

STYLE
GUIDE

more than just coffee

THE CUP

BRIGHTENS YOUR DAY.

COFFEE OVER EVERYTHING.

AROMATISCH.
INNOVATIV.
BEWUSST.
BUNT.

- 01 MOODBOARD
- 02 ÜBER UNS
- 03 MISSION & VISION
- 04 NAMENSGEBUNG
- 05 TYPOGRAPHIE
- 06 FARBEN
- 07 LOGO
- 08 VERPACKUNG
- 09 SOCIAL MEDIA



weltweit erste closed circle
coffee brand



100% coffeelovers



happy customers



THE CUP
BRIGHTENS YOUR DAY

MOOD BOARD



big city feeling



we love sustainable
interior design



ÜBER UNS

Hi, wir sind Luisa und Michael, die Gründer von „the cup“. Wir haben die Marke im Jahr 2022 gegründet, um den Kaffeemarkt zu revolutionieren. Dass du Kaffee genauso liebst wie wir können wir uns zwar nicht vorstellen, wir sind uns aber sicher, dass deine Leidenschaft zu Kaffee mit jedem gekauften Produkt von „the cup“ größer wird. Unsere Marke richtet sich an alle Coffeeholics, die mehr wollen, als ihren täglichen Morgenkaffee. Die Designerlampe LIA aus Kaffeesatz ist zur Stelle, um Licht ins Dunkel zu bringen. Sie ist ein echter Hingucker. Komplimente garantiert.

„Sowas gibt's? Die macht ja richtig was her!“
Ja, die gibt's wirklich. Hoffentlich bald auch im Sortiment von unserem liebsten Onlineshop „selekt“. Perfekt für Design-Liebhaber, die verrückt nach zeitlosem, stilvollen und kreativem Design sind - und genau das in LIA finden.

02

MISSION

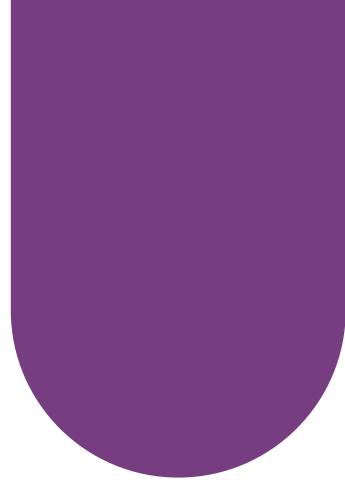
Unsere Marke ist die direkte Verbindung zwischen dem nachwachsenden Rohstoff Kaffee und der Designerlampe LIA (Licht an), denn LIA ist Kaffee. Naja, eher Kaffeesatz, aber das erkennt bei diesem tollen Produkt niemand mehr. Der bezaubernde Geruch von Kaffee begleitet dich dank LIA weiter. Perfektes Interior für Kaffeefans. Für „the cup“ ist Kaffee beides. Genussmittel und wertvoller Rohstoff für Interiordesign.

VISION

Gemeinsam mit unseren Partnern, Baristas auf der ganzen Welt, an die wir unseren hochwertigen Kaffee verkaufen, schließen wir den Kreis. Der Kaffeesatz geht nämlich zu 100% an uns zurück. Und daraus wird LIA. Wir verwenden 100% unserer kostbaren Bohne und sind damit die weltweit erste closed circle coffee brand. Darauf sind wir stolz!

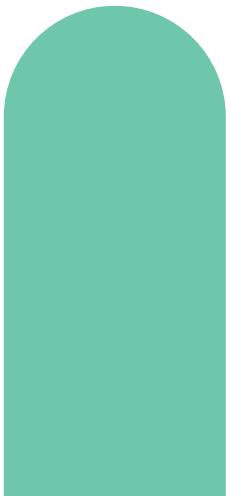
03

C
+
U
+
P
-
N
P
C



Unser Kaffee erhellt dir den Tag
und LIA den Raum

BRIGHTENS
YOUR DAY .



NAMENS GEBUNG

Wir haben diesen Namen nicht nur gewählt, weil „the Cup“ die Grundlage für die Formen- und Designsprache unserer Marke ist. Der Name steht zum einen für Kaffeegenuss, verkörpert gleichzeitig aber auch ein Designobjekt.

