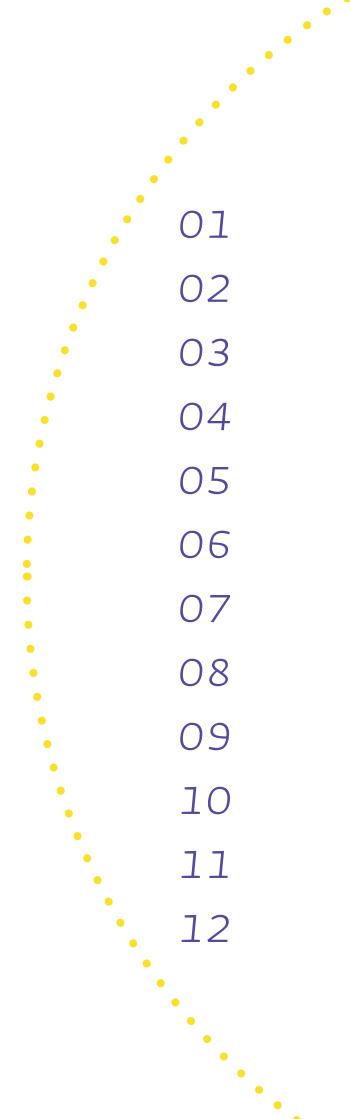







- 
- 
- 01 FIRMENPHILOSOPHIE
 - 02 NAMENSgebung
 - 03 LOGOENTSTEHUNG
 - 04 SCHUTZRAUM
 - 05 TYPOGRAFIE
 - 06 MOODBOARD
 - 07 FARBGESTALTUNG
 - 08 PRODUKTE
 - 09 MUSTER
 - 10 VERPACKUNG
 - 11 ZIELGRUPPEN
 - 12 ZUKUNFT

01 FIRMENPHILOSOPHIE

Hinter dem Startup „Alles Banane“ steckt Rebecca Weiß. Rebecca liebt Bananen, ob im Obstsalat oder als getrockneter Chip. Genauso groß wie ihre Liebe zu Bananen ist ihre Liebe zu umweltfreundlichen Lösungen. Als sie die Frucht verspeißte kam ihr die Idee, dass doch sicher mehr Potenzial in der Schale stecken würde, als sie einfach nur zu entsorgen. „Bananenschale eignen sich doch sicher gut als Rohstoff?!“ Sie erkundigte, recherchierte, forschte um mehr über die Banane und ihren Eigenschaften herauszufinden. Ihr fiel auf, dass die Bananenpflanze nur einmal Bananen zum Ernten abgibt und danach komplett stirbt. Dieser gesamte entstehende Abfall, der dadurch verursacht wird, könnte doch zur Herstellung von Fasern oder für Interior Design verwendet werden?!

Von nun an ist es Rebeccas Aufgabe Produkte „aus der Banane“ entstehen zu lassen, die nicht nur toll aussehen, sondern auch qualitativ hochwertig sind und helfen die Umweltbelastung zu reduzieren.

Alles Banane sagt den Kampf gegen die Umweltbelastung an! Werde auch du ein Teil dieser friedlichen Bewegung für eine bessere Zukunft!



02 NAMENS GEBUNG

Rebecca hat den Namen Alles Banane, einfach gedacht; wieso soll die Banane in den Hintergrund rutschen? Wenn man gleich im Namen den Rohstoff aus dem es hergestellt wurde ließt? Nicht kompliziert denken sondern, das Leben leichter machen und außerdem wenn man auf einem Produkt wie Schuhe das Logo Alles Banane sieht, fragt man sich wieso heißt die Firma so und man erkundigt sich, eher nach der Firma.

Nicht fünf mal um die Ecke gedacht, sondern einfach frei raus. Aus diesem Grund ist bei „Alles Banane“ der Name Programm. Warum sollte die Banane in den Hintergrund rutschen? Bei Alles Banane ist die banane alles! Nicht kompliziert gedacht sondern das leichter gemacht. Und mit diese klar position beziehenden Wortspielerei gelingt es zu dem neugierig zu machen, was z.B. ein Kinderschuh mit „Alles Banane“ zu tun hat. Wer ist diese Firma? Wieso „Alles Banane“?

