



Linden

# Our Story

01

# Our Story

Hallo, mein Name ist Sophie die Schöpferin von Linden.  
Bei uns dreht sich alles um die Verarbeitung der Linde. Schon in meiner Kindheit, bin ich mit meiner Oma im Garten gegangen um Lindenblüten und -blätter zu sammeln. Daraus kochte sie immer einen leckeren Honig, den ich liebte. Ich habe daran nie die interesse verloren und jedes mal wenn ich diesen Honig esse, erinnere ich mich an meine Kindheit. Vor circa 2 Jahren, habe ich mich damit beschäftigt, wie man die Blüten/ Knospen und Blätter verarbeiten kann, dabei bin ich auf die unterschiedlichsten und vielfältigsten Möglichkeiten gestoßen. Das Ziel von Linden ist es, Menschen zu ermutigen etwas neues aus zu probieren. Egal ob jung oder alt, bei uns ist für jeden etwas dabei.

Daraus entstanden Wir- **Linden**



# Markennamen

02

# Markennamen

Der von uns gewählte Markennamen spiegelt unseren verwendeten nachwachsenden Rohstoff wieder. „Linden“ stammt aus dem Englischen und bedeutet Übersetzt Linde bzw. Lindenbaum. Der Name repräsentiert unsere Produkte und soll sich daher auch damit indentifizieren.



# Grundprodukt & verarbeitete Varianten

03

# Grundprodukt & verarbeitete Varianten

Unser Grundprodukt besteht aus den Blüten/ Knospen inklusive der hellen Blätter. Die Knospen sind die Früchte der Linde, diese können roh gegessen werden und sind eine Art Nussersatz, zu dem können diese auch wie Kapern zubereitet werden.

Das Abfallprodukt sind die Blüten, es gibt viele Möglichkeiten diese weiterzuverarbeiten. Das erste Produkt von uns ist Honig, welcher aus den Blüten hergestellt wird. Dieser verschafft wie unser Name schon sagt Linderung, der Honig wirkt bei Husten und Heiserkeit entgegen. Dabei war uns wichtig, dass dieser als eine vegane Alternative zu normalen Honig verwendet werden kann. Ein weiteres Produkt ist unser Wein. Die Lindenblüten hat, einen süßen Geschmack und einen lieblichen Duft. Genauso schmeckt auch unser Wein, gegen Erkältung oder einer Grippe wirken soll. Außerdem hat unser Wein eine krampflösende Wirkung, die man sich zum Beispiel bei Husten zu Nutzen machen kann.



# Typografie

Für die Typografie von Linden wird die Schriftart **Romla** verwendet, diese verleiht dem Logo einen stilvollen und modernen Touch. Und ermöglicht eine harmonisches und ruhiges Schriftbild.

Für Fließtext wird die Schriftart Acumin Pro Thin verwendet.

# Romla

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U  
V W X Y a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Acumin Pro

Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b  
c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Logo

05

# Logo

Es war uns wichtig, im Logo das Organische und Weiche einer Linde festzuhalten. Das Logo von Linden ist modern und Simple gehalten. Umgesetzt wird dies in schwarz und weiß, dies verleiht dem Logo eine gewisse Schlichtheit. In der Anwendung wird das Logo auf farbigen Hintergrund platziert, um die klare Simplizität zu betonen. Bei einem dunklen Hintergrund wird ausschließlich weiß verwendet um einen Kontrast zu erzeugen.

Linden



# Schutzraum

06

# Schutzraum

Die Schutzzone des Logos ist der Mindestabstand, in dem sich keine weiteren Schriften oder Elemente befinden dürfen.

Der Schutzraum wird durch das „d“ definiert. Eine mindest Größe des Logos wurden ebenfalls definiert und darf nicht kleiner als 43mm x 11mm sein



# Farbkonzept

07

# Farben

Die Farbpalette wird durch die kräftigen Farben orange, rot, hell rot, türkis, hellblau ergänzt. Diese Farben wurden für das Muster verwendet. Schwarz und Weiß bleiben weiterhin bestehen.

R 255 G 255 B 255  
hex FFFFFFFF

R 243 G 145 B 4  
hex F39104

R 233 G 80 B 14  
hex E9500E

R 235 G 96 B 28  
hex EB601C

R 63 G 184 B 180  
hex 3FB8B4

R 105 G 195 B 19  
hex 69C3C5

R 0 G 0 B 0  
hex 000000



MUSTER

08

# Muster

Das Muster ist durch schräg angeordnete Streifen angeordnet und liegt auf einer orangefarbenen Fläche. Ergänzt wird das Muster am rechten äußeren Rand durch waagrecht, dennoch schräge Streifen.



