



NICHT IM SALADCHEN





NICHT IM SALÄDCHEN

Salädchen wurde von Freunden gegründet, die eine Leidenschaft für gute und frische Lebensmittel teilen und sich gefragt haben, wie man gesunde Ernährung einfach und selbstverständlich in den Alltag integrieren kann.

Als Antwort darauf wurde das Salädchen-Sortiment entwickelt und seitdem ständig weiter ergänzt:

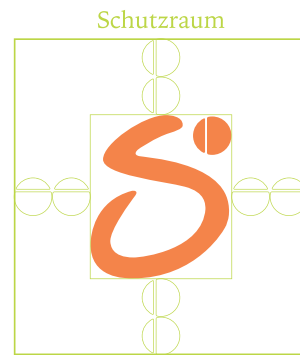
Eine große Auswahl frischer Basis- und Spezialzutaten bildet die Grundlage eines abwechslungsreichen Angebotes – fix & fertig zusammengestellt oder ganz individuell nach eigenem Geschmack kombinierbar.

Die Linie „Nicht im Salädchen“ ergänzt seit Kurzem unsere Marke und bildet unsere Takeaway-Linie. Im Fokus dieser Linie stand eine nachhaltige und einheitliche Verpackungslösung. Trotz unseres vielseitigen Angebots ist es uns gelungen diesen einheitlichen Look zu kreieren. Mit „Nicht im Salädchen“ bringst du dein Essen sicher und umweltfreundlich an jeden Ort!

Primäres Logo



Alternative



Monochrom



Bei dem primären Logo dient das „S“ im Wort Salädchen als Element zur Definierung des Schutzraumes. Dieser Schutzraum wird entsprechend der Größe des Logos skaliert. Das primäre Logo darf eine Breite von zwei Zentimetern nicht unterschreiten.

Bei dem alternativen Logo dient die kreisrunde Fläche als Element der Definierung des Schutzraumes. Die Skalierung des Schutzraumes verhält sich bei dem alternativen Logo wie bei dem Primären. Das alternative Logo darf eine Breite von einem halben Zentimeter nicht unterschreiten. Das alternative Logo wird dann verwendet, wenn das primäre Logo die Mindestbreite unterschreiten würde und in allen Fällen in denen der komplette Restaurantname nicht von Bedeutung ist. Dies wird individuell bestimmt.

Die monochrome Variante verhält sich wie das primäre Logo und kommt in allen Bereichen zum Einsatz, die eine Einfarbigkeit verlangen.

Der Schutzraum ist bei allen Logovarianten stets einzuhalten.

SNOWY NIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

IOWAN OLD STYLE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Beide Schriftarten dürfen in allen festgelegten Farben verwendet werden. Die Farben Spinat und Tofu bilden hier jedoch die Primärfarben. Auf zu dunklem Untergrund sollte die Farbe Joghurt für die Schrift verwendet werden. Der Einsatz einer Schriftart ist individuell. Für langen Fließtext eignet sich eher Iowan Old Style. Kommt Schrift zum Einsatz ist immer ein optimaler Kontrast zu gewährleisten.



LIMETTE
201 211 82



MÖHRE
222 134 80



JOGHURT
255 255 255



SPINAT
143 146 56



TOFU
194 100 53



LACHS
163 177 180

Alle Farben können auch mit einer Deckkraft von 80% und 60% verwendet werden. Zum Einsatz kommen die Farben hauptsächlich bei der Verwendung von Schriften und flächigen Hintergründen. Die Farben Spinat und Tofu bilden die beiden Primärfarben in der Schriftgestaltung. Bei der Verwendung der Farben ist immer auf einen optimalen Kontrast zu achten. Für das Logo gilt eine Deckkraft von 100%.



