



STYLEGUIDE

JENNIFER DÖRING

Unsere Firmenphylosophie

Immer mehr Menschen lernen immer weniger Instrumente zu spielen. Manche glauben zu alt zu sein um etwas neues kenen zu lernen, andere haben kaum noch Zeit oder verlieren einfach das Intresse an der Musik.

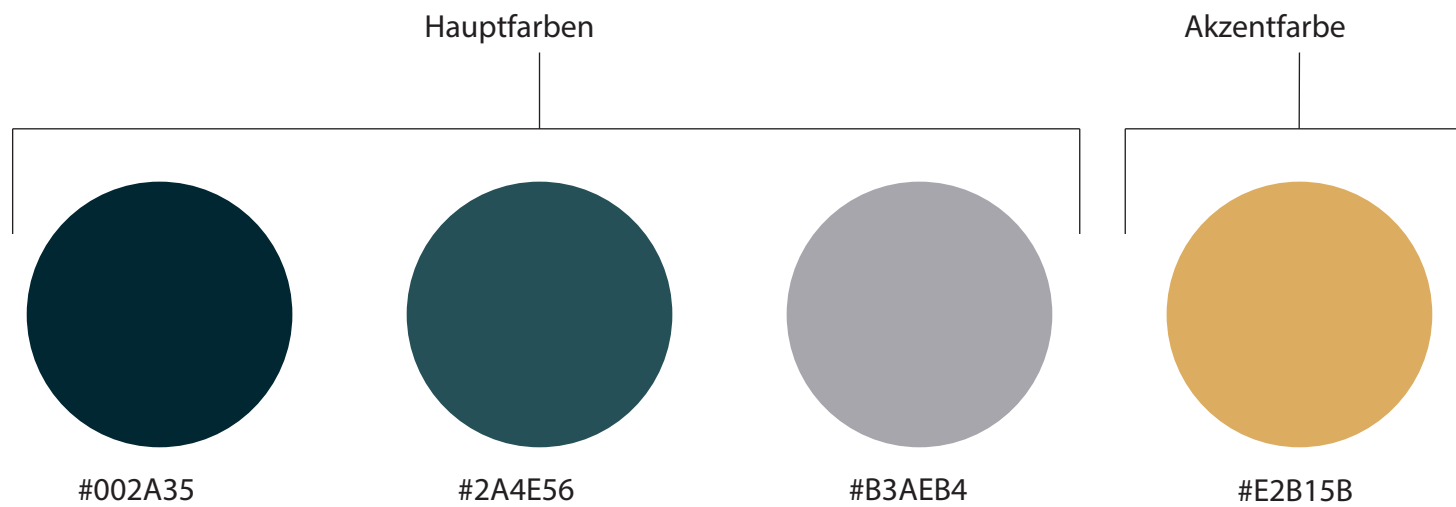
Die Firma Melomo möchte deshalb einfache Sachen auf den Markt bringen, welche die Menschen dazu anregt wieder etwas neues in der Musik aus zu probieren, da das erlernen eines Instrumentes viele positive Aspekte mit sich bringt und den Menschen mehr Ausgeglichenheit und zufriedenheit schenkt.

Was wir machen

Die Firma stellt ein kleines Starter-Set her mit Tascheninstrumenten, das man leicht überall mitnehmen kann. Dazu giebt es eine leichte Anleitung der verschiedenen Instrumente mit viel Mutivation, so dass es jeder Mensch verstehen kann, egal ob jung oder alt.

Die Farbkombination soll für jede Altersklasse und jedes Geschlecht passen. Sie hat einen Mittelmaß zwischen seriös und verspielt und besteht aus drei Hauptfarben und einer Akzentfarbe.

Die Hauptfarben können gut für die Verpackungen dienen und die Akzentfarbe für Beschriftung oder Logodruck.



Comfortaa

Diese Schriftart hat einen sehr runden und Serifenlosen Duktus. Sie kann gut in längeren Fließtexten eingesetzt werden ohne unübersichtlich zu werden.

Durch den runden Buchstaben, Passt sie sich dem Logo, wessen Grundform ein Kreis ist, gut an.

Niveau Grotesk ist eine zeitgetreue 2000er Schrift, welche modern und unkompliziert auf das menschliche Auge wirkt.

Die ausgewählte Schrift „Comfortaa“, wurde von Johan Aakerlund und Cyreal konstruiert und veröffentlicht. Runter geladen von Google Fonts und zur privaten oder kommerziellen Nutzung freigegeben.

Fließtext.....The quick brown fox jumps over the lazy dog 11 Pt

Überschriften...The quick brown fox jumps over the lazy dog 12 Pt

Mr Sheffield Pro

Die Schriftart „ MrSheffield Pro“, wird im Schriftlogo verwendet. Sie gehört in die Kategorien Kalligraphie und Handschrift.

Die Schrift gehört zur „ Blumelein Script Collection “ und wurde von Alejandro Paul, von Sudtipos; Entworfen, runter geladen in Adobe Fonts und zur privaten oder kommerziellen Nutzung freigegeben.