# Verpackung

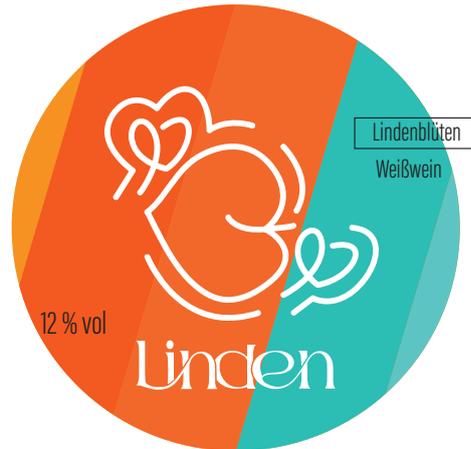
09

# Weinflasche

Bei der Wahl der Weinflasche war uns wichtig, das es keine übliche Flasche ist. Deshalb haben wir uns hier für eine Flasche entschieden, die sich an einer Apothekerflasche orientiert. Da diese nicht gewöhnlich für eine Weinflasche ist und wir einen Wiedererkennungswert für unseren Wein wollten.

Bei der Gestaltung der Etiketten, wird auf das angegebene Muster von Linden zurückgegriffen. Daruf befindet sich das Logo und die Angaben zu unseren Wein.

Die Rückseite ist einfach gehalten, mit Transparenten Hintergrund. Darauf befinden sich weiterangaben zu unseren Wein.



Vorderseite Etikett

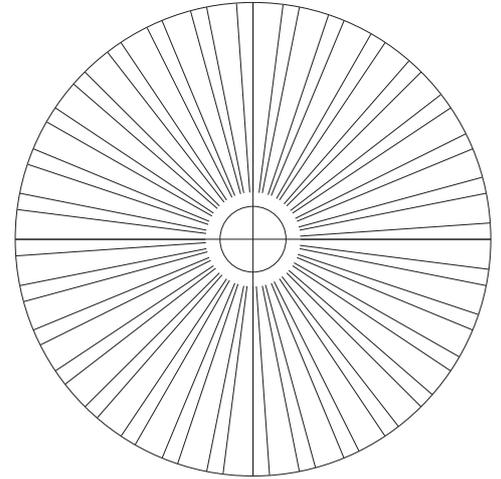


Rückseite Etikett

# Nussverpackung

Unsere Nussverpackung ist einfach und schlicht gehalten. Das Material ist Karton, welcher in der Innenseite beschichtet ist.

Durch das Abnehmen des Deckels, auf dem sich unsere Bildmarke befindet, öffnet sich die Verpackung zu einer Schale und ermöglicht somit ein angenehmes herausnehmen der Lindenfrüchte.



Schnittmuster



Deckel

Auf der dem Boden der Verpackung befinden sich zusätzlich weitere Information/ Nährwertangaben zu den Früchten.

Die Verpackung wird zusätzlich durch eine Banderole zusammen gehalten und verleiht den ganzen eine zusätzliche Stabilität. Auf Banderole befindet sich unser Linden Muster, sowie unser Logo und weitere Angaben zu den Lindenfrüchten.

<b>Nährwerte/ Nutrition</b>	100g	30 g
<b>Energie/ Energy</b>	2603 kJ 631 kcal	781 kJ 189 kcal
<b>Fett/ Fat</b>	570 g	171 g
<b>davon gesättigte Fettsäuren/ of which saturates</b>	5.9 g	1.8 g
<b>Kohlenhydrate/ Carbohydrate</b>	5.2 g	1.6 g
<b>davon Zucker/ of which Sugar</b>	4.8 g	1.4 g
<b>Ballaststoffe/ Fibre</b>	11.2 g	3.4 g
<b>Protein/ Eiweiß</b>	18.6 g	5.6 g
<b>Salz/ Salt</b>	0.02 g	< 0.01 g

**200g**

Packung enthält ca. 6 Portionen (ENG) Pack contains approx. 6 servings



Linden

Lindenfrüchte

idealer Nussersatz  
ungesalzen

# Produktfotografie

10

Fotos werden noch eingefügt

