

Sty:leguide

Stand: 26. März 2021

Inhalt

Tommy Corporate Identity

Name

Herleitung

4

Logo

Wortmarke

6

Aufbau
Proportionen
Schutzraum

8

Braille

10

Typo

Varela Round

12

Roboto Condensed

16

Roboto Mono

18

Hierarchie

20

Farbe

Farbensammlung

22

Name

Eine starke Story

Der junge Tommy erblindet und ertaubt als Kind.

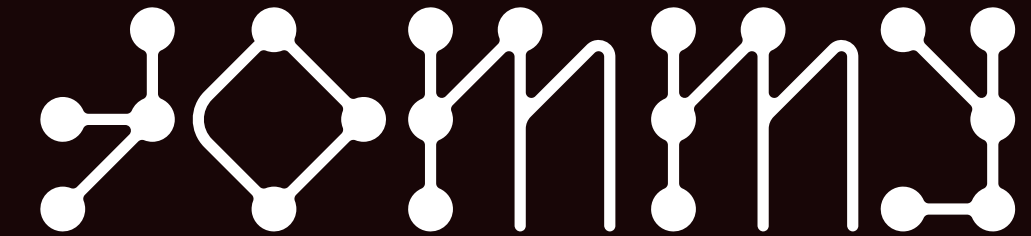
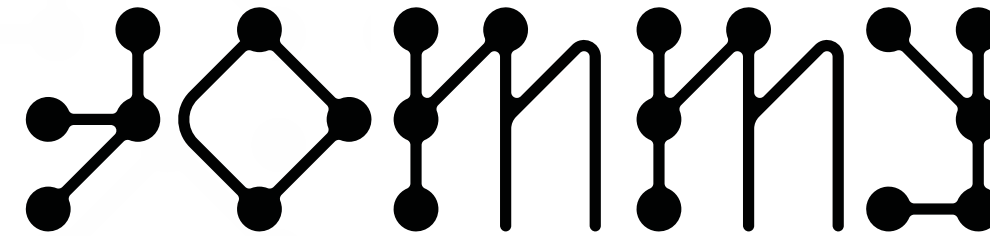
Der Name bezieht sich auf die Rockoper Tommy von der britischen Musikgruppe The Who aus dem Jahr 1969. In diesem Album erzählt Roger Daltrey zusammen mit John Entwistle, Keith Moon und Pete Townshend mit Gesang und Klang die Geschichte von Tommy Walker, einem tauben, stummen und blinden Jungen. Später wurde dieses Album auch als Film, als Musical und als Ballettstück umgesetzt. Tommy gilt als „the cherry on top“ der musikalischen Karriere von The Who und insbesondere Pete Townshends, welcher die meisten aller Lieder des Albums komponierte.

Sein Leben ist schwer und gefüllt mit verstörenden Erlebnissen. Trotz dieser Umstände er sein Talent für das Spiel am Flipperautomaten und wird als Weltmeister gefeiert. Zum Ende des Albums wird Tommy Walker, nachdem sein Spiegelbild zerbricht, auf wundersamer Weise vollständig geheilt. Viele Taubblinde teilen zwar dasselbe Schicksal wie Tommy Walker, werden aber womöglich nie wie er die Welt sehen und hören können. Ich würde mir wünschen, dass ihnen durch meine Arbeit der Weg wie Tommy Pinball Wizard zu werden erleichtert wird.



Logo

Die Wortmarke ist eine Kombination aus Braille- und Schwarzschrift und ist deswegen für Sehende sowohl auch für Blinde oder stark Sehbehinderte lesbar. Durch die vielen Verbindungen zwischen den Punkten verdeutlicht sie die künstliche Intelligenz, welche bei Benutzung des Tommys die Eingaben analysiert. Sie hat auch ein sehr spielerischen Charakter und passt sich sowohl an die hauptsächlich sehr junge Nutzergruppe an. Die vielen Verrundungen geben dem Logo auch eine organische Gestalt und signalisieren damit Wachstum.

