



Inhalt

1. Warum der Rebrand?	3	5. Verpackungen	11
2. Logo	4	5.1 Sandwich	12
2.1 Varianten	5	5.2 Cookies	13
2.2 Verhältnis	6	5.3 Servietten/Giveaway	14
2.3. Schutzraum	7	5.4 Suppen/Salate/Nachos	16
2.4 Maßraster	8	5.5 Gläser	17
3. Farben	9	5.6 Tassen	18
4. Typografie	10		

1. Warum der Rebrand?

Umweltschutz und das Thema Nachhaltigkeit sind immer wichtiger werdende Themen für unsere Gesellschaft.

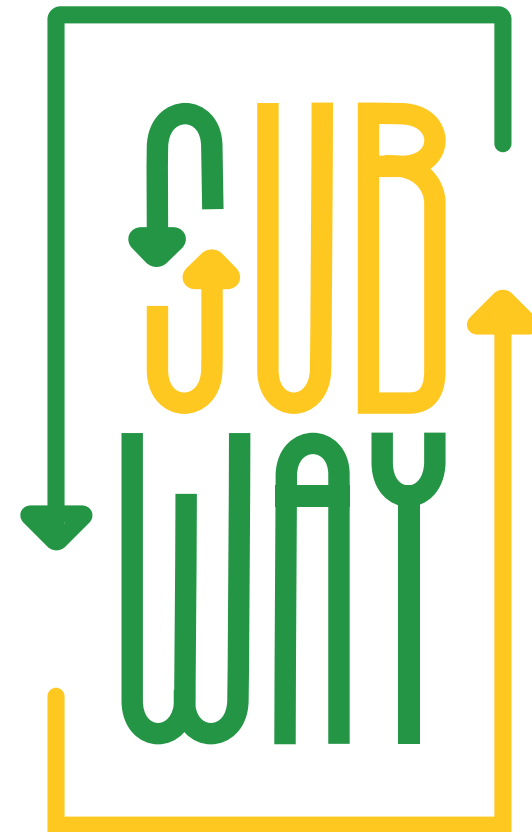
Aus diesem Grund möchte SUBWAY als weltweit agierendes Unternehmen ein Vorreiter sein, indem wir unseren Beitrag dazu leisten Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen. Daher haben wir uns dazu entschlossen unsere Verpackungen zu überarbeiten und zu einer no-waste-Marke umzustrukturieren. Dies gewährleisten wir, indem wir unser gesamtes Verpackungssystem auf einem neuen Mehrweg-Pfandsystem aufbauen.

Im Folgenden stellen wir unser neues, überarbeitetes Logo und die neu konzipierten Verpackungslösungen vor.

2. Logo

Bei unserem neuen Logo war es uns wichtig den Aspekt des Pfandsystems aufzugreifen und durch einen Kreislauf zu symbolisieren. Dafür wurden die bereits im Logo bestehenden Pfeile hergenommen und mit diesen ein Rahmen gebildet, der den Kreislauf verdeutlicht. Das „S“ wird ebenfalls aus zwei Pfeilen dargestellt, die dieses Prinzip abbilden.

