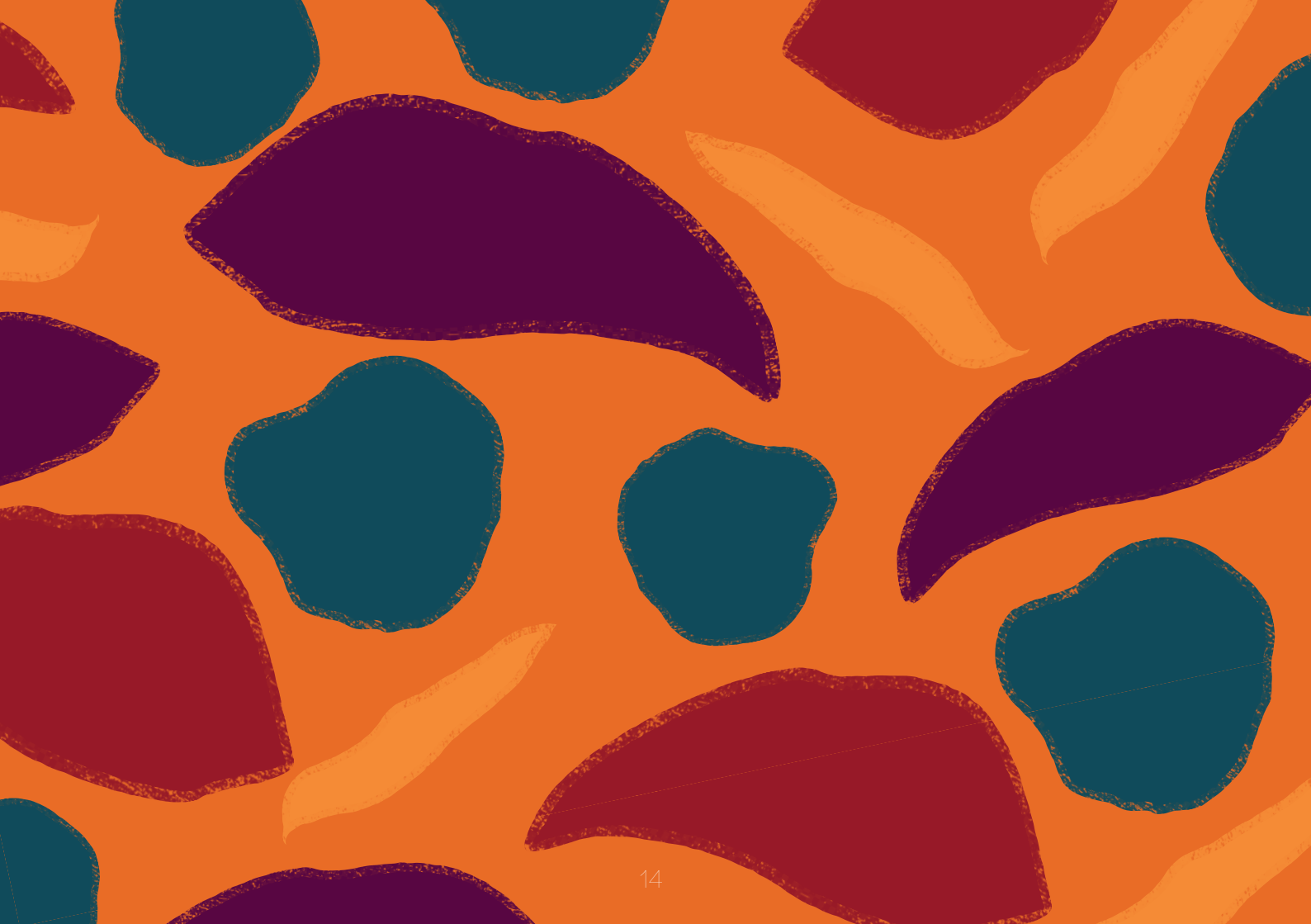
0123456789!?!%&

Bilo Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

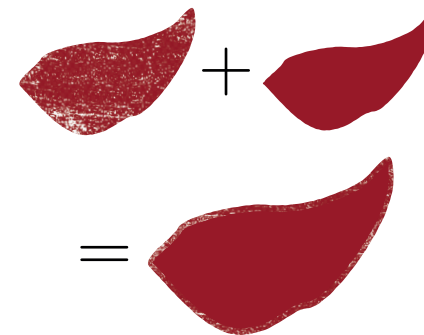
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!?!%&



Muster

Unser typisches Muster besteht aus farbigen Umrissen der Yaconwurzeln. Diese werden mit einer Art Stempelfeffekt, wie man es von Kartoffelstempeln kennt, gedruckt. Durch diesen Effekt und die kräftige Farbigkeit wird Stärke auch in der Verpackung vermittelt.