03 LOGOENTSTEHUNG

Alles banane → Alles
banane → Alles
banane

Alles
banane

GROSSE
ANWENDUNG

Alles
banane

KLEINE
ANWENDUNG

Alles
banane

VARIANTEN

HAUPTLOGO

100 %



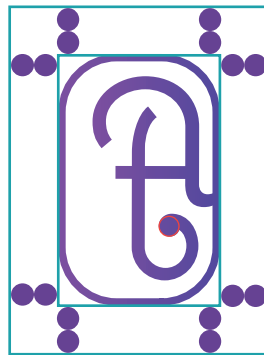
VARIANTE
FÜR KINDERPRODUKTE



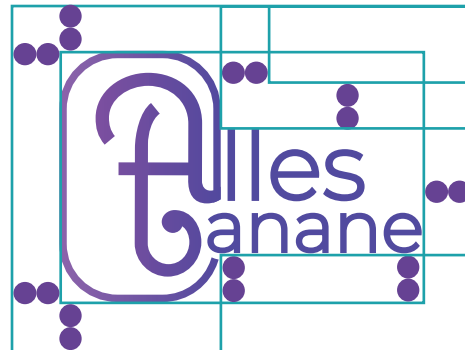
25 %



04 SCHUTZRAUM



○ x2



○ x2



05 TYPOGRAFIE

LOGO TYPO

A + b =



Coquette
Regular

Montserrat
Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

TEXT TYPO

Auto Pro Regular

Rebecca hat den Namen Alles Banane...

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

AUTO PRO LIGHT ITALIC SMALL CAPS

07 FARBKONZEPT

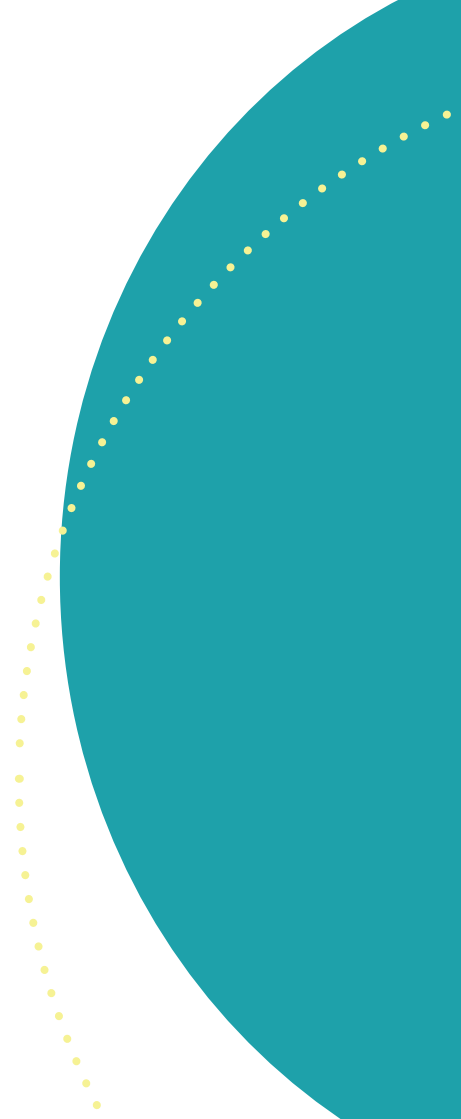
AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ
KK LL MM NN OO PP QQ RR SS
TT UU VV WW XX YY ZZ



AUTO PRO BOLD ITALIC SMALL CAPS

MIDNIGHT PURPLE

*AA BB Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*



INGOGRAFIK *TYPO*

BROOKE REGULAR

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ
KK LL MM NN OO PP QQ RR SS
TT UU VV WW XX YY ZZ