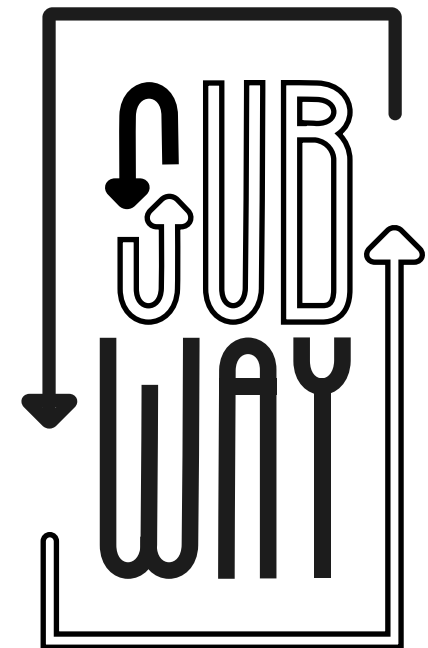
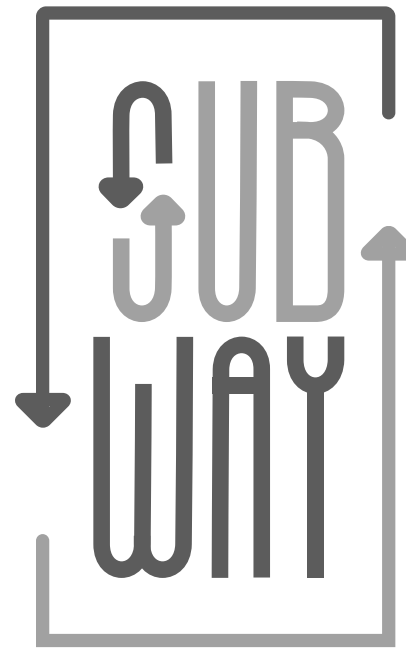
Die Buchstaben wurden abgerundet um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten. Um moderner zu wirken wurde die Schrift in die Länge gezogen und untereinander platziert.



2.1 Varianten

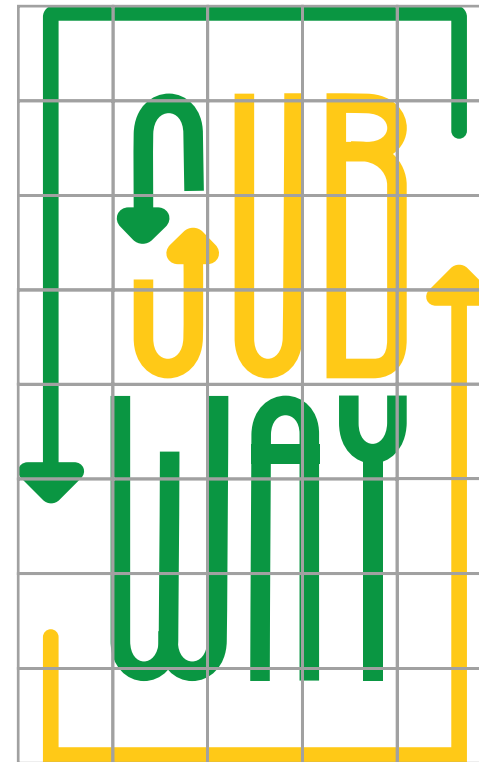
Wenn der Druck nur in Graustufen möglich ist, wird der Gelbton durch #A0A0A0 und der Grünton durch #5A5A5A ersetzt.

Bei einem reinen S/W Druck wird das Gelb weiß mit schwarzer Kontur und das Grün vollflächig schwarz abgebildet.