Die Buchstaben fallen allgemein etwas klein aus, sodass die Schriftgröße größer genommen werden muss.

The quick brown fox jumps over the lazy dog 11 Pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog 18 Pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog 24 Pt

The quick brown fox jumps over... 36 Pt

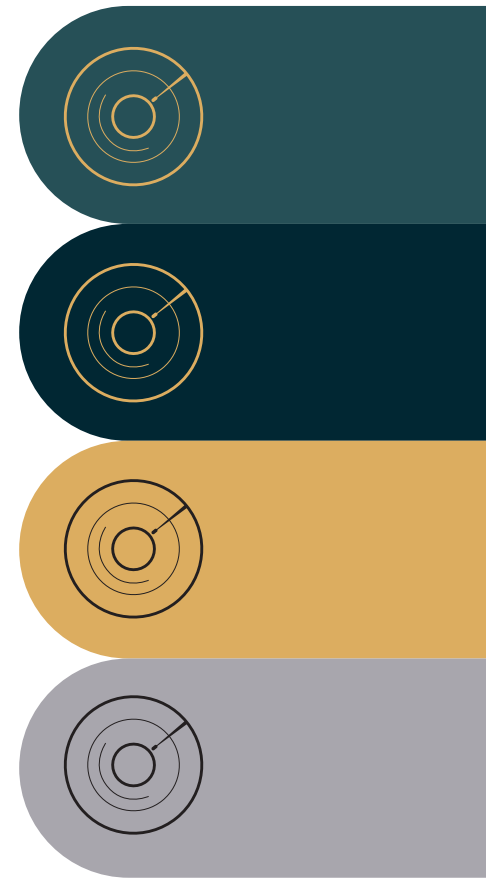


Das Logo stellt eine Schallplatte dar, die in verschiedenen Varianten genutzt werden kann. Voll ausgefüllt ist es das Original-Logo und wird auf hellen Hintergrund gelegt, damit es sichtbar ist

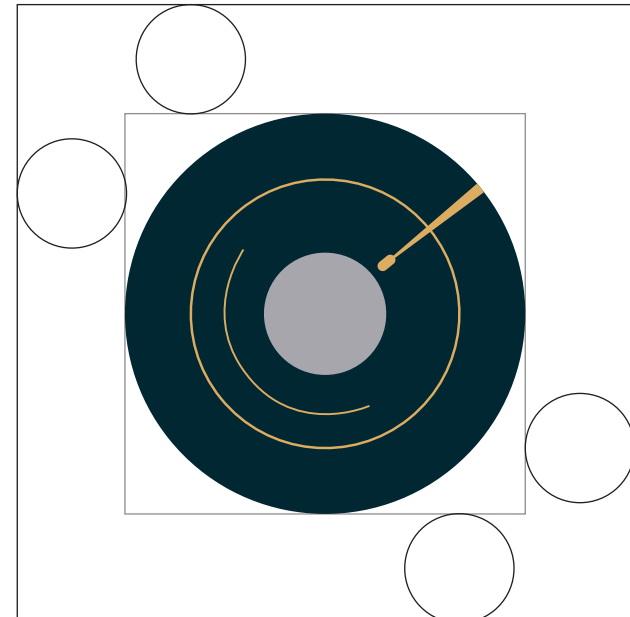
Für farbige Hintergründe ist das Logo in Konturen zu sehen und je nach hellen oder dunklen Untergrund, in gold oder schwarz gehalten.

Zudem kann das Logo auch mit dem Namen des Produktes als Schriftzug „Melomo“ verwendet werden.

verschiedene Varianten



Der Freiraum um das Logo herum hat die gleiche Größe wie der graue Kreis in der Mitte.



Zielgruppe

- Alter Ein neues Instrument zu lernen hat keine einschränkungen im Alter
- Beruf Die lernzeiten kann man sich selbst festlegen, damit es in jede Alltagssituation passt
- Bildung Eine Musikalische Bildung muss nicht vorhanden sein
- Einkommen Viele Tascheninstrumente sind sehr kostengünstig, können also auch für kleines Geld erworben werden
- Verhalten Das verhalten kann durch das Erlernen eines neuen Instrumentes positiv gesteigert werden und ist somit auch sehr geeignet für Verhaltenauffällige
- Interessen Ein gewisses Interesse an Musik sollte vorhanden sein, um den Lernvorgang nicht zu unterbrechen



Die Verpackung wird aus recycelter Pappe hergestellt und es wird keinerlei Plastik benutzt.
Die Verpackungen sollen gleichzeitig als Tasche dienen damit sie überall mitgenommen werden können.

Beispiele wie es aussehen könnte:



Das Produkt sollte auf einem Regal aufgereiht sein und gut sichtbar für den Kunden.

Eine digitale Anzeigetafel soll den Kunden schon von weiten anlocken und sein Interesse wecken.



Wo soll es verkauft werden?

Es passt gut in kleinen Läden wie Aldi, die einen extra Stand aufstellen.