Aber eins ist immer gleich, es ist immer „the Cup“

direkt - schlicht - transparent.

Der Name unserer Brand ist so simpel & effektiv wie unsere Idee:

kaffeegenuss - kaffeesatz - designobjekt

Und weil „the cup“ genial einfach ist, bietet der Name noch jede Menge Raum, um unsere Produktpalette in Zukunft noch zu erweitern. Eben einfach genial - the Cup.

Wir sind the Cup - „we brighten your day“.

stay tuned ...

C
4

TYPOGRAPHIE

Unsere außergewöhnliche Marke verdient eine besondere Schrift. Diesen Job übernimmt die Schriftart Glamore. Der Name ist Programm - sie ist hochwertig und glamourös, aber auch modern und zieht, wie unsere Produkte, alle Blicke auf sich. Als Kontrast dazu verwenden wir die serifenlose Brandon Grotesque im Schriftschnitt Light. Sie steht für gute Lesbarkeit und stellt sich bei den knalligen Farben und dem Layout von „the cup“ hinten an.

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

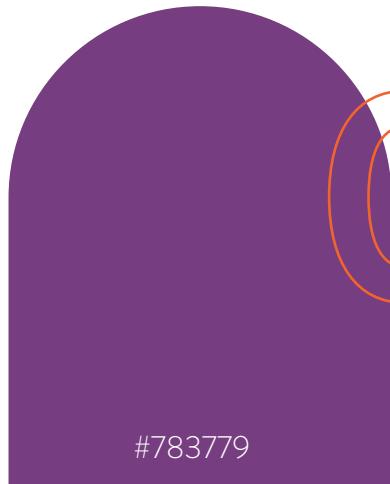
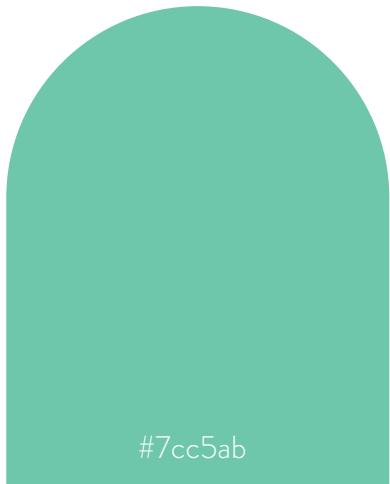
Glamore Regular
Für Fließtexte

0123456789

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Brandon Grotesque Light, Regular
Für Logos und Headlines

05



06

Wir sind bunt! Unsere Farben strahlen Selbstbewusstsein, Fröhlichkeit und Modernität aus, eben genau die Werte, die „the cup“ ausmachen. Durch die knalligen Farben heben wir uns von konventionellen Kaffeemarken ab und bleiben so im Gedächtnis. Wir kombinieren Nachhaltigkeit mit Hochwertigkeit, weshalb die Akzentfarbe Gold in unserem Konzept auf keinen Fall fehlen darf.

FARBCODE

07

LOGODSIGN

„the cup“ kombiniert eine sehr klare Formensprache mit einer modernen, polarisierenden Typografie. Dadurch werden die Werte unserer Marke klar kommuniziert. Hochwertige, exklusive Produkte, die in einem frischen und modernen Erscheinungsbild auftreten.

