Self Love

Brandbook

Health isn´t just about what you´re eating. It´s also about what you´re thinking and saying too.

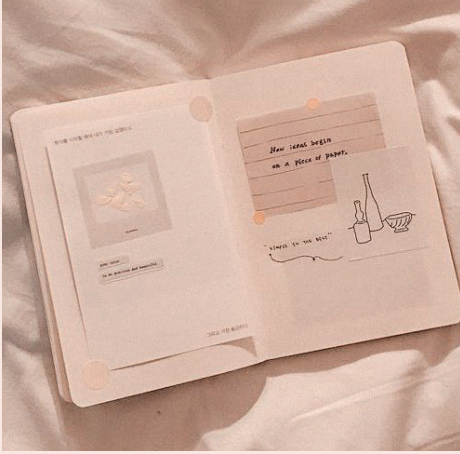
company self love

Mein Unternehmen ist eine Non-Profit-Organisation. Wir erstellen Tagebücher in denen Essgestörte ihre schönen Erlebnisse am Ende vom Tag eintragen können. Ich möchte Menschen damit eine Hilfe sein, aus ihrer Situation heraus zu kommen.

Trotz all dem brauchen wir für die Umsetzung etwas Geld, welches wir jedoch von den Krankenkassen bekommen.
Alle Patienten in den Kliniken können sich ein Tagebuch Set für umsonst mitnehmen. Natürlich auch die Betroffenen, die nicht stationär, sondern ambulant behandelt werden, können ihre Therapeuten oder Krankenkasse fragen, ob sie ein Tagebuch bekommen könnten.

Das Unternehmen besteht seit 2020 und wir haben erst mal damit angefangen die Tagebücher in Kliniken auszulegen.

Self Love


How ideas begin
on a piece of paper.

Mein Name ist Jennifer Valdez, ich bin 28 Jahre alt und stecke hinter der Idee von **Self Love**.

Für die Herstellung der Tagebücher habe ich mich entschieden da mich das Thema Essstörung selber betrifft.
Essen war bereits als Kind ein so großes Thema für mich, dass ich schon bald ein sehr ungesundes Verhältnis dazu aufbaute. Die Krankheit war für mich ein Ventil für Stress, Ängste, depressiver Verstimmung und Spannung, andererseits hat es mein mangelndes Selbstwertgefühl verstärkt. Es wurde immer mehr zum Teufelskreis und ich wäre ohne Hilfe da nie rausgekommen.

In der Therapie habe ich gelernt, dass es ok ist, wenn sich Menschen streiten, genauso aber auch zu sagen wenn man verletzt oder traurig ist. Mithilfe der Ärzte und Therapeuten lernte ich selbstbewusster durchs Leben zu gehen anstatt mich vor der Welt zu verstecken.

Jetzt bin ich dabei meinen Abschluss als Produktdesignerin zu absolvieren. Damals als ich in der Essstörung fest saß, hätte ich mir das nie zugetraut so weit zu kommen.
Ich hoffe sehr, dass ich mit meiner Idee auch anderen in der Situation, in der ich war, helfen kann.

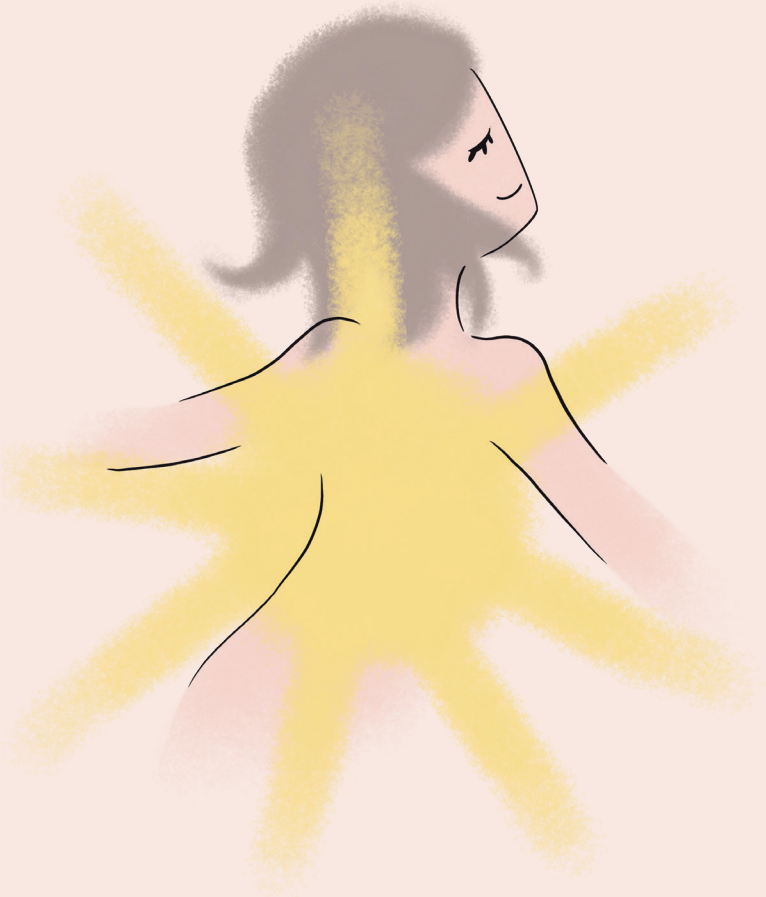
Art

Essstörungen sind ernsthafte Erkrankungen, die unbedingt behandelt werden müssen. Vor allem der Umgang mit dem Essen und das Verhältnis zum eigenen Körper sind dabei gestört. Es gibt verschiedene Formen wie die Anorexie, auch Magersucht genannt, die Bulimie, aber auch die Binge-Eating-Störung.