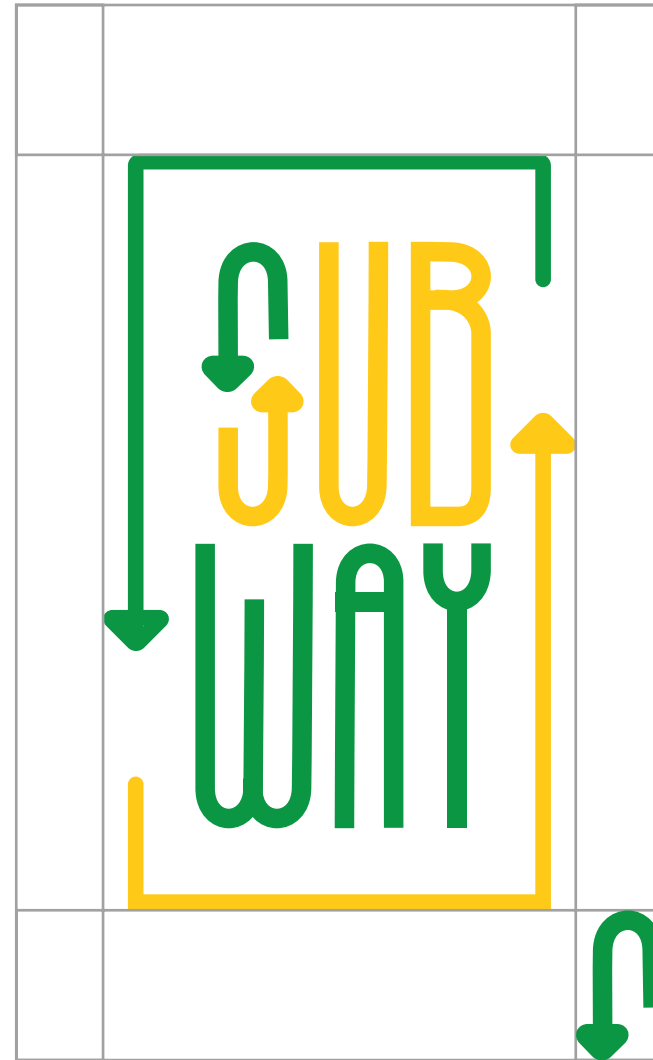
2.2 Verhältnis

Wenn man das Logo in Quadrate aufteilt ergibt sich das Verhältnis von 5:8.



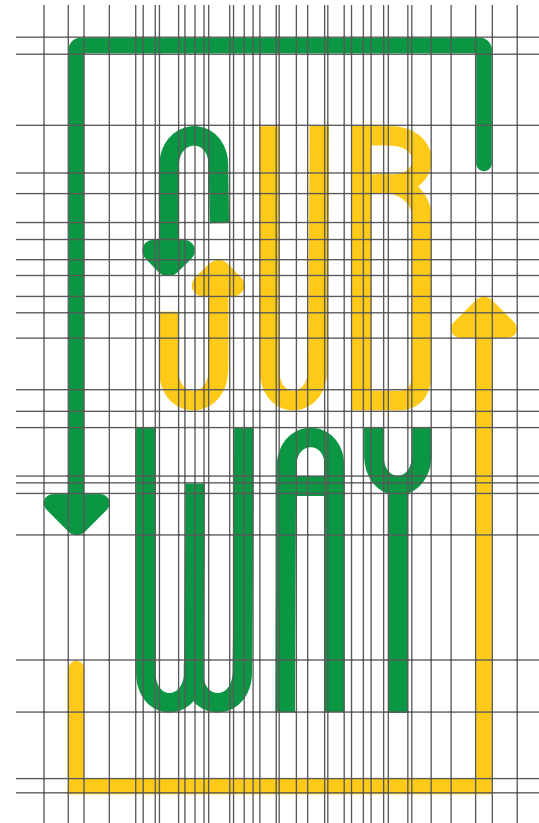
2.3 Schutzraum

Der Schutzraum ergibt sich, wenn man einen Pfeil, der das „S“ bildet, nimmt und ihn um die Außenkante des Logos herum laufen lässt.



2.4 Maßraster

Wird das Logo in Maße eingeteilt, ergibt sich dadurch dieses Raster.



3. Farben

RGB 10, 150, 66
CMYK 83, 11, 94, 1
Lab 55, -50, 33
HEX #099742
Pantone 3298

RGB 255, 200, 23
CMYK 0, 22, 90, 0
Lab 85, 10, 80
HEX #FECA17
Pantone 123

RGB 160, 160, 160
CMYK 38, 30, 30, 9
Lab 66, 0, 0
HEX #A0A0A0
Pantone 7539

RGB 90, 90, 90
CMYK 58, 48, 47, 39
Lab 38, 0, 0
HEX #5A5A5A
Pantone 431

4. Typografie

Comfortaa

Diese Schriftart wurde wegen ihrer guten Lesbarkeit und Ihrer modernen, runden Ausstrahlung gewählt, die einen Kontrast zu dem restlichen kantigen Design bildet.

