



STORKE

The logo for 'STORKE' is rendered in a stylized, bubbly font. The letters are white with a thick orange outline. The 'S' and 'K' are particularly large and rounded. The logo is superimposed on a brown cardboard box.

THIS IS NUTS!

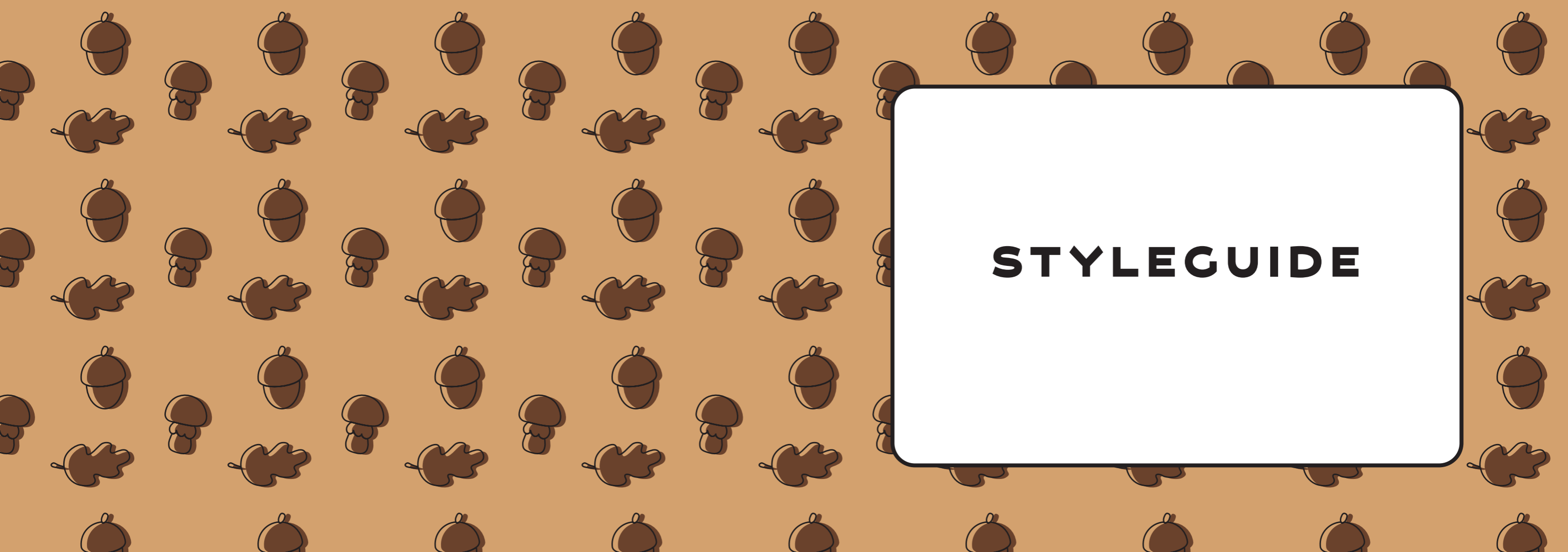
MUND AUF!

Zutaten:
geröstete Eicheln

Ungeöffnet mindestens
haltbar bis: siehe Boden.
Kühl und dunkel lagern.
Geöffnet in 4 Wochen
aufbrauchen.

**LASS
ES DIR
SCHMECKEN!**



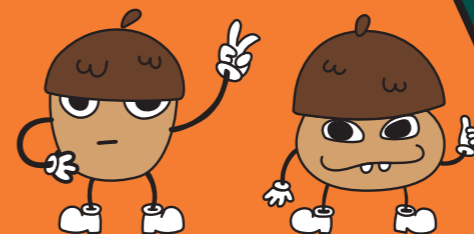


STYLEGUIDE

**WIR WOLLEN
ETWAS
BEWEGEN.**



**WE ARE
NUTS!**



Unser Team besteht aus drei kreativen Köpfen, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Manchmal laut und aufgedreht, manchmal aber auch ganz ruhig und bedacht.

Was uns drei allerdings verbindet, ist die Idee unkonventionelle nachhaltige Produkte zu produzieren. Und das auf unsere ganz eigene, unkonventionelle Art.

Wir wollen, dass Leute vor unserem Supermarkt-Regal stehen bleiben und sich fragen: „Was ist das denn?“. Wir wollen Interesse wecken für ein Lebensmittel, welches längst vergessen scheint.

Neugierig? Dann haben wir genau das Richtige für dich...

Eure
ANGI, TANJA UND KATJA




DID YOU KNOW...