Der Rapport des Musters ist Rechteckig angelegt.

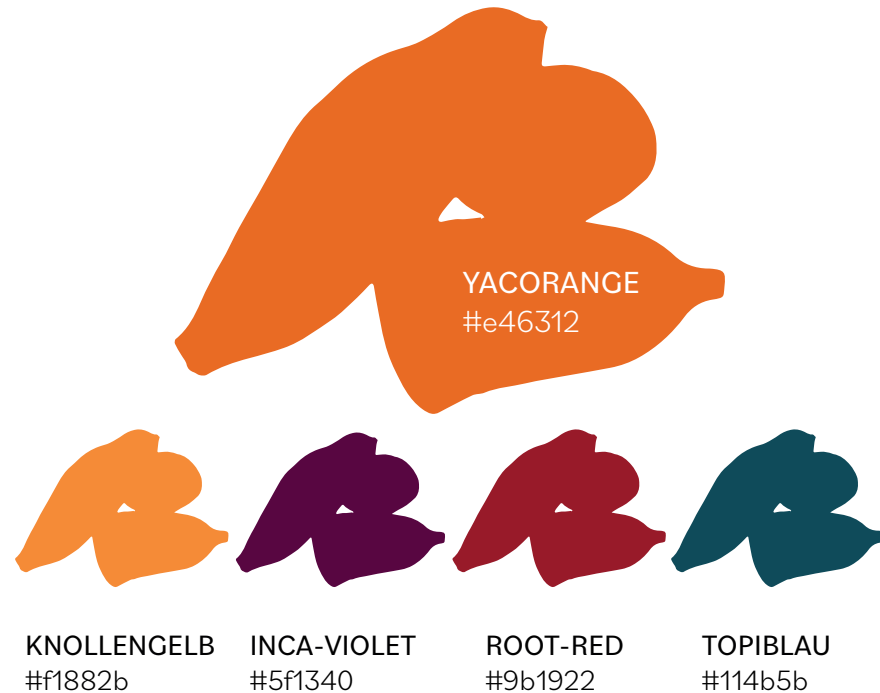
Farbkonzept

Die Farbe des Logos ist unterschiedlich, je nach Hintergrund zu wählen, schwarz oder weiß.

Dazu kommt unsere charakteristische Hintergrundfarbe, Yacorange. Es ist die Farbe der Freude, aber auch der Neugier und Individualität. Genau das, was wir mit yacoon erreichen wollen.

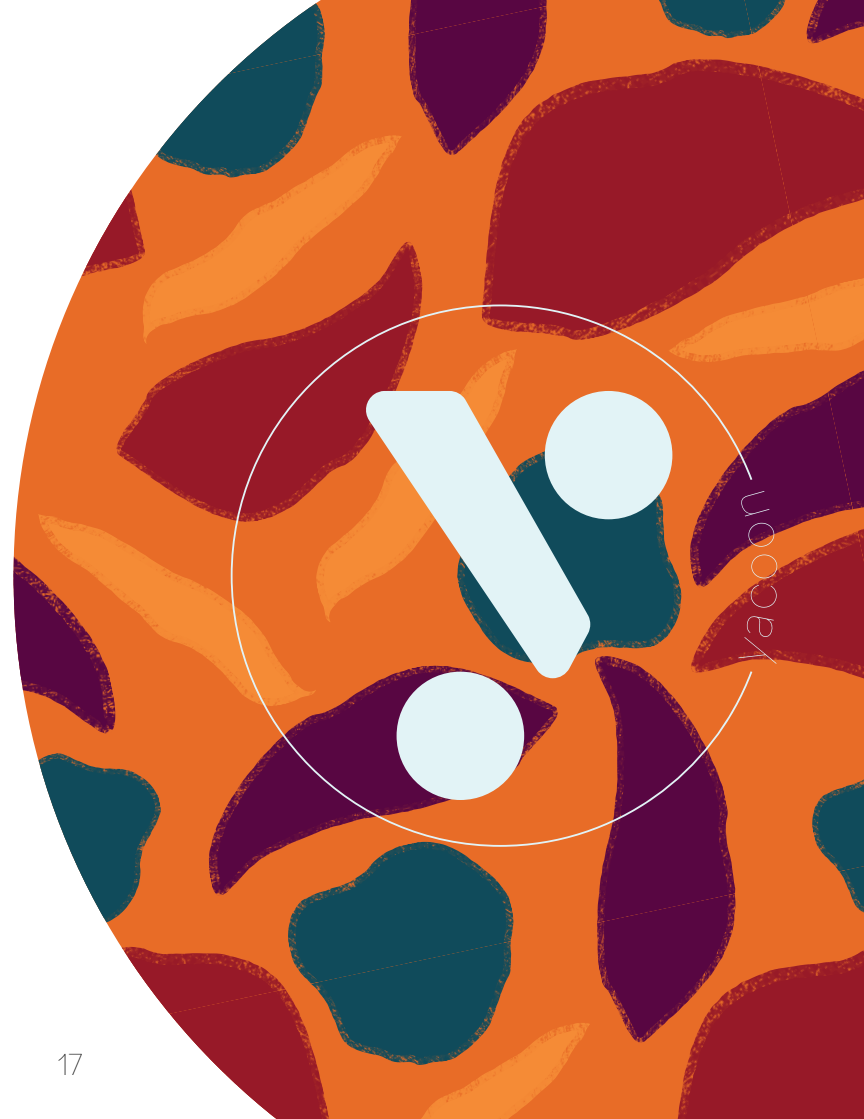
Knollengelb, inca-violet, root-red und topiblau sind unsere Zusatzfarben, die sich gleichmäßig im Muster widerspiegeln.