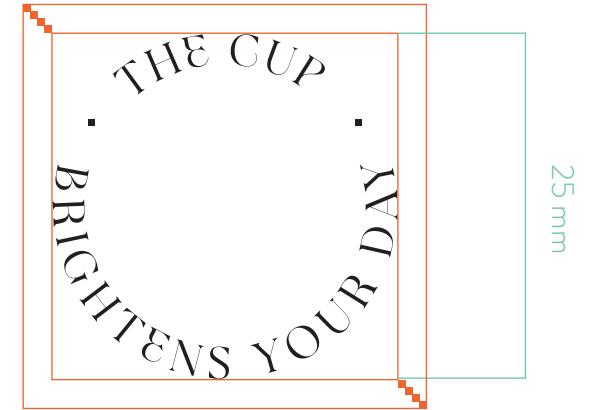
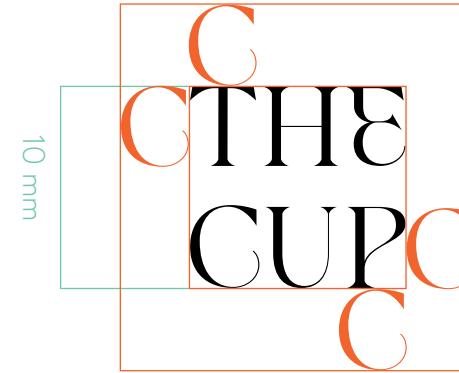


HAUPTLOGO

Die Logos dürfen nur wie abgebildet verwendet werden.

THE
CUP

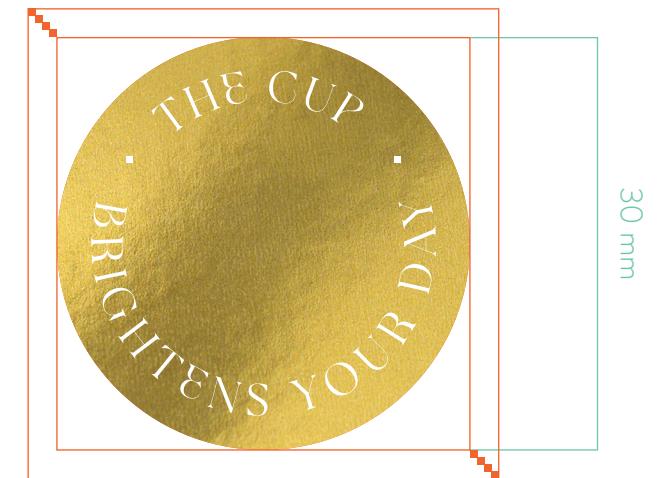
THE CUP
·
BRIGHTENS YOUR DAY ·



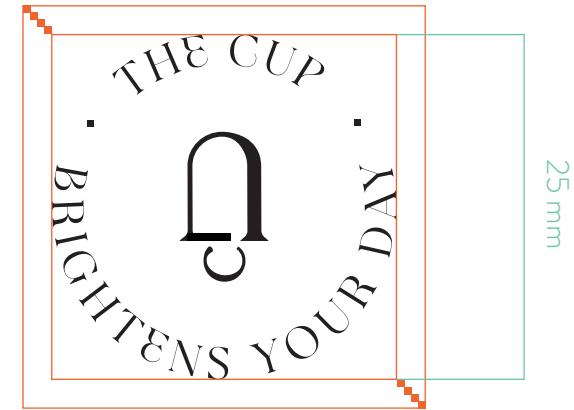
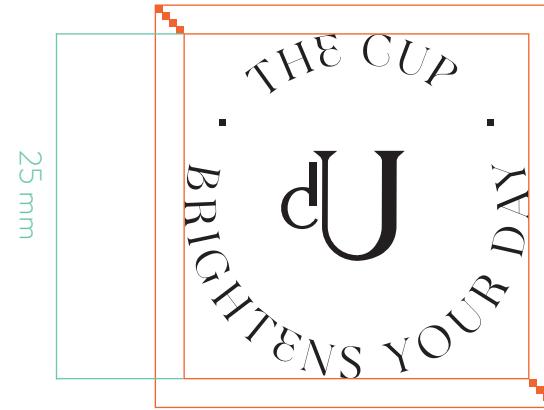
LOGOANWENDUNG MERCH

THE
CUP

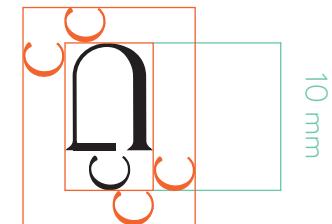
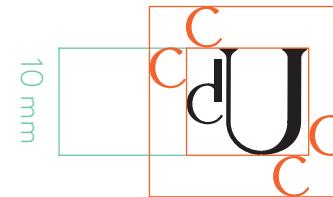
THE CUP
·
BRIGHTENS YOUR DAY ·



LOGOANWENDUNG PRODUKTE



LOGO KLEINSTANWENDUNG



ANWENDUNG FARBE



THE
CUP

THE
CUP



THE
CUP

THE
CUP



Aufgrund der Lesbarkeit sind die Farbkombinationen nur wie abgebildet für alle Logovarianten möglich.