Weißt du eigentlich schon wie vielseitig Eicheln alleine als Lebensmittel sind?

Verarbeitet kann man aus ihnen nämlich Mehl, Malz zur Herstellung von Eichelbier, Nudeln und noch viel mehr machen.

Und das Interessanteste dabei ist, dass diese Lebensmittel gar nicht neu sind.

Im Gegenteil: Eicheln wurden schon im frühen Mittelalter bei der Viehzucht zum Füttern oder als Essen in Hungersnöten verwendet.



Bei uns stehst du im Vordergrund! Deswegen achten wir auf Nachhaltigkeit bei der Produktion und Verarbeitung unserer Produkte und liefern nur die bestmögliche Qualität für dich.

Wir möchten mit unserer Marke zeigen, dass Nachhaltigkeit und Tradition nicht altbacken und langweilig aussehen muss. Wir wollen junge und moderne Menschen neugierig für regionale Lebensmittel machen und ihnen ihre Vielseitigkeit näher bringen.



IM
RAMPENLICHT



EINERSEITIS...

Die Snackbox



Roh ist die Eichel zwar giftig, aber wenn man sie schält und wässert verliert sie ihre Gärstoffe und kann weiterverarbeitet werden.

Geröstet kann man sie dann auch pur, als Beilage oder zum Garnieren von Gerichten verwenden.

Die vielen enthaltenen Nährstoffe in der Eichel machen die unterschätzte Nuss zu einem super gesunden Snack!



Eichelmehl kann man für Brot, Gebäck (Kuchen, Kekse) benutzen.

Der Vorteil im Gegensatz zu handelsüblichen Getreidemehl ist, dass unser Eichelmehl glutenfrei ist, mehr Calcium, Kalium und Magnesium besitzt und zusätzlich noch reich an Vitamin B ist!



ANDERSEITIS

Die Nudelbox



”WHEN ONE IS
STOKED, THERE IS
NO LIMIT TO WHAT
ONE CAN DO.”

- Urban dictionary



Der Markenname entstand aus einem Wortspiel aus den englischen Worten „stoked“ und „oak“.

stoked {adj} [slang] = begeistert

oak {noun} = Eiche

NA LOGO!

Das Logo besteht aus einer Bild- und Wortmarke. Die Form des Logos spielt auf ein Eichenblatt an und deutet so schon unterschwellig an, um was es sich bei diesem Produkt handelt. Der mit einer Eichel ausgetauschte Buchstabe „o“ aus „Stoaked“ gibt zusätzlich noch den letzten Denkanstoß.

Die Subline „This is nuts“ ist ein doppeldeutiger Spruch aus dem Englischen und bedeutet so viel wie „Das ist verrückt“ und wortwörtlich „Das sind Nüsse“.





ERSTE IDEEN



Silhouette eines Eichenblattes



Nuss als „o“

CHARAKTERE



Unser Team besteht aus sehr verschiedenen Persönlichkeiten. Die kleinen Figuren stellen nicht nur uns dar, sondern auch unsere Werte: Individualität und Lebensfreude.

Die wichtelartigen Eichelmännchen begleiten so unsere Produkte von unseren Produktionsstätten in die Supermarktregale bis hin zu euch nachhause und tragen unsere Botschaft hinaus in die Welt.



Durch die bunten Farben und dunkle Konturen entsteht ein Comic-/Graffiti-Look, der das Logo richtig schön hervorhebt.



Zusätzlich gibt es eine schwarz-weiße Version des Logos, die beispielsweise auf buntem Hintergrund verwendet werden kann.



Bei der kleinstmöglichen Größe des Logos (30,8 mm x 20 mm) muss die Subline entfernt werden.

Bei größeren Anwendungen bleibt der Slogan allerdings erhalten.

SCHUTZRAUM



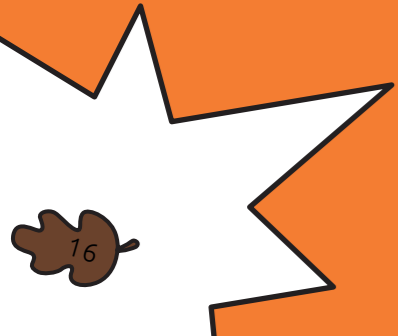
**GET
STOAKED
WITH US!**

Bei der Auswahl der Schriftarten wurde darauf geachtet eine lesbare, schlichte Schriftart zu finden, um ein Gleichgewicht zwischen dem sonst so verrückten Design zu schaffen. Die serifenlosen Schriften bringen etwas Ruhe und sorgen dafür, dass das Gesamtbild nicht überwältigend wirkt.