All Round Gothic Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz**



Lust Didone Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Lust Didone Fine

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz



06 MOODBOARD



07 FARBKONZEPT

LIMETTE

C=13 M=0 Y=35 K=0

DUST OF VIOLET

C=8 M=25 Y=7 K=0

SUNSHINE

C=47 M=66 Y=13 K=01

VIOLET DREAM

C=47 M=66 Y=13 K=01

PLAYGROUND

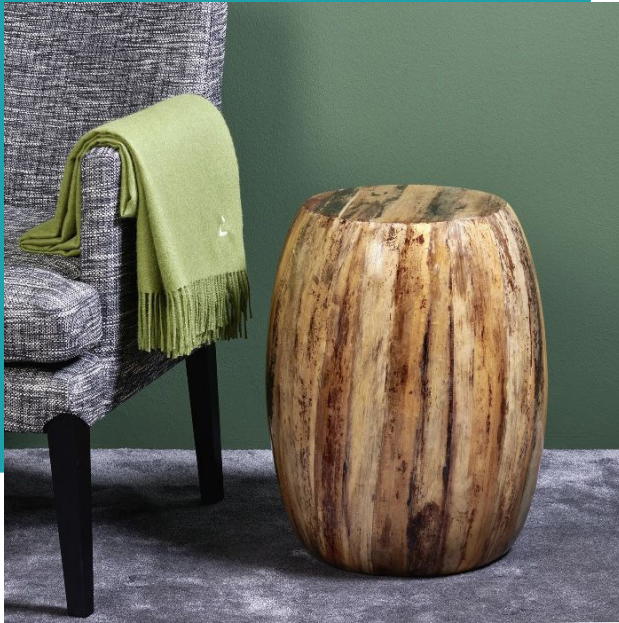
OCEAN EYES

C=78 M=14 Y=33 K=11

MIDNIGHT PURPLE

C=81 M=83 Y=0 K=0

08 PRODUKTE



HOME DECOR
aus Bananenblättern



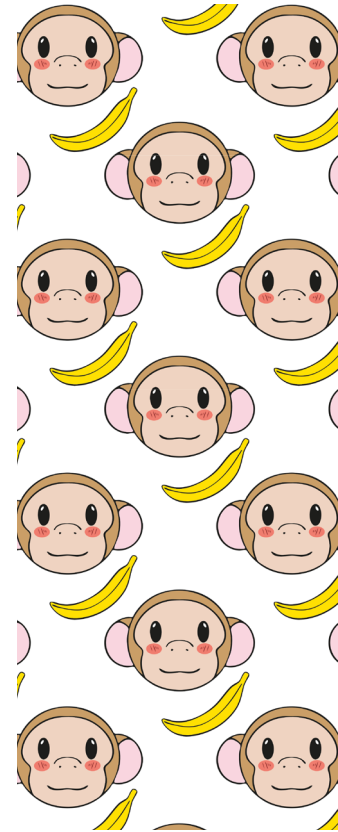
FASHION aus Bananenfasern



Schuhsohlen aus
Bananenschalen



09 MUSTER



10 VERPACKUNG

BANANEN ANHÄNGER + ETIKETT



VASENKARTONAGE



SCHUHKARTON FÜR DIE KLEINEN



10 ZIELGRUPPEN





11 ZUKUNFT

Die Zukunft liegt in unserer Hand! Wir können sie verbessern und Vorbilder für Klein und Groß sein. Auch mit kleinen Schritten können wir die Zukunft verbessern! Unser Ziel ist es, Fairtrade, umweltbewusst und Nachhaltigkeit mehr in den Fokus zu stellen. Nicht nur, für eine bessere Zukunft für uns, sondern auch für die nächsten Generationen.

UNSERE MISSION

- Nachhaltigkeit, Fairtrade, Umweltbewusstsein in den Fokus zu stellen
- mit kleinen Schritten zu beginnen
- Kindern zeigen, wie befriedigend Umweltbewusstsein ist
- Zwangs- und Massenarbeit abzuschaffen
- Wertschätzung für das Produkt
- Keine Wegwerfgesellschaft mehr zu sein!





Alles Banane GmbH
Wagnerstraße 78
81735 München