Farbenfrohe Foodfotografien und einfarbige Flächen bilden den neuen Look der Takeaway-Linie. Bei den Fotografien sollen nicht nur fertige Gerichte gezeigt werden, sondern vor allem die Frische der einzelnen Produkte im Vordergrund stehen. Im Allgemeinen soll der Look reduziert, dennoch frisch und appetitlich wirken. Dies gilt auch für den Einsatz von Text. Fließtexte werden daher ausschließlich im Blocksatz geschrieben. Flächen, Fotografien und die Aufteilung von Seiten richten sich im neuen Look nach der Drittel-Regel. Objekte werden zum Beispiel so angeschnitten, dass nur noch ungefähr zwei Drittel zu sehen sind (siehe erste Seite). Diese Regel findet sich auch in den Verpackungslösungen wieder und bildet den roten Faden der Takeaway-Linie.

HEY DU

24 bis 28 Jahre alt
im Büro tätig
lange Arbeitstage
stressiger Alltag
wenig Zeit zum Kochen
legen dennoch viel Wert auf gesunde
und frische Ernährung
qualitätsbewusst
regionale Einkäufe
sportlich
wohnen in der Stadt
gesellig
verbringen ihre Freizeit draußen
optimistisch
lebensfroh
offen für Neues
probieren gerne neue Dinge aus