Für die Subline des Logos und die Headlines im Styleguide wurde Vortice Concept und für den Fließtext Ubuntu Light verwendet.

WOW!

Hey!



VORTICE CONCEPT
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
LAUFWEITE 200
VERTIKAL SKALIERT AUF 125 PROZENT

Ubuntu Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ ! ?

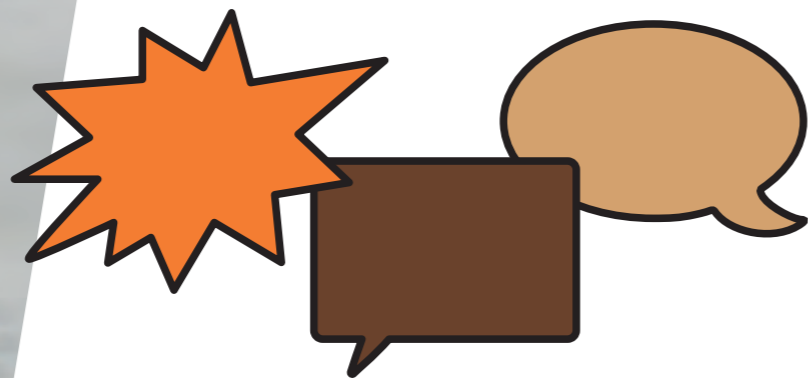
Laufweite 25



FARBKONZEPT



Für das Farbkonzept wurden vor allem Brauntöne verwendet, da sie an Holz und auch die Eicheln erinnern. Kombiniert wurden sie mit einem kräftigen Orange als Kontrastfarbe und einem dunklen Petrol. Alle Illustrationen und auch Formen besitzen eine dunkle Kontur, sodass ein moderne Comic-Look geschaffen wird. Durch den neuen, frischen Look soll Interesse für heimische Wälder erweckt werden.



DIE CREW & EFFEKTE



MUSTER

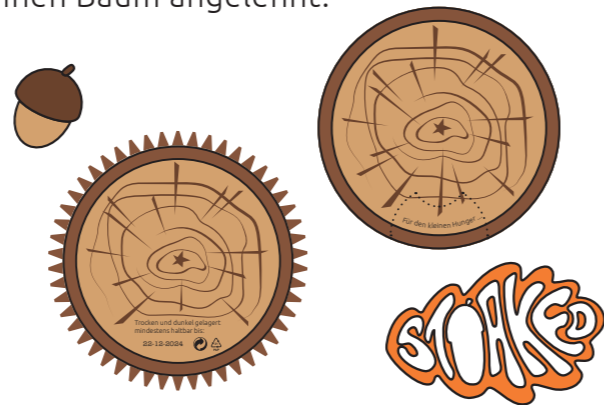
Das verwendete Muster besteht aus drei verschiedenen sich wiederholenden Elementen (Pilz, Eichenblatt, Eichel). Die Kontur, die auch für die anderen Illustrationen verwendet wurde, wurde bei den einzelnen Elementen verschoben, sodass sich die Motive mehr abheben und die dunkelbraune Farbe wie Schatten wirkt.



PROTOTYPEN



Die Verpackung besteht aus 200g/m Papier. Das obere Band mit dem Muster ist ein perforierter Aufreißfaden, sodass sich die Verpackung leicht öffnen lässt. Die Form und Farbe der Packung ist an einen Baum angelehnt.



Auf der Oberseite der Verpackung ist eine weitere perforierte Portionierhilfe zum Eindrücken für kleine Portionen und ein Etikett mit dem Logo und einer Eichel an einem Baumwollfaden angebracht.



Auch hier wurde 200g/m Papier verwendet. Die Form und Farbe der Box orientiert sich an dem Aussehen einer Eichel, die auf dem Kopf steht. Die Vorderseite hat unten eine halbrunde Öffnung, die sich mit einer „Klappe“ öffnen und schließen lässt. Falls man nicht alles auf einmal essen möchte, ist es auch möglich die Box wieder zu verschließen, indem man die Klappe unter die kleine perforierte Lasche klemmt.



Auf der Unterseite der Packung sind an einem Baumwollfaden zwei Etiketten mit dem Logo und einer Eichel befestigt.

**NOCH
FRAGEN?**



**ODER
SCHON
HUNGRIG?**



**HIER
KANNST
DU NOCH
LANDEN
...**



Stoaked GmbH

✉ info@stoaked.de

📷 Stoaked

EIN PROJEKT VON

Tanja Hollmann
Fachschule für Produktdesign Selb
Verpackungsdesign 2022/2023