Viele Essstörungen treten nicht in Reinform auf. Wenn eine Mischung aus verschiedenen Formen besteht oder nicht alle typischen Merkmale vorliegen, spricht man von einer „Mischform" oder einer „nicht näher bezeichneten Essstörung".

Nicht jede Person, die beim Essen ab und zu über die Stränge schlägt, ist ernsthaft krank. Hinter einem besonders großen Gewichtsverlust, muss nicht zwangsläufig eine Magersucht stecken. Solche Verhaltensweisen können aber, wenn andere Faktoren hinzukommen, der Beginn einer Essstörung sein. Der Übergang von einem auffälligen zu einem krankhaften Essverhalten ist

definition



If you can´t
find the sunshine,

be the sunshine!

logo presentation

Für den Namen **Self Love** habe ich mich entschieden, da die Selbstliebe eine Grundlage dafür ist, andere Menschen lieben zu können.

Es ist ein wesentlicher Teilaspekt des umfassenderen Selbstwertgefühls, dass in einem hohen Maße nicht nur das Selbstbild eines Menschen bestimmt, sondern auch Basis eines wertschätzenden Umgangs mit anderen Menschen ist. Die Interaktion mit der Umwelt wird zu einem wesentlichen Teil durch die Selbstliebe einer Person geprägt.

Und genau das fehlt vielen die an dieser Krankheit leiden.

Das Herz soll die Liebe zu sich selber darstellen und die Farben Gelb und Rosa sollen wie ein Sonnenaufgang wirken. So als würde die Person aufblühen.

Self
Love

Die Integrität unseres Logos muss zu jedem Zeitpunkt gewahrt werden. Nutze das Logo, wann immer dies möglich ist, in der Hauptfarbe von **Self Love**.

size

Self
Love

Self
Love

Die Mindest-
höhe unseres
Logos ist
20 mm.

Freiraum des Logos wird oft übergangen, er ist jedoch sehr wichtig damit unser Logo seine volle Wirkung entfalten kann. Der Freiraum um mein Logo sollte immer so breit sein wie der Buchstabe „O“ aus dem Logo hoch ist.

free space

Self
Love

0
0
0
0
Self
Love

Hauptlogo

Die Logo Farbvariationen kannst du in einer Vielzahl von Kombinationen nutzen. Beispiele dafür findest du auf Seite 21.

colors

C: 3%
M: 32%
Y: 12%
K: 0%

C: 5%
M: 18%
Y: 19%
K: 0%

Verlauf aus den beiden Farben erstellen

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

Die Folgenden Beispiele sind Richtlinien für den Gebrauch des Logos in Kombination mit farbigen Hintergründen.
Nutze das Logo, wann immer dies möglich ist, in den Hauptfarben von **Self Love**.

how to use it

Self Love

Self Love

Self Love

Self Love

Das Logo bitte nie auf einem zu überfülltem Bild legen, denn dadurch würde es nicht zur Geltung kommen. Am besten ist es platziert, wie auf Seite 23 abgebildet.

insert

Positive Erlebnisse aufschreiben

Für jeden Tag

Self Love

Operette ist eine Neo-Didone-Schriftfamilie, die von Bodoni, Didot (frühes 18. Jahrhundert) und Walbaum (19. Jahrhundert) inspiriert wurde. Trotz dieses Erbes entspricht das Design der Operette den zeitgemäßen Geschmacks- und Satzanforderungen.

Fließtext
Operetta 52, Regular, Schrift Größe 14

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Überschrift
Operetta 52, Medium, Schrift Größe 20

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

I know you´re tired and sad. Don´t worry. With a little time and love, things will get better.

Die Verpackung von **Self Love** ist dafür geeignet als Aufbewahrungsbox für die Tagebücher verwendet zu werden. Sie wurde aus robuster Pappe gefaltet, aber auch mit dem Hauptfarben von unserem **Self Love** Logo umrundet.

packaging

Self
Love
Self
Love
September
Self
Love

Self Love soll in Wartezimmern von Therapeuten ausgelegt sein, damit sich Patienten selber daran bedienen können. Außerdem ist geplant ein Plakat im Zimmer aufzuhängen, welches für Werbung sorgen soll.
Jedoch soll im Raum vom Therapeuten bestmöglich kein Plakat hängen, damit sich die Patienten ganz auf ihre Therapie konzentrieren können. Sollte der Therapeut das Tagebuch aber als Unterstützung ansehen und gut finden für die Therapie, dann kann er den Patienten diese aus seinem Büro mitgeben.

point of sale

Positive Erlebnisse zuschreiben
Für jeden Tag

Ich bin mir sicher mit meinem Produkt gewinnt man mehr Motivation zum Schreiben. Das Tagebuch, welches ich damals von der Klinik bekommen habe, war viel mehr eintönig und sinkte meine Motivation weiterhin darin zu schreiben. Deshalb bin ich der Meinung, dass mein Produkt besser funktionieren würde, auch wegen der Verpackung, weil man die positiven Worte, die man aufgeschrieben hat, dort drinnen aufbewahren und die Tagebücher für ein Jahr in den Schachtel zusammen sammeln kann.

Es gibt für jeden Monat ein Heft, um der Überforderung aus dem Weg zu gehen alles voll schreiben zu müssen. Jedoch ist schreiben nicht notwendig, wer mag, kann auch seine positiven Erlebnisse malen. Jede Box enthält 12 Tagebücher, also für jeden Monat ein Tagebuch, welches letztendlich für 1 Jahr ausreicht.

You are the author
of your own story.
April
2021

April
2021
Self
Love

Corporate Design Brandbook
Self Love

Jennifer Valdez
Jahnstraße 72
95100 Selb

Tel.: 01708908040
Fax: 01708908041