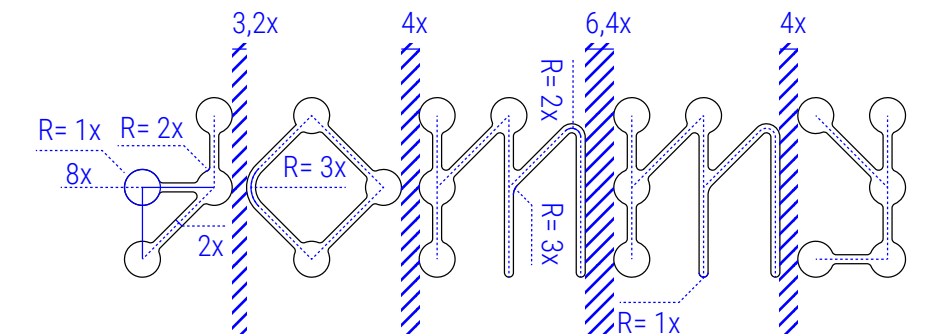


Logo

Gesicht der Marke

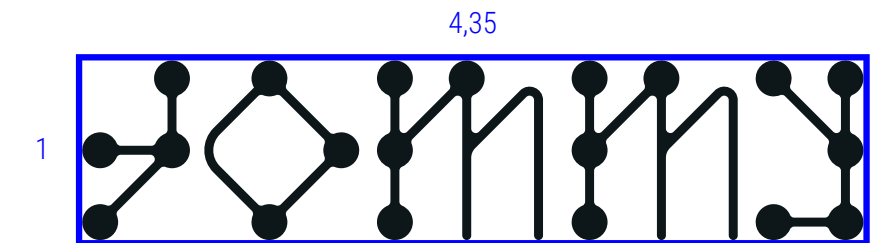
Aufbau

Das Logo ist sehr einfach nachzubauen. Die Primärgröße entnimmt sich aus einem Viertel der Breite oder der Hälfte des Radius eines Braille-Punkts.



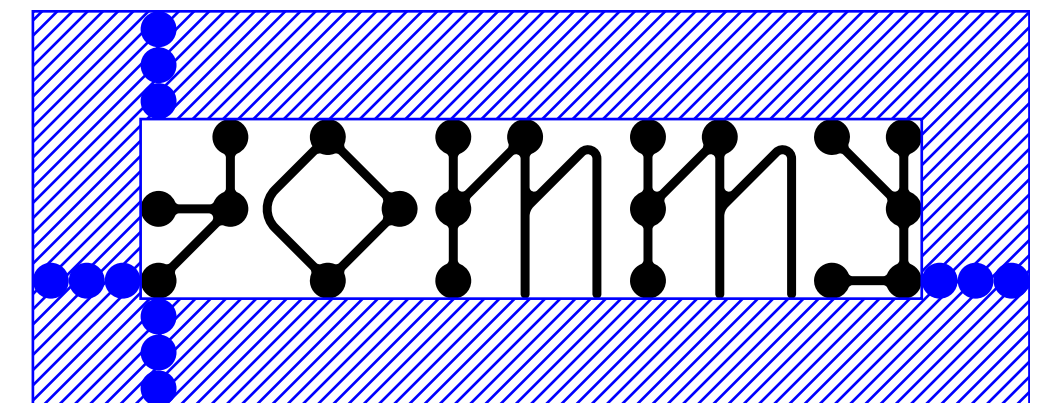
Proportionen

Die Wortmarke besitzt die Seitenverhältnisse von 1:4,35. Andere Proportionen sind nicht zulässig.



Schutzraum

Um das Logo zieht sich ein Schutzraum der der Breite von 3 Braille-Punkten entspricht. In diesem Bereich dürfen keine anderen Grafiken oder Texte platziert werden.

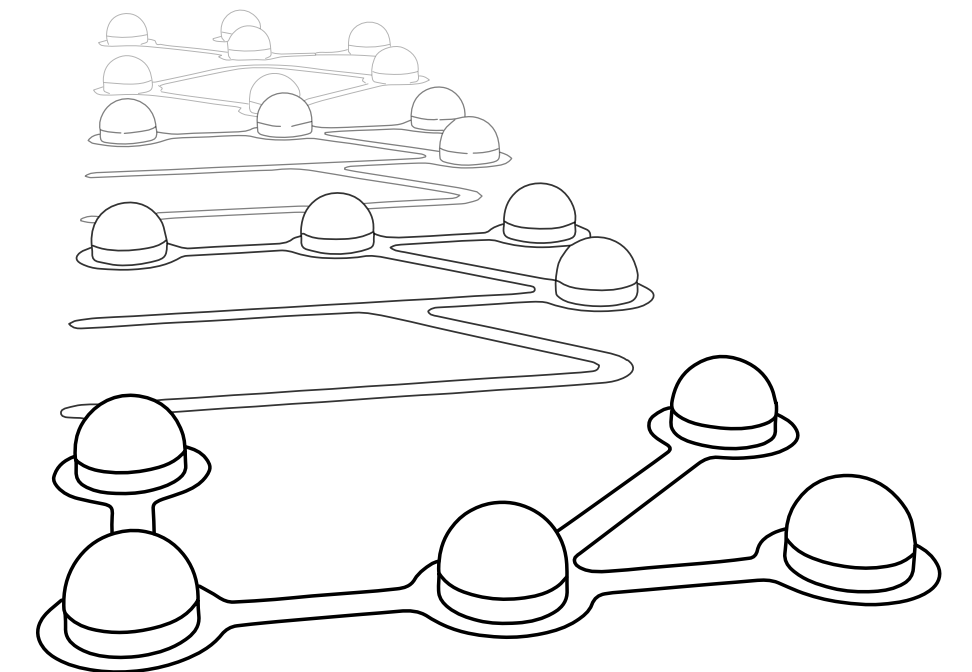


Logo

Gesicht der Marke

Braille

In nicht digitalen Darstellungen die die Größe 60mm x 14mm nicht überschreiten müssen die Braille-Punkte immer mind. 1 Millimeter hoch geprägt sein.