FRISCH, FAIR, FEIN



KAFFEEBOHNE

08

VERPACKUNG

Du hast die Wahl zwischen den Sorten Café Crema, Espresso und Entkoffeiniert. Auf den Etiketten der Kaffeebeutel wird die Farb- und Formensprache von the cup fortgesetzt. Simpel, aber effektiv. Die leeren Kaffeetüten sind dank kompostierbarem Kunststoff vollständig abbaubar.

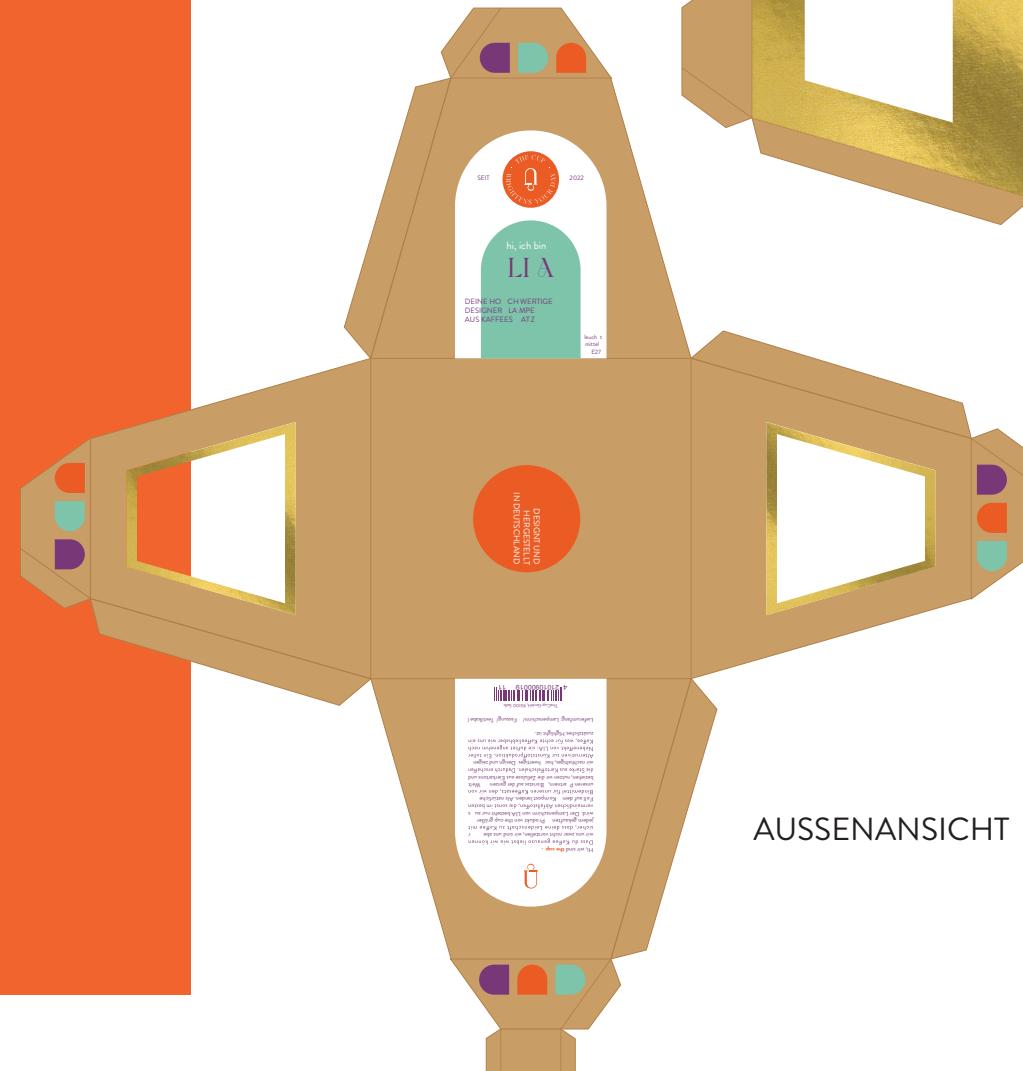
Größe: 23 x 15 x 9 cm



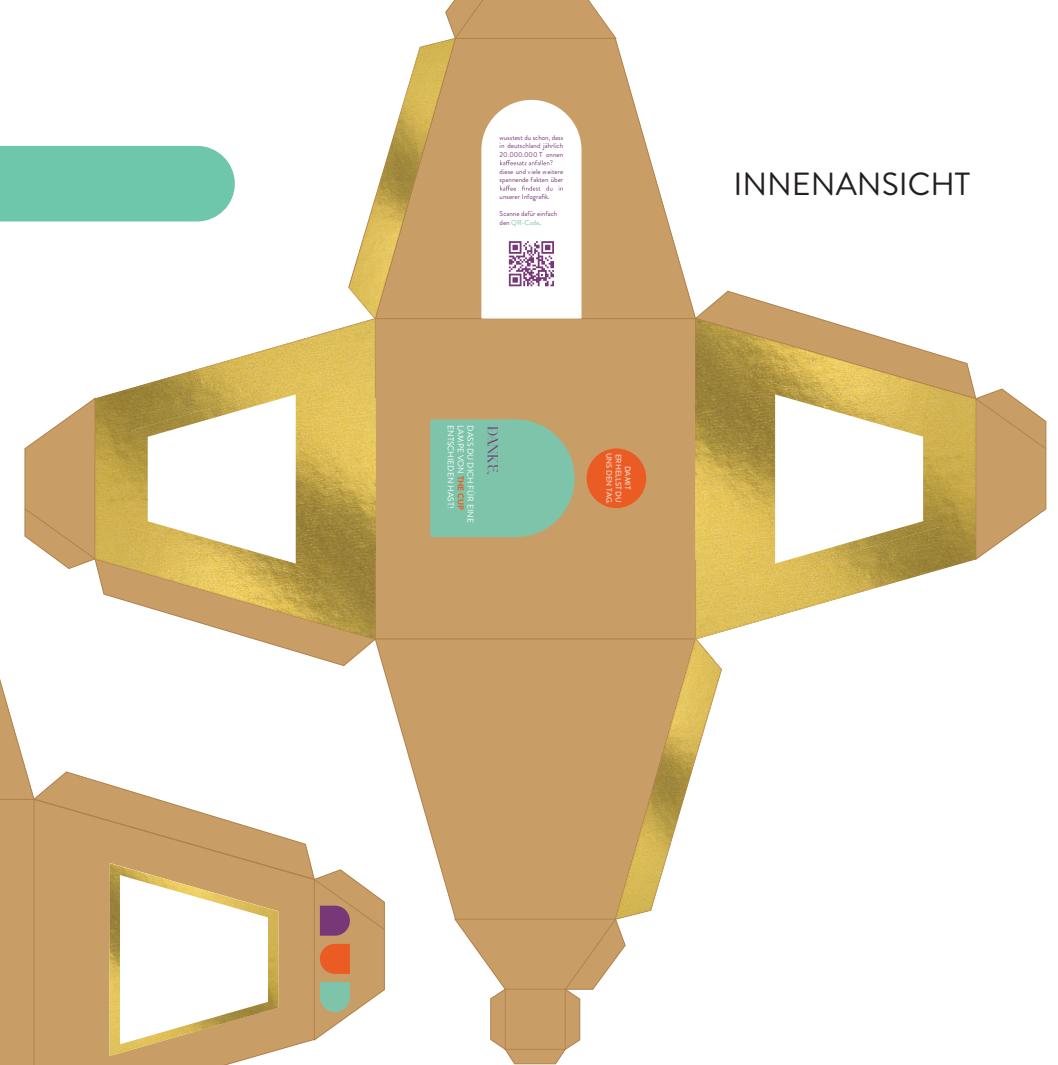
VERPACKUNG

Lia ist da, um dir den Raum zu erhellen. Die Verpackung passt sich der Form unseres Interior-Eyecatchers an. Sie besteht aus Mikrowellpappe und ist daher gut recycelbar.