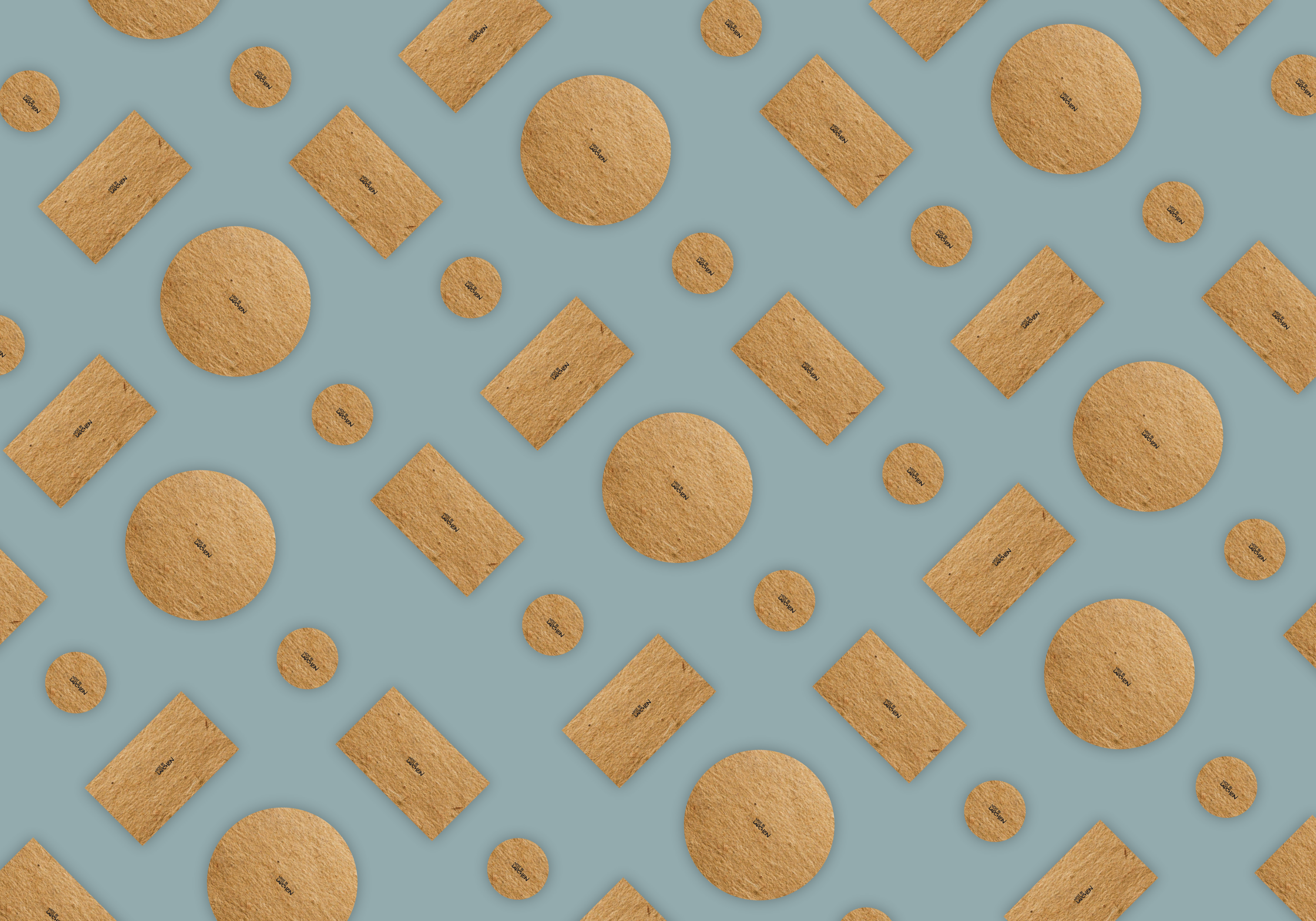




Unsere Verpackungen werden aus Faserguss hergestellt. Faserguss ist ein sehr umweltfreundlicher Werkstoff, der aus Altpapier, nachwachsenden Faserstoffen wie Heu, Stroh, Hanf oder ähnlichem Zellstoffmaterial hergestellt wird. Das Material Faserguss kann 100 % wiederverwertet werden, ist zu 100 % recyclebar und/oder zu 100 % kompostierbar. Dieses wunderbare Material Faserguss kennt eigentlich jeder Mensch und trotzdem wird das Material erst wahrgenommen, wenn auf ein Produkt aus diesem Werkstoff hingewiesen wird: Der Eierkarton! Diese Verpackung schützt umfänglich, das so empfindliche Lebensmittelprodukt „Eier“, ganz einfach und absolut sicher. Der heutige Faserguss ist mit dem Konzept: Eierkartons, nicht mehr zu vergleichen. Die Faserformen sind inzwischen wasserresistent, fettabweisend und auslaufsicher. Beschichtet werden unsere Verpackungen mit einer organischen Beschichtung, die ebenfalls zu 100 % recyclebar ist. Die Beschichtung macht es möglich, dass die Verpackung nicht aufweicht. Besonders wichtig war uns auch die einfache Entsorgung unserer Verpackungen. Diese kann ganz bequem im Altpapier entsorgt werden.

Unsere Verpackungen sind so konzipiert, dass du deine Mahlzeit bis auf den letzten Bissen wunderbar und unkompliziert genießen kannst. In unserer Knickform bleiben deine Croutons und andere Leckereien bis zum eigentlichen Verzehr frisch und saugen sich nicht schon vorher mit Suppe oder Dressing voll. Bei Wraps und Co. heißt es ab sofort genießen ohne sich zu bekleckern! Du kannst zum Schluss einen Teil der Verpackung abreißen und deinen Wrap oder deine gefüllte Tasche ganz einfach aus der Verpackung nehmen. Für alle Reste, die sich dann noch irgendwo in der Box verstecken, gibt es Besteck, welches an jeder Verpackung in Laschen steckt. Genieße ganz einfach und überall unsere frische Vielfalt!





Für den Launch der Takeaway-Linie war es uns wichtig das Konzept von Verpackung und Außenpräsenz auch in unseren Giveaways widerzuspiegeln. Bei unserem Giveaway handelt es sich um einen Eierkarton aus Faserguss, der sinnbildlich für das Material unserer eigenen Verpackungen steht. In dem Karton befinden sich Erde mit Saatgut, eine kleine Anleitung für das weitere Vorgehen mit dem Eierkarton und ein Coupon, der zum Launch einlädt. Der Karton kann zu Hause, so wie er ist, in einen Blumenkasten mit Erde eingesetzt werden und muss anschließend regelmäßig gegossen werden. Nach einer Weile wird sich der Karton vollständig zersetzen und frisches Gemüse fängt an zu keimen. Unseren Kunden soll so verdeutlicht werden, wie unglaublich nachhaltig und umweltfreundlich unsere ToGo-Verpackungen sind und wie viel Wert wir auf frische Zutaten legen.