Es entsteht eine starke, aber auch harmonische Farbigkeit für unsere Marke **yacoon**.



Orange
is the
happiest
color.

-Frank Sinatra



Verpackung

75 mm



Vorderseite



Hinterseite

Die Yaconwurzel wird klassisch in einem wiederverwendbaren Beutel aus Waschpappe (60% Natur Zellulose, 40% Latex) verkauft, der später entweder als Lagertasche oder für den nächsten Einkauf verwendet werden kann.

Die Waschpappe ist waschbar und ergibt einen dadurch wunderschönen Kunstledereffekt. Durch das eingenähte Netz auf der Rückseite bietet der Beutel einen luftigen und trockenen Platz für die Yaconknollen.

An dem Beutel ist ein **Hängeetikett** (Abb. Links) angehängt für zusätzliche Informationen über die noch unbekanntere Wurzel.

Baumwollkordel für leichteren Transport und Lagerung



Verpackung



Zusatzartikel:
Wurzelförmiger Deckel mit
Öse aus Bio-Kunststoff

Für die Verpackung des Sirups werden Flaschen mit der Füllmenge 250 ml verwendet. Diese Größe bietet die perfekte Menge, um auch neugierige Menschen auf den Genuss kommen zu lassen, ohne dass sie von einer zu großen Menge abgeschreckt werden würden.

In Glas lässt sich der Sirup sicher und lange aufbewahren. Zudem ist das Material Glas 100 % recyclebar bei gleichbleibender Qualität und Reinheit.

Das **Etikett** rechts sticht neben den herkömmlichen Zuckeralternativen vor allem durch die Farbigkeit hervor und weckt Neugier.



66 mm

100 mm

250 ml e

Vorderseite

Hinterseite

yaccon
powerroot.

**YACON
SIRUP**
die süße Alternative

yaccon
powerroot.

Zutaten: Inkawurzel (Yacon) aus kontrolliert biologischem Anbau.
Keine Allergene enthalten gemäß EU-Verordnung 1169/2011.

Nährwertangaben	100g
Energie kJ/kcal	919 / 219
Fett	0,60
davon gesättigte Fettsäuren	0,25
Kohlenhydrate	34,40
davon Zucker	28,90
Eiweiß	1,50
Ballaststoffe	35,20
Salz	< 0,01

Yacon (*Smallanthus sonchifolius*) ist eine in Südamerika heimische Pflanze, die seit Jahrhunderten als Nahrungsmittel genutzt wird.

Der aus den saftig-süßen Yaconknollen gewonnene Sirup ist eine ausgezeichnete, leckere Alternative zu üblichem Kristallzucker. Sein hoher Gehalt an Fructo-Oligosacchariden (FOS) und unverdaulichen Ballaststoffen macht Yacon-Sirup zu einem niedrig-glykämischen Süßstoff mit geringem Kaloriengehalt und somit **interessant für alle, die ihren Zuckerverzehr reduzieren wollen.**



Yaccon GmbH | yaccon-power.de
Sonngasse 4, 95444 Bayreuth, Germany



Vor Licht schützen.
Kühl, trocken und
festverschlossen lagern.
Mindestens haltbar bis:
04 - 2024