Typo grafie

Als Hausschriften werden für Print- und digitale Medien die Varela Round und die Roboto in Condensed und Monotype Variante und die Braille DIN für geprägte Print-Medien benutzt.

Die Valera Round ist eine sehr klare Schrift, welche bei geringen Schriftgrößen immer noch sehr gut lesbar ist. Sie hebt weiter auch den zurücknehmenden Charakter der Produkte vor und lenkt dabei nicht vom Wesentlichen ab. Ihre abgerundeten lassen sie weich wirken, so passt sie perfekt zu unseren Produkten.

Varela Rd.

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz...:
,; - _ # ' * + ! " § \$ % () = ? 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9

Typo

grafie

Als Hausschriften werden für Print- und digitale Medien die Varela Round und die Roboto in Condensed und Monotype Variante und die Braille DIN für geprägte Print-Medien benutzt.

Die Roboto Condensed wird bei uns für Fließtexte benutzt, weil sie sehr gut lesbar ist (auch in kleinen Schriftgrößen). Durch ihre Form ist sie eine gute Zweitschrift zur Varela Round.

Roboto Cd.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz...:;,-_#',*+!"§\$%()=
?0123456789

Typo

grafie

Als Hausschriften werden für Print- und digitale Medien die Varela Round und die Roboto in Condensed und Monotype Variante und die Braille DIN für geprägte Print-Medien benutzt.

Kürzere Texte und Beschriftungen, bei denen zu erwarten ist, dass (Taub-)Blinde mit ihnen in Kontakt kommen, werden in unserer speziellen Kombinationsschrift geschrieben. Dabei handelt es sich um eine Abwandlung der Roboto Mono, welche von den Abständen und Größen an die Mindestgrößen und Proportionen der Braille-Schrift nach DIN angepasst wurde. Die Schwarzschrift wird gedruckt und die Braille-Zeichen über die einzelnen Schwarzschriftbuchstaben geprägt, sodass diese Texte gleichzeitig von (Taub-)Blinden und Sehenden gelesen werden können. Bei diesen Texten muss die Mindestschriftgröße von 29Pt eingehalten werden, da die Braille-Zeichen sonst zu klein um lesbar zu sein werden.

Roboto Mono

.Aa .Bb .Cc .Dd .Ee .Ff
 .Gg .Hh .Ii .Jj .Kk .Ll
 .Mm .Nn .Oo .Pp .Qq .Rr
 .Ss .Tt .Uu .Vv .Ww .Xx
 .Yy .Zz #1234567890

Typo

Klare Hierarchien helfen bei der Orientierung und Lesbarkeit des Textes.

grafie

Header

Varela Round, 150 Pt

Überschriften

Varela Round, 40 Pt

Unterüberschriften

Varela Round, 20 Pt

Einfache Absätze. Ullest, cumenducil mil id endit, que re modis quat. Ignist essintias nim ne quam verume sitia ne velibus ime volorerio blabore porem experit, culliti consed que volo ipicit vel etur as reped quo vellaboris quibus aut faces volorem porio. Ne mo dolum et laborio. Ut aritature voluptatur, occus pos aceribus ut ommissit

Roboto Condensed Light, 11 Pt

Kurze Texte; Beschriftungen.

Roboto Mono Thin, 29 Pt; Braille DIN, 29Pt

Farben

20/

Die Farben stehen in starken Kontrast zueinander und unterstützen sich in Lesbarkeit. Das Lapis Blau fungiert im System als Sekundärfarbe.

Snow White

HEX #f2f0eb
 RGB 242 240 235
 CMYK 6 5 8 0
 PAN 11-0602 TCX

Deep Blue

HEX #0d171a
 RGB 13 23 26
 CMYK 90 71 60 83
 PAN 20-0194 TPM

Lapis

HEX #0000ff
 RGB 0 0 255
 CMYK 93 75 0 0
 PAN 2736 C

Green Gray

HEX #c4bfb6
 RGB 196 191 182
 CMYK 26 21 27 3
 PAN 400 C

21/