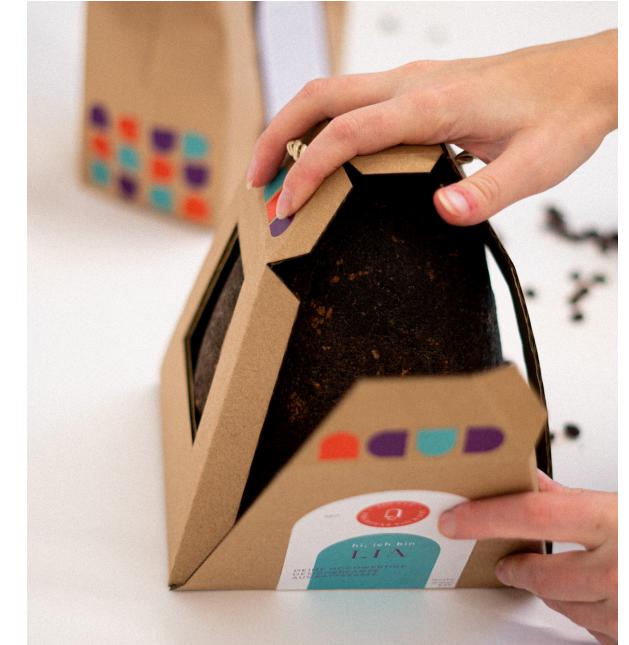
Größe: 18,5 x 15,5 x 15,5 cm

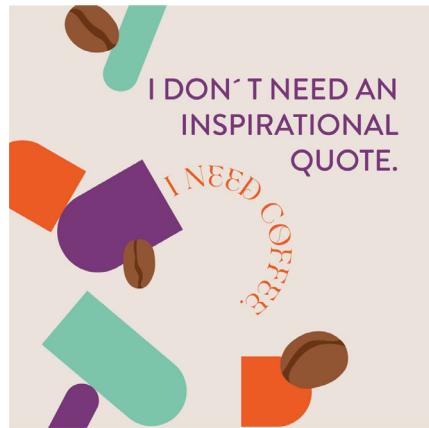
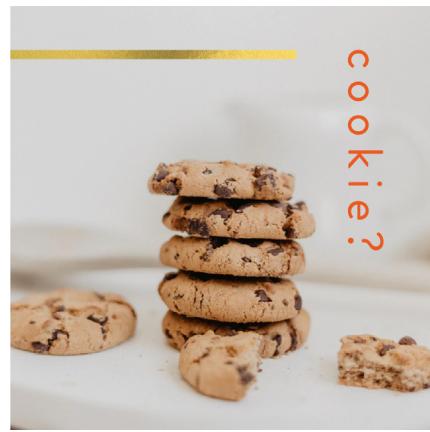
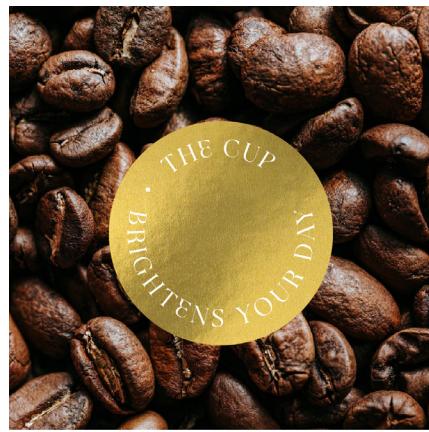
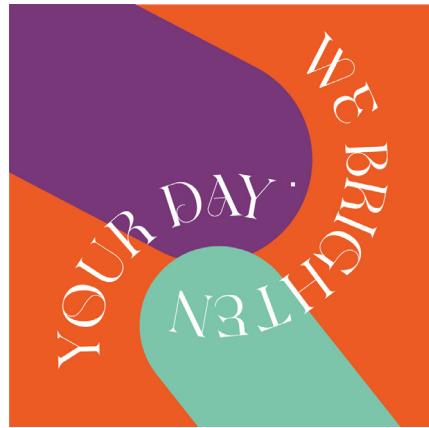