Sie wird für Überschriften in „Bold“ und für Fließtexte in „Regular“ benutzt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:“(?!)+-*/=

5. Verpackungen

Der erste Ansatzpunkt für SUBWAY als neue no-waste-Marke ist die Vermeidung des Verpackungsmülls.

Aus diesem Grund hat unsere Marke nun ein eigens entwickeltes Pfandsystem eingeführt. Beim Kauf eines unserer Produkte wird dem Kunden eine wiederverwendbare Verpackung gegen einen Pfandbetrag mitgegeben. Hat der Kunde selbst ein Behältnis mitgebracht, so kann auch dieses verwendet werden. Es besteht also keine Pflicht die Mehrwegverpackung auszuleihen.

Wenn man jedoch das Pfand für die wiederverwendbare Verpackung bezahlt hat, kann man sie mit nach Hause nehmen und dort sein Essen verzehren. Beim nächsten Besuch in einem SUBWAY Store kann man dann die alte Verpackung abgeben und somit sein Pfand einlösen; oder man kauft stattdessen ein neues Sandwich, bekommt eine neue Mehrwegverpackung und muss kein Pfand zahlen.

5.1 Sandwiches

Die neuen Verpackungen für die Sandwiches bestehen zu 100% aus Bio-Baumwolle, die mit Bienenwachs beschichtet werden. Wir haben uns für dieses Material entschieden da es wiederverwendbar, kompostierbar, und waschbar ist. Sie lassen sich leicht reinigen, indem man sie mit kaltem Wasser abspült.

Das Pfand für ein solches Bienenwachstuch beträgt 3€



5.2 Cookies

Auch die neuen Verpackungen für die Cookies bestehen zu 100% aus Bio-Baumwolle, die mit Bienenwachs beschichtet werden.

Das Pfand für ein solches Bienenwachstuch beträgt 3€

Es steht jedem Kunden frei, ob er Pfand für eine Verpackung bezahlen will. Man kann den Cookie auch ohne Verpackung, zum sofort Verzehr, direkt in die Hand nehmen.



5.3 Servietten/Giveaway

Unsere Servietten bestehen ab sofort ebenfalls zu 100% aus Bio-Baumwolle.

Diese Servietten werden jedem Kunden kostenfrei mit der Bestellung mitgegeben. Wenn man sie allerdings, aufgrund der Wiederverwendbarkeit und dem Nachhaltigkeitsgedanken, zurückbringt, werden sie vor Ort gewaschen und dem nächsten Kunden wieder kostenfrei zur Verfügung gestellt.



5.3 Servietten/Giveaway

Das besondere an den Servietten ist, dass sie benutzt werden können um das bestellte Essen auf einfache Art und Weise zu verpacken und mitzunehmen.



5.4 Suppen/Salate/Nachos

Suppen, Salate und Nachos werden in unterschiedlich großen, viereckigen Glasschüsseln verkauft.

Die Schüssel wird mit einem Silikondeckel verschlossen und mit einem Silikonband umwickelt, so dass das Besteck zwischen dem Deckel und dem Band festgehalten wird.

Das Pfand für diese Verpackung beträgt pro Bestandteil 1€.



5.5 Gläser

Kaltgetränke werden nun in Gläsern verkauft. Auf Wunsch kann man auch einen Silikondeckel zum sicheren Transport und Verzehr ausleihen.

Das Pfand für ein Glas beträgt 3€.
Für einen Silikondeckel 1€.



5.6 Tassen

Heißgetränke werden ab sofort in Tassen verkauft. Auf Wunsch kann man auch hier einen Silikondeckel zum einfacheren Transport und Verzehr ausleihen.

Das Pfand für eine Tasse beträgt 3€. Für einen Silikondeckel 1€.