AUSSENANSICHT



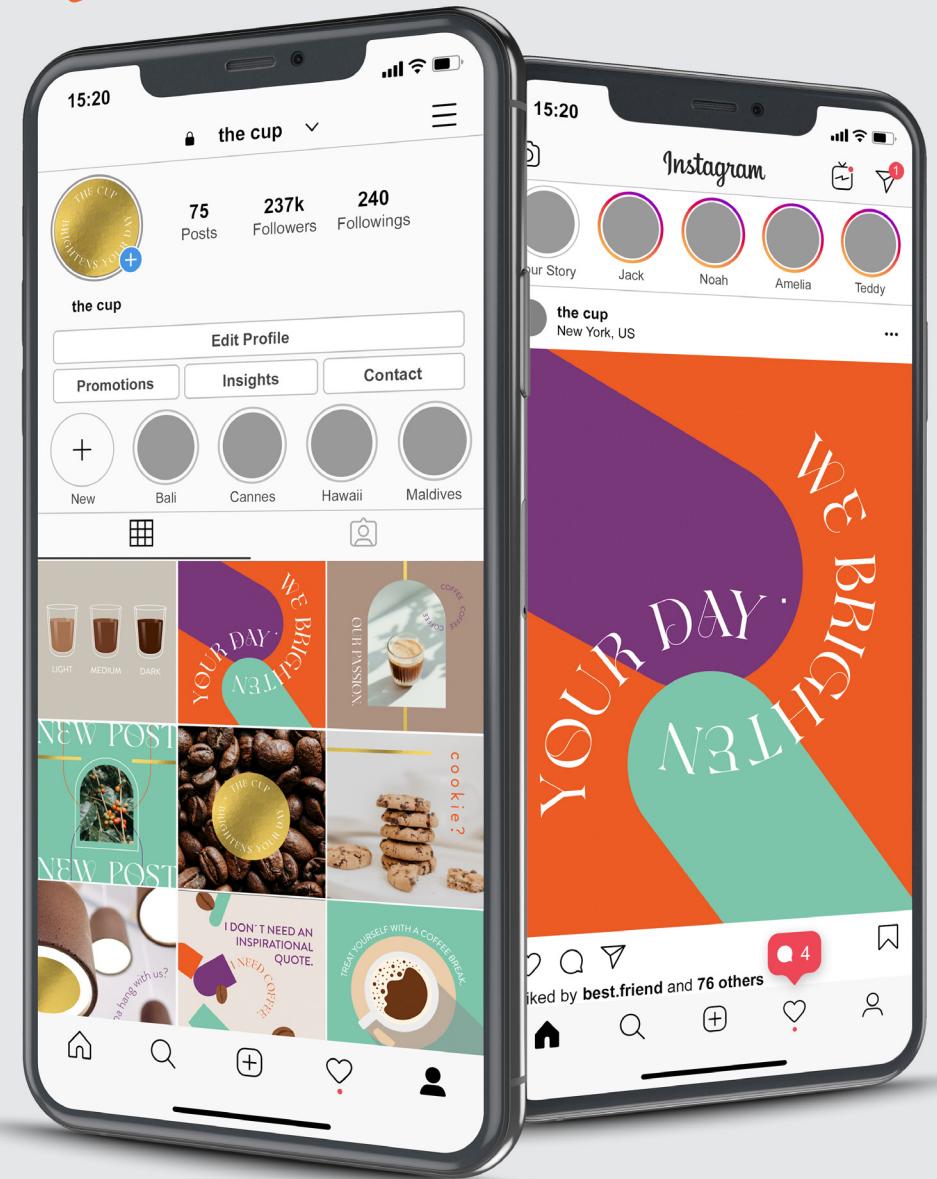
INNENANSICHT





09

SOCIAL MEDIA





THE
END.

